

**BRAND  
 CORNER**  
 WWW.DF.CL

PATROCINADO POR  
**Caja Los Andes**

# POTENCIAR LA INNOVACIÓN SOCIAL PARA IMPACTAR EN EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

A pesar de los esfuerzos desde Chile para jugar un rol clave en el impulso de la innovación social en la región, factores económicos y regulatorios han hecho al país retroceder en este ámbito.

Si hace algunos años, Chile tenía el ecosistema innovador líder en América Latina, distintos factores, como la presión inflacionaria experimentada en los últimos años, hicieron que estas cifras retrocedieran. Así lo confirma un reciente informe de StartupBlink, que muestra que el país ahora se encuentra detrás de Brasil y Colombia en este tema.

Un ecosistema emprendedor sano y en crecimiento no solo es bueno para las startups, sino también para el desarrollo económico del país. Un estudio de Endeavor demostró que el 42% del empleo nuevo en Chile es generado por scaleups. Esto se relaciona con un proceso de digitalización masivo, que abre más espacio para conectar las necesidades de las personas con respuestas oportunas.

En esa línea, durante las últimas semanas se han realizado distintos encuentros en donde actores del mundo privado, emprendedores y el Estado se han reunido a compartir buenas prácticas y plantear soluciones a los desafíos que enfrenta el país.

Uno de ellos fue el Summit País Digital, donde distintos actores analizaron el futuro de la economía digital -que, según datos del Banco Interamericano de Desarrollo, representa el 6% del PIB de Chile-, junto a los desafíos para avanzar en innovación, alfabetización e inclusión digital. Y, en ese marco, la innovación social surgió como uno de los temas clave para favorecer el bienestar de las personas.

Ese fue uno de los planteamientos abordados en el panel "Construyendo un Chile digital, innovador y sostenible", que contó con la participación de representantes de Corfo, ChilePay, Amazon Web Services y Caja Los Andes. La gerenta corporativa de transformación y sostenibilidad de la caja de compensación, Marie Autoeroche, sostuvo en dicho encuentro que "no hay nada más social que la tecnolo-

gía. Una manera de traer soluciones a problemáticas específicas es desarrollando un ecosistema de innovación, como por ejemplo el emprendimiento. En el caso de Caja Los Andes, que se moviliza con el foco puesto en el bienestar de las personas hoy y en el futuro, el desarrollo del país y el cuidado del medio ambiente, nos hizo mucho sentido apostar por startups y nuevas ideas, con la convicción de que nos podían aportar más soluciones con mayor alcance para generar mayor impacto social".

En relación con el efecto positivo que tiene en el desarrollo del país, Marie Autoeroche afirmó en su presentación que "fortalecer el ecosistema emprendedor nos permite diversificar la economía, agregar nuevas fuentes de competencia en las industrias e introducir ideas y tecnologías para solucionar problemas". Además, agregó que "las empresas debemos empujar que al país le vaya bien, y el impulso al emprendimiento es un camino al éxito. Y en Caja Los Andes estamos convencidos de que no podemos implementar estrategias para impulsar el bienestar de las personas si estamos en un contexto adverso".



El CEO de CLA Digital, Jaime Leonart, expuso en el Innova Summit, evento organizado por Innova360.



La gerenta corporativa de Transformación y Sostenibilidad de Caja Los Andes, Marie Autoeroche, durante su participación en el Summit de País Digital.

## Redes colaborativas

Según explican desde la entidad, Caja Los Andes ha apostado "decididamente" por el emprendimiento desde hace siete años, a través de TECLA, su fondo de innovación social que ya tiene siete ediciones y que no solo busca entregar financiamiento a los ganadores, sino también establecer una relación a largo plazo con ellos, formando una comunidad en la que se generen redes colabora-

tivas entre sus empresas afiliadas y startups emergentes.

Hasta ahora son más de 100 emprendimientos los que forman parte de TECLA, muchos de los cuales han desarrollado soluciones tecnológicas para ciertos desafíos de Caja Los Andes. En su edición más reciente el fondo recibió más de 600 postulaciones, y entre los ganadores destaca BondUP, una red social para personas mayores de 55 años que busca entregarles felicidad, conexión, entretenimiento, salud y bienestar. Relif, en tanto, es una plataforma de salud financiera que permite a las personas entender y optimizar sus créditos, explorando en el mercado ofertas que mejoren su situación financiera.

El desafío de impulsar la innovación social es transversal, y para lograr un mayor impacto, hace dos años Caja Los Andes creó su filial CLA Digital, con el foco de incentivar la innovación.

Para el CEO de CLA Digital, Jaime Leonart -quien participó en el Innova Summit, evento realizado por Innova360 la semana pasada-, "desde nuestro foco de mejorar la calidad de vida de las personas, sabemos que el bienestar no es estático y las necesidades de las personas van evolucio-

nando, y requieren soluciones más personalizadas y sofisticadas".

En este contexto el ejecutivo planteó que es necesario preguntarse cómo se vislumbran los negocios y entornos del futuro, y en ese cambio, cuál es el rol que podrán tener las cajas de compensación. "Hace varios años, en Caja Los Andes empezamos a ser proactivos y salir a buscar oportunidades en materia de innovación para integrarlas a nuestro negocio, buscando talento externo y soluciones para incorporarlas en nuestro flujo y ecosistema", detalló.

Así nació su filial, CLA Digital, con la misión de gestionar y evaluar proyectos digitales y tecnológicos, y también de explorar nuevas alianzas para avanzar hacia una seguridad social más accesible y centrada en el usuario. "Facilitamos la transición ágil hacia el futuro digital, complementando y potenciando la oferta existente", explicó Leonart.

Para ello, invierten en startups como Betterfly y SoyFocus, con enfoque en la innovación social y el desarrollo de productos que aceleren la transformación digital e incorporen nuevas soluciones para el negocio, incrementando el bienestar de sus afiliados e impulsando la innovación abierta y la colaboración.