



Fundador de Acid Labs vuelve como CEO

para crecer en EEUU y abrir oficina en México



Carlos Contreras, cofundador y CEO de Acid Labs.

POR RENATO OLMOS

Para liderar la expansión internacional que este año considera crecer en Estados Unidos y abrir oficinas en México, la startup de desarrollo de software, Acid Labs, anunció que uno de sus fundadores, Carlos Contreras, asumió como CEO.

El ingeniero industrial especializado en tecnologías de la información salió de la operación diaria en 2016 para dirigir AIM Manager, una firma tecnológica enfocada en centros comerciales y supermercados que, al igual que Acid Labs, fundó con Gert Findel.

El ejecutivo explicó que debido a la llegada a EEUU a fines de 2023, necesitaban reestructurar su organigrama para no descuidar los otros mercados donde están presentes. De esta forma, Contreras se encargará de la expansión internacional, Findel de la estrategia de crecimiento, y Álvaro Rojas, de la operación en Chile.

También comentó que hoy el foco es crecer fuera del país. Por ejemplo, en México, mercado en el que facturan US\$ 2 millones, abrirán una oficina en la capital antes de fin de año.

Contreras comentó que el mayor esfuerzo será en EEUU, donde invirtieron US\$ 4 millones para abrir la operación y oficina en Florida. Un mercado con "una barrera importante", porque la venta de servicios tecnológicos es "muy distinta a la de Chile".

La meta es ambiciosa: buscan que en tres años, la mitad de los ingresos

■ Carlos Contreras liderará la expansión internacional de la firma chilena de desarrollo de software que llegó en 2023 a Florida.

proviengan de este país. Por ello, durante los próximos meses se enfocarán en "aprender del mercado", ampliar el posicionamiento y sumar nuevos clientes.

Acid Labs apunta a clientes que quieren transformar su negocio y generar valor en la cadena productiva u oferta con tecnología. Cuentan con tres áreas: *e-commerce* y experiencia digital; *data* y analítica; y *tech core*, es decir, optimización de infraestructura en la nube, nube, ciberseguridad, entre otras.

Entre sus clientes figuran compañías ligadas al retail y transporte y este año, incorporaron las verticales de minería y banca.

US\$ **40** MILLONES
 FACTURÓ LA STARTUP EN 2023.

También están apostando por desarrollos con inteligencia artificial generativa y en paralelo, han tenido conversaciones con universidades y áreas gubernamentales "para incidir en la construcción de las bases del desarrollo de esta tecnología en el país", afirmó Contreras.

Acid Ventures

En 2022, Acid Labs se fusionó con Linets, una firma enfocada en el soporte y monitoreo de sitios de *e-commerce* y sumaron a Juan Pablo Reyes como tercer socio. Ya están buscando una nuevas compañías que "complementen nuestros servicios

y que tengan ventas en torno a los US\$ 5 millones", afirmó Contreras.

Adelantó que durante el primer trimestre de 2025 se debería concretar una nueva transacción.

Fuera de Acid Labs, Contreras y Findel crearon hace 13 años Acid Ventures, un vehículo de inversión para respaldar a startups como inversionistas ángeles y aportantes de fondos de *venture capital* (capital de riesgo).

A la fecha, acumulan más de 20 inversiones en startups como Cumpló, Examedi y Webdóx y han aportado en fondos como Endeavor Catalyst, The Ganesha Lab y Driven.