

"Exportaciones de la región al bloque crecen 9% desde 2021"

Así lo sostiene Claudia Sanhueza, subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, sobre la Alianza del Pacífico. Se trata del quinto mayor destino de todos los envíos al extranjero de la Región de Valparaíso.

Guillermo Ávila Nieves
 La Estrella de Valparaíso

La luz natural se cuela desde arriba. Apoyada sobre un muro que da hacia el Pacífico desde la altura de un cerro porteño, Claudia Sanhueza Riveros, la subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, abre espacio a un respiro entre tanto acento extranjero, hombres de traje y mujeres con dispositivos de alta gama para responder a La Estrella en medio de su intensa agenda gubernamental viento en popa.

Una que tiene a nuestro país en la Presidencia Pro Tempore de la Alianza del Pacífico -conformada por Chile, Colombia, México y Perú- lo que implica la responsabilidad de encabezar este conglomerado con varios objetivos en línea: promover y fortalecer la integración económica y la cooperación regional.

"En estos trece años desde la creación de la Alianza del Pacífico, cobra especial relevancia liderar un mecanismo de integración regional, en que el comercio juega un rol fundamental para impulsar un mejor nivel de vida para sus pueblos", manifiesta.

La también fundadora y directora del Centro de Economía y Política Social e investigadora adjunta del Centro de Conflicto y Cohesión Social (COES) y del World Fellow del World Inequality Lab, agrega al tema: "Chile busca enfocar sus trabajos en consolidar el bloque en torno al aumento de productividad a través de diversificación con enfoque en Mipymes, la inclusividad (en igualdad de género) y sostenibilidad en sectores económicos estratégicos como el turismo y la economía creativa, impul-



CLAUDIA SANHUEZA (CENTRO). EN 2023, EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE VALPARAÍSO: \$6.615 MILLONES DE DÓLARES (31,4% DE SU PIB).



Valparaíso es una región privilegiada para el desarrollo del comercio exterior: reúne condiciones excepcionales y perspectivas para seguir creciendo".

Claudia Sanhueza Riveros

nuestro país esté inserto en este bloque del Pacífico le ha permitido "que Valparaíso tenga acceso a un mercado más grande y diverso, a nuevos nichos de mercado como también diversificar los destinos, reduciendo la dependencia de mercados tradicionales y abriendo nuevas posibilidades a los productos y servicios de la región", complementa.

A nivel país, en 2023, un total de 3.220 empresas chilenas exportaron hacia la Alianza del Pacífico, un 39% de ellas correspondieron a Pymes, "siendo nuestro objetivo principal potenciar su internacionalización mediante la utilización de todos los instrumentos que hemos construido como bloque".

Si hablamos de servicios, el 30,7% de las exportaciones realizadas el año pasado se dirigieron a la Alianza del Pacífico, "convirtiendo a este bloque en el segundo destino más importante", expresa con optimismo la subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, para quien Chile y Valparaíso tienen "la oportunidad de posicionar sus prioridades y agendas en la discusión regional", cierra. ☺

sando al mismo tiempo la descentralización".

VALPARAÍSO EN LA MIRA

En ese escenario global, el llamado para la Región de Valparaíso es a ser protagonista. ¿Líder? El sustento de cifras corre por cuenta de Claudia Sanhueza. A saber: la Alianza hoy es el quinto mayor destino de las exportaciones de la región.

"Las exportaciones de la Región de Valparaíso a la Alianza del Pacífico han crecido a un promedio anual del 9% en los tres últimos años (desde 2021), recuperando la dinámica existente antes de la pandemia", sostiene la subsecretaria.

Así, "el 88% de los envíos que la región realiza a Alianza del Pacífico corresponde a productos de los sectores Agropecuarios (56%), Manufacturas

ALIANZA CLAVE

Importancia de la Alianza del Pacífico en exportaciones de Chile al mundo: primer destino de exportaciones de nuestras empresas lideradas por mujeres. Primer destino para Mipymes exportadoras. Segundo destino de exportaciones de servicios. Segundo destino de exportaciones de manufacturas. Tercer destino de exportaciones forestales. Cuarto destino de nuestras exportaciones de agropecuarias. "Es un bloque de la mayor importancia sobre todo para nuestras exportadoras de bienes industriales y servicios, que incorporan más tecnologías y valor agregado", dice Claudia Sanhueza.

(21%) y Minerales (10%)".

Así lo enfatiza la también economista de la Universidad de Chile y doctora en Economía de la Universidad de Cambridge. "Valparaíso es una región privilegiada para el desarrollo del comercio exterior: cuenta con infraestructura logística privilegiada y estratégica con sus puertos y carreteras. Es un

reconocido polo educativo. Además con gran presencia de empresas Mipymes exportadoras, muchas lideradas por mujeres. Posee una amplia diversidad productiva de cordillera al océano, tanto en bienes como servicios".

REGIÓN Y CHILE: CIFRAS

En este contexto, Sanhueza desglosa que en 2023,

las exportaciones de la Región de Valparaíso sumaron US\$ 6.615 millones, equivalente al 31,4% de su PIB, registrando un total de 835 empresas con ventas en el exterior. A su vez, la región exportó a 136 países en 2023. Principales destinos: China (35,7%), Estados Unidos (13,6%) y Brasil (9,3%).

"La Región de Valparaíso juega un papel importante en la oferta exportable nacional, cuenta con una diversidad productiva, que va desde la agroindustria hasta servicios especializados", dice la también exsubsecretaria de Hacienda del Presidente Gabriel Boric. "Instrumentos creados para las empresas y beneficios de esta Alianza son múltiples".

De acuerdo a Claudia Sanhueza, el hecho que

