



La respuesta de Jara a David Bravo: "Creo que a algunas personas les gustan mucho los eslogan"

POR CAROLINA LEÓN

No tardó en aparecer la respuesta de la ministra del Trabajo, Jeanette Jara, ante las declaraciones del director del Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales de la UC, David Bravo, quien insistió en que el país vive una emergencia laboral.

Tras participar en el "Congreso de Organización y Personas: urgencia laboral y futuro del trabajo", organizado por Icare, la secretaria de Estado se refirió a los planteamientos de Bravo, quien aseguró a **Diario Financiero** que "todos los indicadores muestran un mercado laboral deteriorado que aún no recupera su situación prepandemia", apuntando que la agenda legislativa del Ejecutivo no se hace cargo de esta problemática.

"La agenda laboral no tiene nada que ver con lo que tenemos que hacer, ni para la crisis presente ni para la que viene", aseguró el economista.

Consultada por estas declaraciones, Jara declaró "creo que

■ La ministra de Trabajo reiteró que el mercado laboral ha mostrado señales significativas de recuperación, y aseguró que el tema es una prioridad para el Gobierno.

algunas personas le gustan mucho los eslogan. La verdad es que lo que han demostrado los datos es que hemos recuperado 550.000 puestos de trabajo. Hemos podido recuperar los niveles de inflación,

que esperamos sigan bajando y que sin duda son muy trascendentes para el impulso económico que estamos viviendo y el ajuste en el desempleo".

Desde la perspectiva de Jara, se debe tener sobre la mesa que hace unos meses "el desempleo estaba en 9%, luego del 8,7% empezó a bajar sustantivamente y llevamos cuatro ediciones con la desocupación a la baja, lo cual no nos deja contentos porque sabemos que esto es un desafío permanente, pero da cuenta de la recuperación que estamos viviendo y hay que atenerse a los hechos más integralmente".

En esa línea, la secretaria de Estado recordó que cuando asumió

la administración de Gabriel Boric "los efectos de la pandemia estaban en pleno desarrollo".

Dado lo anterior, a su juicio "es importante reconocer que estamos avanzando y eso es lo que no veo en algunos. Parece que nos hemos acostumbrado a poner el foco siempre en la mala noticia, más que en lo que logramos avanzar", dijo, agregando que la recuperación del mercado laboral es un tema que mantiene "preocupado y ocupado" al Gobierno.

Antes de esto, en su intervención en el encuentro de Icare, Jara ya había deslizado algunas críticas a Bravo, aunque sin mencionarlo. Ahí, aprovechó la oportunidad

de plantear que para la cartera la creación de empleo sí es una prioridad.

Para graficar esto, destacó que en los 100 años de vida que tiene la cartera, ésta no contaba con una división de políticas de empleo, un área que se creó recientemente bajo la administración de Gabriel Boric.

"Eso da cuenta de algo bien sintomático, porque para preparar políticas públicas para el empleo del futuro, con prospectiva laboral, todo debe estar permanentemente haciendo atención a los sectores productivos, a la formación de capital humano, a la certificación de competencias y a la actualización en esa formación continua", expresó junto con precisar que dicha división se creó para promover políticas activas y pasivas del mercado de trabajo y entre distintos servicios como intermediación, promoción, capacitación y certificación, principalmente.

En el siguiente panel, y ya sin la presencia de la ministra en la actividad, Bravo fue uno de los expertos que expuso y, en su intervención, reiteró parte de sus críticas a la agenda laboral del Ejecutivo. "Hay que sacar del horizonte las medidas antiempleo", manifestó.

El no de Quíñenco a la negociación ramal

Otro de los expositores que participó en el evento de Icare fue Francisco Pérez Mackenna, gerente general de Quíñenco.

Consultado por la idea del Gobierno de avanzar en una negociación multinivel, el ejecutivo se mostró alineado con la postura de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC).

"No me gusta la idea de la negociación por ramas, porque básicamente le entrega mucho poder a los más débiles. Y, por otra parte, porque no pone al consumidor en el centro, que es un poco el corazón de la economía que hoy día estamos empujando, que es poner siempre al consumidor en el centro del interés público", afirmó.

FOTO MINISTERIO DEL TRABAJO