

# Crece la inversión pública en Tarapacá impulsada por licitación del teleférico

Cinco nuevos proyectos han sido incorporados a la cartera de inversiones de Tarapacá.

Javiera Tapia Zapata  
 javiera.tapia@estrellaiquique.cl

El informe de la Corporación de Bienes de Capital (CBC) reveló un aumento del 2,4% en la inversión en la región de Tarapacá durante el segundo trimestre de 2024. Este crecimiento sería impulsado por cinco nuevos proyectos que suman USD 127 millones, destacando la construcción del teleférico entre Iquique y Alto Hospicio, con una licitación de USD 108 millones.

El teleférico, que se espera sea una infraestructura clave para mejorar la conectividad entre las comunas de Iquique y Alto Hospicio, se une a una cartera de proyectos que sigue siendo liderada en gran medida por el sector privado, especialmente por la minería.

Según el informe, la minería privada representa más del 90% de la inversión en Tarapacá, con proyectos como el desarrollo de infraestructura y mejora de capacidad productiva de Collahuasi, valorado en USD 2.3 mil millones.

Marcos Gómez, gerente general de la Asociación de Industriales de Iquique (AII), destaca que el crecimiento de la inversión tiene un impacto significativo en la región, señalando que "de la mano especialmente del sector minero, que viene tirando del carro de la economía regional y nacional hace largo rato, se mantiene un dinamismo importante en el ritmo de las inversiones".

Gómez también subrayó que el 70% de la cartera total de proyectos para el período 2024-2028 se concentra en cuatro regiones, incluyendo Tarapacá.

Sin embargo, el gerente de la AII advirtió que sobre la falta de crecimiento en otros sectores clave para la región como "de manufactura que fueron muy importantes en otros momentos para la región y que, por diversos factores, actualmente presentan tasas de inversión prácticamente estancadas".

Según Gómez, "las grandes inversiones en in-



EL PROYECTO DEL TELEFÉRICO HA SIDO UNO DE LOS QUE INGRESA MAYOR INVERSIÓN.

## 127

millones de dólares, de inversión impulsados por cinco nuevos proyectos en la región.

fraestructura productiva, ya sean de origen privado o público, generan buenas oportunidades de negocio para el ecosistema de proveedores locales y, en este

sentido, debemos generar los incentivos correctos.", explicó.

A esto se suma la construcción de infraestructura estratégica, como el Corredor Bioceánico de Capricornio, que podría fortalecer la logística regional.

No obstante, el panorama no está exento de desafíos. Marcos Gómez también mencionó que uno de los principales obstáculos para los industriales loca-

les es la existencia de barreras de ingreso en los procesos de licitación, lo que desincentiva su participación.

"En tal sentido, generar un ambiente propicio para nuevas inversiones en diversos sectores productivos, además de generar y potenciar ecosistemas y un gran Cluster de negocios, son también algunos desafíos importantes hacia el futuro", concluyó.

## TELEFÉRICO

En cuanto al proyecto del teleférico, el seremi de Obras Públicas de Tarapacá, Juan Pápic, destacó la relevancia de la obra tanto para la conectividad como para el desarrollo turístico de la región. "Estamos en la fase final de cerrar el proyecto del teleférico. Naturalmente, se espera que el costo final esté entre los 140 y 150 millones de dólares", indicó Pápic.

Busca conectar las dos principales ciudades de la región, Iquique y Alto Hospicio, es considerado un proyecto de transporte público integrado. "Estas ciudades albergan el 90% de la población regional, por lo que la obra permitirá descongestionar las rutas y también ofrecer una conexión eficiente entre ambas comunas", añadió Pápic.

El proceso de licitación del teleférico incluye varios pasos clave, entre ellos el diseño de la ingeniería, la ejecución de la obra y la administración del sistema de transporte. "La empresa que se adjudique la licitación será la encargada no solo del diseño y la ejecución, sino también de administrar el teleférico por los años necesarios para recuperar la inversión", explicó.



ENTREGARON COPIAS DEL LIBRO DE BOLSILLO A 21 JÓVENES.

## Cuarta zona naval lanzó libro de concurso literario por el Mes del Mar

En el marco de las actividades programadas por la Cuarta Zona Naval con la comunidad durante el "Mes del Mar", se realizó en la Región de Tarapacá la cuarta versión del concurso literario "Combate Naval de Iquique en 110 palabras", iniciativa coordinada por el Centro de Mantenimiento de Unidades a Flote (CENMACUAR) con el apoyo de Pesquera Camanchaca y Zofri S.A. En esta nueva versión del concurso literario participaron 120 niños y jóvenes

de la región de Tarapacá, quienes con ingenio recordaron en pocas palabras la gesta heroica del 21 de mayo de 1879 y la figura del Comandante Arturo Prat Chacón. Fue en este contexto que el lunes 30 de septiembre, se realizó en el colegio "Antamara" el lanzamiento oficial de dicho libro del bolsillo, actividad a la que asistió el Comandante en Jefe de la Cuarta Zona Naval, Contraalmirante Marcelo Zoppi Pimentel, la Banda de Músicos de la zona y la

comunidad del establecimiento educacional.

En la oportunidad, Pesquera Camanchaca, Zofri S.A y la Cuarta Zona Naval entregaron copias del libro de bolsillo a 21 jóvenes del establecimiento educacional que participaron del concurso literario. El Contraalmirante Zoppi expresó que; "hoy estuvimos en el colegio Antamara haciendo un reconocimiento a 21 alumnos que participaron en el concurso literario que se efectuó durante mayo y a la vez,

## 4

años, cumple el proyecto cultural de la Cuarta Zona Naval.

hicimos entrega de libro de bolsillo en el que están representados todos los alumnos que participaron en la región. Esto es reconocer el esfuerzo que hacen los niños por la cultura".