

# Comercio prevé unos 500 mil turistas argentinos en enero, más que duplicando cifra de 2024

**La Cámara Nacional** de Comercio anticipa un incremento de 140% en comparación a enero de 2024. Por su parte, desde Fedetur estiman que en todo el período de verano llegarán cerca de un millón de viajeros trasandinos.

## SADHA RUMIE

Cerca de 500 mil son los turistas argentinos que, según la Cámara Nacional de Comercio (CNC), se espera que lleguen este enero 2025 a hacer el conocido "turismo de compra" y, por supuesto, que también a vacacionar. La cifra corresponde a un aumento de cerca de 140% en comparación a enero del año pasado.

Así también lo indican los datos de Sernatur que en enero de 2024 reportó la visita de 205.678 argentinos, acumulando entre el período enero-noviembre 2024 un total de 1.783.180, 65% más que en mismo período en 2023.

Este boom de turistas trasandinos es un fenómeno que se observó a lo largo de 2024, según lo señaló Bernardita Silva, gerente de estudios de la CNC. "Probablemente en enero sí-gamos viendo aumentos sobre el 100%, que es la tónica que hemos estado viendo desde marzo de 2024 en adelante" sostuvo Silva.

Esta alza en el "turismo de compra" por parte de los argentinos se ha venido evidencian-

do desde comienzos de 2024. Solo en el mes de marzo Sernatur indicó la llegada de 185 mil trasandinos, lo que sorprende porque, generalmente, los meses más fuertes en cuanto a turismo receptivo son enero y febrero.

La razón del aumento de turistas argentinos se da porque el tipo de cambio los favorece. Según explica Bernardita Silva, esto se da por la fuerte inflación con la que empezó Argentina el año pasado, sobre el 100%. Es por eso que "en Chile podían conseguir productos hasta un 70% más baratos, así como también productos que allá no se encuentran", señaló. Ahora bien, la gerente de estudios de la CNC, recordó que "esta diferencia de precios es algo que hay que mirar como temporal, porque también lo vivimos el año 2026 y 2017".

Además, a esto se agregan las nuevas medidas del gobierno del presidente Javier Milei, que flexibilizó las importaciones de productos a ese país, lo que facilita la compra en el extranjero.

Por su parte, la directora ejecutiva de la Fe-

deración de Empresas de Turismo (Fedetur), Mónica Zalaquett, señaló que "estamos hablando de que prácticamente un millón de argentinos van a entrar a Chile durante este verano y eso lo estamos viendo a través de todos los pasos fronterizos". Los destinos más solicitados son "La Serena, toda la región de Coquimbo y la quinta región", puntualizó.

## ¿QUÉ BUSCAN LOS VISITANTES ARGENTINOS?

En verano los visitantes aterrizan en Chile y en su mayoría se instalan en el litoral central y el resto de costas que recorren el país. Sin embargo, al momento de retornar es que se llevan diversos artículos, entre los que destacan los productos de vestuario, calzado y electrónica, según mencionan desde la CNC. Esto porque en dichos ítems es "donde se producen las mayores diferencias de precio y donde también encuentran productos que allá no pueden encontrar", señaló Bernardita Silva.

Desde la Cámara de Centros Comerciales, su presidenta, Katia Trusich, reafirma la preferen-

cia de los argentinos por los artículos electrónicos y también destaca la búsqueda por las marcas internacionales, las que, "producto de las barreras arancelarias, son más caras en Argentina que en Chile, donde la existencia de tratados de libre comercio con múltiples naciones baja los precios de los productos importados".

Zalaquett agregó que "los argentinos tienen un impacto directo en el comercio, las compras son una actividad relevante, pero impactan también en la gastronomía, en los distintos tipos de hospedaje, en el transporte, y están dejando divisas en el país".

## RECUPERACIÓN DEL RETAIL

Katia Trusich mencionó que esta llegada de más extranjeros "beneficia el turismo, al comercio general y a los centros comerciales, que entregan una atractiva oferta de valor, entre las que se cuentan la amplia variedad de marcas, servicios, gastronomía y entretenimiento, además de una buena sensación de seguridad". También detalló que "el 80% de los visitantes se sienten seguros en el centro comercial".

Sobre este impacto, desde la CNC confirmaron que el "turismo de compra" de los argentinos ayudó en la recuperación del retail.

Silva dijo que a pesar de que identificar concretamente el crecimiento del retail producto de los visitantes argentinos es difícil, "sí sabemos de que fue parte del impulso que tuvo el retail, porque hay que recordar que el 2023 fue un año negativo, el 2024 fue un año de recuperación, por un tema de base comparación pero también, en parte, a las ventas de los extranjeros". Además, indicó que este efecto se evidenció a raíz del mecanismo de compra porque "ellos vienen a hacer ventas presenciales y las ventas presenciales estuvieron bastante positivas durante todo el 2024 y sobre todo en las categorías de vestuario, calzado y electrónica", sostuvo Bernardita Silva.

Esta recuperación se observó "sobre todo en aquellas regiones donde están los pasos más importantes. Esto lo vimos en la región Metropolitana, en la región de Valparaíso y también se pudo ver en la Araucanía", detalló Silva.

Desde la Cámara Nacional de Comercio también indican los pasos fronterizos en los que han visto un mayor aumento son el caso de Cardenal Samoré (Los Lagos), Pino Hachado (La Araucanía) y el paso Cristo Redentor, en el complejo Los Libertadores. ●

