



Ripley deja atrás las pérdidas de 2023 y sus ventas crecen 8,7% el tercer trimestre

■ El CEO, Lázaro Calderón, sostuvo que han visto mejoras en el consumo discrecional.

Ripley Corp publicó este miércoles sus resultados a septiembre. Durante el tercer trimestre, el *retailer* ligado a la familia Calderón elevó un 8,7% sus ingresos, a \$467.702 millones.

Asimismo, las utilidades ascendieron a \$6.252 millones en el período, lo que se contrasta con las pérdidas por \$24.323 millones que informaban entre julio y septiembre de 2023.

En los primeros nueve

meses del año, Ripley acumula ganancias por \$14.897 millones, teniendo en cuenta que a la misma fecha del año pasado, en esa casilla de sus estados financieros se anotaban pérdidas por \$63.119 millones.

“Mejorar la eficiencia y la productividad, que forman parte del pilar de rentabilidad de la estrategia de Ripley Corp., continúa siendo relevante para el logro de mejores resultados. En este periodo, vimos una mejora del consumo discrecional en Perú y Chile, lo que, junto al trabajo realizado en la posición del inventario, ha fortalecido el segmento retail”, destacó el gerente general de Ripley, Lázaro Calderón.