

LA GENZ LIDERA EL AUGE DE LOS PAGOS MÓVILES

Señor Director:

En la última década, el mundo de los pagos ha experimentado una transformación radical. Los métodos tradicionales como el efectivo y las tarjetas de crédito están siendo rápidamente reemplazados por tecnologías de pago móvil, como Apple Pay y Google Pay, que están a la vanguardia de esta tendencia. En esta línea, es que hemos notado que este cambio ha sido liderado principalmente por la Generación Z, la cual ha hecho suya esta tendencia, adoptando estas tecnologías con un entusiasmo sin precedentes.

Esto se hace aún más evidente si tomamos en cuenta un estudio reciente de Juniper Research, se espera que el 50% de los jóvenes de la Generación Z a nivel mundial utilicen pagos móviles en 2024, una cifra que supera considerablemente a la de cualquier otra generación. Este dato no solo subraya su familiaridad con la tecnología, sino también su preferencia por la comodidad y la seguridad que estos métodos ofrecen al poder pagar con reconocimiento facial con tan solo un clic.

Como compañía, hemos sido testigos de primera mano de esta transformación y hemos observado un incremento del 41% en el uso de esta forma de pago móvil en los últimos 12 meses, con un notable aumento en las transacciones realizadas por usuarios de la Generación Z. Esta tendencia no solo está redefiniendo el panorama de los pagos, sino también las estrategias de negocios de las empresas que buscan captar y retener a estos consumidores tecnológicamente sofisticados.

En conclusión, el uso de plataformas o app con nuevas tecnologías está en pleno auge, impulsado principalmente por la Generación Z. Los datos no mienten: esta generación valora la comodidad, la seguridad y la eficiencia que estos métodos de pago ofrecen. Las empresas que entiendan y se adapten a estas preferencias estarán mejor preparadas para prosperar en el futuro del comercio digital que ya está aquí.

**San Feng,
CEO de TUU**

