

PROGRAMA "UNIVERSO TECNOLÓGICO":

Contenidos on demand, IA y foodtech marcaron la pauta en junio

PAMELA CARRASCO T.

El mundo avanza más rápido de lo que somos capaces de asimilar. Y la irrupción de la inteligencia artificial (y todo lo que se puede hacer con ella) es una muestra de esto. Por eso, los especialistas alertan sobre la importancia de regular al respecto, pero sobre todo de educar a la población sobre sus usos y alcances.

Así lo aseguró John Atkinson, doctor en Inteligencia Artificial de la Universidad de Edimburgo y director del Magister de Inteligencia Artificial de la Universidad Adolfo Ibáñez, en el programa "Universo Tecnológico", que se transmite todos los lunes a las 16:00 horas por Radio Universo y es conducido por Octavia Rivas y Arturo Catalán.

El experto recalcó que la inteligencia artificial (IA) no es nueva ni nació con ChatGPT, sino que es una tecnología que va a cumplir 70 años y que ha hecho posible muchos avances.

"Los problemas de la IA no tienen que ver con la tecnología, sino con los usos que se le da y con las regulaciones que tenemos. No sacamos nada con tener los mejores marcos legales del mundo si no contamos con la formación, el entrenamiento y la educación necesaria acerca de los usos de las herramientas digitales", dijo Atkinson.

En este aspecto, sostuvo, si bien es importante regular los temas de acceso o de seguridad en IA, debemos evitar el riesgo de caer en una sobreregulación que frene la innovación y el desarrollo de la industria a nivel local.

"Por ejemplo, en la Unión Europea

Durante este mes, diferentes especialistas hablaron en el espacio de Radio Universo acerca de la importancia de educar en torno a las implicancias de la inteligencia artificial, los cambios que ha tenido la televisión en los últimos años y las potencialidades de la tecnología en la alimentación.

hay una muy buena regulación al respecto, pero en términos tecnológicos solamente dos empresas europeas figuran entre las primeras del mundo en los rankings internacionales", comentó.

Por eso, dijo, es importante que en la propuesta de ley sobre IA que está ingresando al Congreso, aparte de lo punitivo, queden claros cuáles son los incentivos para el desarrollo de esta tecnología. "Además de castigar, debemos proponer medidas que permitan potenciar y fortalecer el desarrollo y comercialización de tecnologías", comentó.

NUEVOS ESPECTADORES

En otro ámbito de la tecnología igual de contingente, Manuk Mmasseredjian, director de Producto en DirecTV Latin America, conversó en "Universo Tecnológico" sobre los cambios que han tenido los contenidos on demand y las transmisiones via streaming en los últimos años, especialmente después de la pandemia.

"Antiguamente, las conexiones no permitían tener buenas conec-

xiones de streaming, pero hoy sí y, en la actualidad, más de la mitad de las conexiones se hace a través de celulares. El desafío para nosotros es estar en la mayor cantidad de dispositivos con la mejor calidad posible, y hoy la tecnología lo permite", dijo.

Añadió que esta tendencia y cambio de costumbres hacia contenidos más segmentados o bajo demanda se harán notorios durante la transmisión de la Copa América, donde ofrecerán cobertura de los partidos con profesionales de toda Latinoamérica, de acuerdo con los perfiles de cada país.

Aunque agregó que, junto con el avance de las tecnologías, también han aumentado las conexiones ilegales desde la TV satelital y el streaming. "Es un tema complejo que venimos trabajando hace décadas. Las personas buscan contenido gratis y eso los expone, sin duda, a posibles ataques que podamos tener de hackers. De hecho, de acuerdo con datos de la Alianza contra la Piratería Audiovisual, casi el 40% de los usuarios de internet está expuesto a esos ataques cuando usan sitios piratas", contó.



LAS ENTREVISTAS completas se pueden escuchar en www.universo.cl/universotecnologico

INNOVACIÓN ALIMENTARIA

Otro tema que marcó tendencia durante este mes fueron las llamadas foodtech tecnologías al servicio de una mejor alimentación.

Andrés Barros, gerente de Asuntos Corporativos de Nutrisco, comentó que los estudios de la FAO indican que para el 2050 el desafío será alimentar a 10 mil millones de personas, con los mismos recursos que hoy tenemos. Por eso, la tecnología va a jugar un rol importante en lo que vamos a comer en las próximas décadas.

"Tenemos grandes desafíos de innovación y debemos buscar soluciones alimentarias con base en los retos que nos plantea el planeta. En este sentido, no hay una solución única, y debemos lograr un equilibrio entre el mundo vegetal y animal", dijo Barros.

Por eso, contó, ya se abrió la convocatoria para conocer las mejores innovaciones alimentarias en nuestro país a través de "IA+Innovación Alimentaria", una iniciativa público-privada impulsada por Transforma Alimentos, Nutrisco y Espacio Food & Service.

"Universo Tecnológico" es un programa presentado por Inteligencia Digital, proyecto del diario "El Mercurio".

Barros detalló que las postulaciones estarán abiertas hasta el 21 de julio y se harán bajo una plataforma única en <https://fia-convocatoria2024.vform.cl>, donde emprendedores y empresas de todo el país, sin importar su tamaño, podrán postular al Catálogo de Innovación Alimentaria de Chile 2024 de Transforma Alimentos, el que destacará a las 50 mejores iniciativas y las visibilizará a nivel nacional e internacional a través de 56 oficinas comerciales de ProChile en el mundo.

"Es un concurso basado en la colaboración. Creemos que podemos congregarnos al máximo de emprendedores en este país. Mientras más se sumen, mejor para el país y para nuestro futuro", destacó.