

 CARTAS

Apertura del comercio en elecciones: alternativa viable

Señora Directora:

El pasado 26 y 27 de octubre se celebraron elecciones para alcaldes, concejales, gobernadores y consejeros regionales. Como Asociación Gremial de Marcas del Retail (MDR), hemos planteado que estas elecciones se realizaran sin la imposición de un feriado obligatorio, que impidiera la apertura del comercio que se encuentra en strip centers, galerías comerciales y malls, lo que genera una discriminación sin sentido. Sin embargo, las autoridades decidieron aplicar esta restricción el domingo.

Los resultados del sábado, demuestran que la actividad comercial no interfiere en el ejercicio del derecho al sufragio ni afectan la participación cívica. Cerca del 50% de los electores votaron ese día, evidenciando que es posible mantener el comercio funcionando sin intervenir en este tipo de procesos. En cambio, el cierre del domingo no solo provocó pérdidas millonarias, sino que afectó directamente los ingresos de los trabajadores por comisiones y fomentó el comercio informal.

Consideramos esencial imple-

mentar modelos de votación que permitan la apertura del comercio, tal como ocurre en países como España y Estados Unidos. En esta elección, quedó claro que el desarrollo comercial del sábado transcurrió sin inconvenientes, mientras que el cierre del domingo impuso una carga innecesaria para el sector y los trabajadores. Urge revisar esta medida en futuras elecciones, a fin de proteger tanto el derecho al sufragio como la estabilidad de los ingresos en el comercio formal.

*Esteban Halcartegaray
Presidente de la Asociación de
Marcas del Retail*

Participación ciudadana

Señora Directora:

Las elecciones municipales y de gobernadores del pasado 26 y 27 de octubre marcaron un hito en la participación ciudadana. Con un 84,95% de asistencia, 13.124.875 personas acudieron a las urnas, lo que resalta el compromiso cívico bajo el sistema de voto obligatorio. Esta participación representa un aumento significativo respecto a elecciones anteriores, cuando el sufragio era voluntario.

Sin embargo, debemos ser cautelosos. Aunque el deber cívico movilizó a millones, los votos nulos y blancos alcanzaron cifras notables. En el caso de los alcaldes, se registraron casi 900 mil votos nulos (6,87%) y 505 mil blancos (3,85%). Estos números nos invitan a reflexionar sobre el descontento, la desinformación y, posiblemente, la falta de confianza en nuestras instituciones.

Como administrador público, considero fundamental reforzar la educación cívica, en especial en temas locales, para que cada votante cuente con las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas. Las autoridades y candidatos deben asumir la responsabilidad de acercarse más a la ciudadanía, aumentando la transparencia y fomentando el diálogo.

La legitimidad de nuestras autoridades depende del compromiso de todos. La participación masiva es un logro, pero los altos índices de votos nulos y blancos son un recordatorio de que debemos trabajar por un sistema político más inclusivo y representativo. Aprovechemos este impulso y avancemos juntos hacia una democracia sólida y participativa.

Cristóbal Cifuentes Rivera-USS