

Fue creada por un equipo internacional que lidera un chileno

Rankless: la plataforma que busca dar un giro a los *rankings* universitarios

■ La propuesta es que los usuarios conozcan más sobre las instituciones de su interés filtrando según aquellas características que a ellos más les conciernen.

M.C.

Aunque en el *ranking* Shanghai —clasificación que ordena universidades según su excelencia académica— ambas están calificadas en el rango de las mejores 101 a 150 instituciones del mundo, un análisis más exhaustivo permite notar que la U. de Utah y la U. de Viena difieren en términos de especialización e impacto geográfico: mientras la primera se especializa en áreas de neurociencia, bioquímica y psicología, la segunda destaca por sus estudios en ciencias planetarias y ambientales.

En cuanto a citas, el establecimiento estadounidense suele ser replicado por centros de ese mismo país, así como de Canadá e Israel. Por su parte, la casa de estudios europea tiende a recibir más atención de institutos en Alemania y Hungría.

“Estas diferencias nos ayudan a comprender el impacto de las universidades de una manera que las clasificaciones tipo *ranking* no logran captar”, señaló el equipo detrás de Rankless durante su lanzamiento, hace solo unos días. Creado por un grupo de cuatro personas del Center for Collective Learning (CCL), de la U. Corvinus de Budapest y la U. de Toulouse, Rankless (<https://www.rankless.org>) es una plataforma gratuita —por ahora solo disponible en inglés— que busca destacar la multidimensionalidad de las universidades, permitiendo “a las personas entender su



Rankless invita a conocer más sobre las instituciones filtrando bajo características como relaciones o publicaciones. En la imagen, una búsqueda de los tópicos más cubiertos por la U. Johns Hopkins en EE.UU.

impacto sin depender de un *ranking*”, explica César Hidalgo, director del CCL y físico chileno especializado en la visualización y distribución de datos.

La idea es que al ingresar a la plataforma los usuarios puedan filtrar y conocer más sobre las instituciones de su interés según lo que ellos consideran de mayor trascendencia, no con base en estándares previamente definidos.

“Todas las universidades tienen la capacidad de generar algún impacto, pero muchas veces este es local o basado en ciertas áreas de especialización del conocimiento, algo que no se puede ver a través de los *rankings*, que tienden a hacer comparaciones en áreas que son distintas o que no consideran estas dimensiones locales”, señala Hidalgo.

“Muchas veces la especialización de las universidades depende de las indus-

trias de la zona o de la historia de conocimiento de cierto lugar, y los *rankings* lamentablemente no muestran eso”.

De ahí que el objetivo final de la plataforma —dice el académico— no sea necesariamente reemplazar, sino complementar a través de nuevas miradas, la información disponible.

Contribuciones únicas

La principal fuente de datos de Rankless corresponde a OpenAlex, una base de artículos científicos que es abierta y que cuenta con “más de 200 millones de trabajos y que se actualiza semanalmente”, explica César Hidalgo.

Actualmente, en Rankless se pueden encontrar los datos de 5 mil universidades de todo el mundo —dentro de las cuales se incluye una serie de institucio-

nes chilenas, tanto de Santiago como de regiones—, seleccionadas, entre otras características, por su alto volumen de publicaciones y citas. “También hay organizaciones. Por ejemplo, puedes encontrar a Google, Microsoft o IBM, así como a muchos hospitales”.

Esto último, dado que este tipo de organizaciones suelen producir mucha investigación con impacto académico.

“Rankless es una plataforma interactiva diseñada para explorar y resaltar las contribuciones únicas de miles de instituciones de todo el mundo. Al ir más allá de las clasificaciones, el proyecto ofrece una nueva perspectiva sobre cómo las universidades influyen en cada geografía y tema, enfatizando diversas formas de impacto y brindando una comprensión más rica de la influencia académica”, destacan sus creadores.