



# Agroberries acuerda compra de gigante europea y se transforma en la segunda mayor comercializadora de berries del mundo

■ Transacción dejaría valorizada en US\$ 1.350 millones a la empresa y distribuirá -entre producción propia y de terceros- 150 mil toneladas de fruta.

POR LAURA GUZMÁN

El último año ha estado marcado por una ola de adquisiciones de empresas agrícolas a nivel global, donde una serie de compañías han apostado por la consolidación y expansión a través de compras estratégicas. En este contexto, la chilena Agroberries, firma dedicada a la producción, comercialización y distribución de berries, anunció la adquisición de BerryWorld Group, el mayor comercializador de frutos rojos en Europa.

La transacción marca un hito en la industria global, ya que deja a Agroberries como la segunda comercializadora de este fruto en el mundo, solo superada por la norteamericana Driscoll's. Además, la nueva empresa quedaría con una valorización de US\$ 1.350 millones

"Esta transacción es un hito transformacional en nuestros 58 años de historia conjunta. La integración con BerryWorld aumentará nuestras capacidades y permitirá a nuestros clientes acceso a más variedades exclusivas de berries durante el año completo, además de abrir las puertas a nuevos mercados para nuestros productores, y crear una plataforma robusta para seguir empujando el crecimiento orgánico e inorgánico", señaló el cofundador y CEO de Agroberries,

Jorge Varela.

Por su parte, Carlos Poblete, Co-Head de Continental Grain Company -controlador entre un 15% a 20% de Agroberries, el cual jugó un rol importante como brazo corporativo en la transacción- comentó que "dada su base de producción diversificada, la fortaleza de sus plataformas de comercialización, y la gran calidad genética y varietal de sus programas, la compañía combinada continuará llevando a supermercados y consumidores fruta de la más alta calidad en las cuatro categorías de berries".

Finalmente, el cofundador y CEO de BerryWorld, Adam Olins, declaró que el equipo de la firma europea está preparado para dar el próximo paso, encontrando en Agroberries

los socios ideales.

"Luego de trabajar juntos por un tiempo, tengo la convicción de que nuestras organizaciones comparten valores, y una cultura y compromiso por la sustentabilidad. Trabajaremos juntos incansablemente para servir las necesidades en constante evolución de los consumidores de todo el mundo", recalcó Olins.

## Las cifras detrás de la transacción

En 1996 Varela fundó Agroberries junto a Manuel Romero. En un principio, el negocio principal de la compañía era la producción de berries en terreno nacional, pero con el paso del tiempo la firma comenzó a ver más allá de la cordillera.

Así, la firma alcanzó a ser la cuarta comercializadora de berries del mundo, moviendo 60 mil toneladas de este fruto al año -entre producción propia y de terceros- y con ventas que alcanzaban los US\$ 500 millones. Sólo era superada por las empresas frutícolas Driscoll's, Hortifrut y BerryWorld.

Además la firma cuenta con plantaciones en distintas partes del mundo. Actualmente Agroberries tiene 700 hectáreas (ha) plantadas en Chile, 1.200 en Perú, 900 en México, 80 en Estados Unidos y 300 en Marruecos.

Pero con la compra de BerryWorld la firma espera casi triplicar sus cifras. De acuerdo a fuentes de la industria, con la reciente transacción las ventas consolidadas de la firma alcanzarían los US\$ 1.300 millones, y esperan comercializar 150 mil

## Las adquisiciones de empresas agrícolas que se han concretado en el último año

■ La compra de BerryWorld por parte de Agroberries no es un hecho aislado. En el último año y medio, se han concretado al menos cinco adquisiciones de empresas de este rubro. Uno de los hitos se concretó en mayo del año pasado, cuando el fondo de pensiones canadiense PSP Investments incrementó su participación en Hortifrut a un 49,56% de la propiedad.

A esta transacción se sumó en octubre de 2023 Frutura, multinacional estadounidense, que oficializó la compra de la exportadora chilena Giddings Fruit. El fondo de pensiones canadiense Ontario Teachers' Pension Plan (OTPP) logró entrar al negocio de las avellanas en el país. La primera operación tuvo lugar a principios de octubre pasado, cuando la firma compró a Sembrador el fundo Santa Cristina, dedicado al cultivo de variedades europeas de ese producto. Y a fines de dicho mes, la firma quiso seguir aumentando su participación en el negocio y logró adjudicarse el 50% de la sociedad Agrícola El Olmo SpA, dueños de un campo agrícola de avellanas.

Suma y sigue. A principios de año Unifrutti firmó oficialmente un acuerdo para comprar el 100% de las acciones de la chilena Verfrut, y en septiembre de este ejercicio Grupo Sutil anunció la compra de Sunshine Raisin Corporation, empresa estadounidense dedicada a cultivar y distribuir frutos deshidratados.

toneladas de arándanos, frutillas, frambuesas y moras, originadas desde su propia base de producción de más de 3.000 hectáreas, además de un amplio grupo de productores asociados en más de 30 países, lo que llevará a la chilena a convertirse en la segunda la mayor compañía comercializadora de frutos rojos a nivel global.

"Es una mega adquisición, una de las más relevantes del año. Pocas compañías de fruta en el mundo tienen este tamaño. Será lejos la compañía más grande de Europa y

la segunda más grande de Estados Unidos, después de Driscoll's. Es una compra totalmente transformacional en la historia de la compañía. Es un ejemplo claro de cómo una firma supo ver la industria estratégicamente, para así ir creciendo año a año", comentó una fuente vinculada a la operación.

Cabe destacar que en 2023 Agroberries adquirió una participación minoritaria en BerryWorld de un 23%; y con esta nueva transacción, la firma chilena pasa a controlar el 100% de la empresa europea.

# 1996

ES EL AÑO DE LA FUNDACIÓN DE AGROBERRIES.