

una
, "



Simpli renueva su identidad de marca

Durante los últimos años, el factoring ha enfrentado escenarios desafiantes en el mercado nacional. Conscientes de ello, Ronny Gerli Fuentealba y Franco Cisternas Viertel fundaron Simpli en 2020, una fintech chilena que financia empresas a través del factoring con un enfoque basado en la transparencia y la confianza. Tras cinco años de crecimiento y consolidación en la industria, Simpli decidió plasmar estos valores diferenciadores en su identidad de marca. Para ello, de la mano de la consultora chilena de branding AHORA, emprendieron un proceso de renovación que refuerza su compromiso con la cercanía y la excelencia en el servicio. "Con este desafío en mente, diseñamos una estrategia basada en la empatía, el servicio de excelencia y el arquetipo del protector. La identidad visual busca alejarse de los clichés fintech utilizando una fotografía centrada en las personas, cercana y profesional, con una tipografía expresiva y una paleta de colores contenedora y corporativa", explica Luciano Castellucci, socio fundador de AHORA. Desde Simpli, valoran el trabajo realizado con la consultora y el impacto que esta renovación tiene en su propósito: "Nuestra marca debía reflejar lo que realmente queremos: ser la fintech más empática del mundo, humana, con tecnología fácil de usar y un respaldo sólido para que las empresas y personas logren todos sus sueños. AHORA entendió nuestra visión y nos ayudó a traducirla en una identidad simple que nos representa y nos diferencia en la industria", destaca Ronny Gerli Fuentealba, cofundador de Simpli".