



Isabel Frías
 Periodista UC

Precedido de una destacada trayectoria en el rubro portuario, los datos duros disponibles evidencian que Alfredo Leiton Arbea está repitiendo ese modelo de éxito, pero ahora encabezando el Directorio de la empresa pública Zofri S.A., lejos del polo de desarrollo más emblemático de la región de Tarapacá. Esta afirmación —que podría sonar exagerada, atendiendo al momento mediático por el cual atraviesa esa compañía— surge de observar “los números” que el ingeniero comercial tiene para mostrar frente al Fisco, al Estado de Chile y a la ciudadanía local, y que son además la carta de presentación de todos los integrantes del actual directorio.

Son esos indicadores los que hablan por sí solos: El 9 de mayo de 2022, la misma jornada en que Leiton asumió la máxima posición que hoy ejerce, la acción de Zofri se transó en la Bolsa de Valores a un precio de 351 pesos. Y, al momento de dar esta entrevista, ese valor era de 830 pesos.

¿Qué ocurrió en Zofri en menos de dos años que ha provocado este despegue tan espectacular y llamativo del valor adquirido por la empresa pública no minera más importante del Norte Grande? ¿Cómo se explica tanta controversia vinculada a los arriendos de los locales de un centro comercial (Mall) que algunos incluso ya dan por muerto?

Esas son algunas de las interrogantes que intentamos desentrañar en esta conversación con un ejecutivo cuyas capacidades de gestión nadie pone en

“Nos estamos preparando para todo lo que viene con el Corredor Bioceánico”

duda, pero que posee el particular talento—uno que no abunda— de comunicar temas muy técnicos de manera sencilla.

“La sesión del directorio de este viernes corresponde a reuniones habituales que se desarrollan a fines de mes”, puntualiza Alfredo Leiton, desdramatizando cualquier interpretación sobre esa actividad convocada. Sin embargo, explica, “este viernes adicionalmente está una Junta Ordinaria de Accionistas y este jueves se realizan las reuniones de los Comités con que funciona el Directorio Zofri y donde yo presido el Comité de Renovación de la Concesión Zona Franca, además de integrar el Comité de Negocios”.

Respecto de esa reunión habitual del Directorio, de este viernes, ¿allí se abordará solo el Plan Maestro que trabaja la compañía o existe un Temario más amplio?

—No, el temario de esa sesión es el habitual de acuerdo a la agenda que llevamos y donde están varios temas, no solo el Plan Maestro. Hay también temas de negocio, de sostenibilidad, visión de futuro, el tema de la renovación de la concesión, de ética, estados financieros más los temas habituales en que se analizan los temas surgidos durante el transcurso mes.

Entonces, ¿este viernes no se tratará ningún tema

crucial respecto del Plan Maestro de Zofri?

—Por supuesto que no y la razón es que el Plan Maestro ya se aprobó en el directorio pasado y ahora solo le estamos dando la “bajada” que se necesita para presentarlo a las autoridades, a los usuarios Zofri, a todos los que corresponda, en un trabajo que está siendo realizado la Administración en conjunto al Directorio.

Ahora, pensando en los lectores de El Longino y la ciudadanía de Tarapacá, ¿cómo avanza ese Plan Maestro diseñado y al que algunas autoridades se refieren como el Plan de Desarrollo de Zofri?

—Efectivamente, y dado que en estos 47 años nunca se había desarrollado una visión de futuro de Zona Franca, decidimos desarrollar desde el año pasado un Estudio para visualizar los próximos 40 años de la compañía.

Para esos efectos contratamos un equipo profesional que conocía muy bien ese tema, porque incluso había participado del Plan Regional lo cual nos ayudó mucho y resultó bastante más fluido de lo planificado inicialmente.

En esa visión de proyección del futuro logramos levantar varios temas que, para efecto del mediano y corto plazo, estaba poder desarrollar actividades que apoyen a la logística integral de la región de Tarapacá, donde estamos ejecutando una serie de

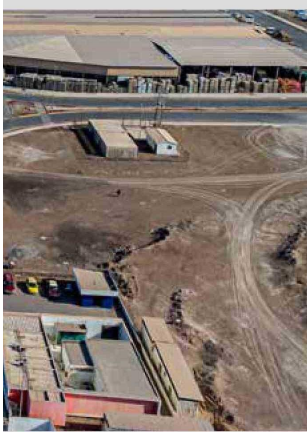
Planes de aumentar la capacidad logística de nuestra Zona Franca.

¿Cómo se pretende incrementar esa capacidad?

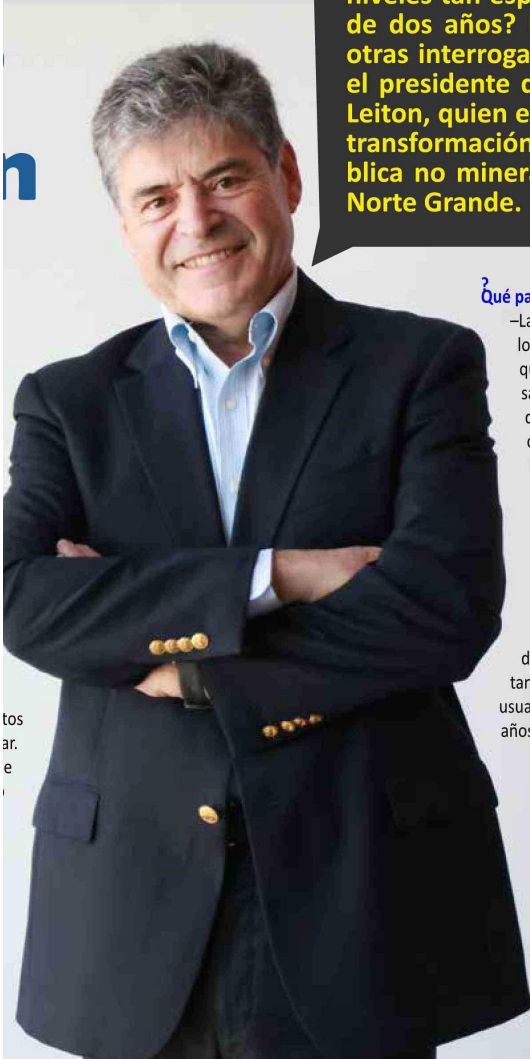
—Primero, mejorando la logística interna de toda la operación. Segundo, prepararnos para lo que viene respecto del Corredor Bioceánico.

Todo lo anterior es por un lado, porque luego cuando comenzamos a visualizar en el largo plazo nos dimos cuenta que hoy día tenemos en el negocio del Hidrógeno Verde y las energías renovables, con lo cual se va a desarrollar una actividad potente, establecimos que se deben implementar proyectos de ecoparques, ayudados por la economía circular. Esto va a permitir crear espacios como el Parque Industrial que Zofri tiene en Alto Hospicio, pero que usen energías renovables y donde cada una de las empresas que trabaje allí pueda desarrollar bien su actividad, en el bien entendido que allí los residuos de una firma podrán ser las materias primas de otra.

En base a lo que usted nos señala, llama la atención que en 47 años años nunca antes se pensó en tener un diseño de futuro de Zofri.



¿Qué está ocurriendo en Zofri que ha elevado el valor de sus acciones a niveles tan espectaculares en menos de dos años? La respuesta a esta y otras interrogantes las responde acá el presidente del Directorio, Alfredo Leiton, quien encabeza el proceso de transformación de la empresa pública no minera más importante del Norte Grande.



¿Qué pasó ahí en esta empresa del Estado?

–La verdad es que yo no puedo responder por los antiguos Directores, pero sí puedo decir que los golpes de timón cuando las empresas tienen esta visión un poco públicas, en que los cambios de gobierno conllevan cambio de directores, evidentemente los Planes de Largo Plazo no se asumen con responsabilidad, sino que se trabaja sobre criterios y estándar de corto plazo. En base a esta realidad fue que desarrollamos este Plan, el cual además nos va aportar para ser una herramienta fundamental para ofrecerle al Estado y a la ciudadanía una Renovación del Contrato de Concesión, pero que con la certidumbre tanto para los inversionistas como para los usuarios de que pueden invertir hasta por 40 años más.

¿Por qué hay sectores que les exigen a ustedes un Plan de Desarrollo que nunca antes existió ni nadie, usuarios por ejemplo, nunca pidió en casi 50 años? ¿Por qué hay tantas voces vociferantes justo ahora...?

–Ah... si yo fuera adivino podría tal vez responder su pregunta! Lo que sí le puedo transmitir es que, cuando nosotros partimos con el tema de la Renovación de Concesión y años

antes hubo un bullado escándalo respecto a asesoría al expresidente de Directorio, tuvimos el cuidado y deferencia de tomar en cuenta todo lo que se había trabajado y que era bastante poco.

De ustedes se dijo, en 2022, que “venían a cerrar Zona Franca” de manera concreta.

–Así, hubo gente que acusó al Directorio que encabezo de esa manera y nosotros a ellos les contestamos que no, que nosotros veníamos con una visión de futuro de por lo menos unos 40 años más y fue por ello que fuimos nosotros que rápidamente nos acercamos al Ministerio de Hacienda y al Ministerio de Economía para preguntar cómo podíamos avanzar con este proceso dado que había un proyecto de Ley que nunca se había movido ni un ápice en el Congreso, que había sido presentado por el diputado Renzo Trisotti y que él mismo posteriormente hacía marchas para cambiar la iniciativa legislativa que él mismo había presentado, aunque lo relevante es que ese proyecto nunca ni avanzó ni se movió en la sede de Valparaíso y a razón es que tenía deficiencias medulares ni había interés de legislar al respecto.

Los dos ministerios que le menciono nos dijeron que no tenía ningún problema en actuar, siempre y cuando la Contraloría se pronunciara sobre la pertinencia de renovar la concesión de forma anticipada, por la vía administrativa.

Entendemos que la Contraloría emitió su dictamen en noviembre de 2023.

–Sí, en esa resolución el ente contralor había autorizado que nosotros podíamos conversar la renovación del futuro de Zona Franca de Iquique con el Ministerio de Hacienda, dado los informes que había recibido de las distintas autoridades y pertinencias legales implicadas.

Y es desde ese momento, noviembre del año pasado, que hemos venido conversando con ellos para ponernos de acuerdo con los ministerios sino también con las direcciones nacionales también involucradas como son Impuestos Internos, Unidad de Análisis Financiero y Aduanas, por ejemplo.

La idea y sentido de lo anterior es ver cómo le damos una modernidad y una transparencia a toda la obligatoriedad que conlleva una Zona Franca.

Esa “transparencia” y esa “obligatoriedad”, ¿con qué puntos o temas se relacionan?

–Excelente pregunta, aunque se deben aclarar algunos conceptos que el ciudadano común no tiene por qué manejar y consiste en lo siguiente: La Zofri tiene un contrato de concesión que la obliga a mantener la información de todas las mercadería que ingresen y salgan de allí, en un trabajo que se realiza conectado con Aduanas, donde nosotros operamos un sistema electrónico e informático que mantiene dicha información tal como esa repartición lo requiere.

Adicionalmente, existen otros instrumentos que nosotros hemos ido desarrollando como es este Plan Maestro que se aprobó durante el Directorio del mes anterior y que contiene esta visión a 40 años, el cual lo vamos a utilizar como una herramienta y como un compromiso con los ministerios. Ahora, para poder renovar el Contrato de Concesión, hay otras autoridades involucradas y que también dan su opinión respecto a esta visión de largo plazo y de esta obligación respecto de mantener la información y el control de las mercaderías.

Si entendemos bien, el diseño pensado por el Directorio Zofri avanza desde fines del 2023 a la fecha por etapas, porque es un proceso. ¿Se está cumpliendo ese programa?

–Sí, se está cumpliendo. Tenemos reuniones en Santiago siempre, cada dos o tres semanas aproximadamente y todavía quedan una larga lista de temas técnicos que deben ir resolviéndose uno a uno.

Para que usted se haga una idea: De lo que las autoridades nos están solicitando debe ser un 20% de lo que nosotros estamos ofreciendo. Nosotros estamos ofreciendo al Estado de Chile una Zofri moderna, una Zofri transparente, una Zofri rápida, una Zofri que no solo sea el arriendo de terrenos sino que también preste servicios, tal como lo hacemos hoy, pero con un potencial mucho más amplio.