

LA CITA ES ORGANIZADA POR "EL MERCURIO":

Por segundo año, el Summit Futuro Sostenible abordará los retos del desarrollo

Luego de su exitoso debut en 2024, en abril se volverá a realizar esta cumbre, que incluirá ponencias de expertos y actores clave del ecosistema, además de ofrecer espacio a startups y a expresiones que abordan la sustentabilidad desde el arte.

FERNANDA GUAJARDO

El Summit Futuro Sostenible, organizado por El Mercurio, vuelve en este 2025 como el principal punto de encuentro para debatir sobre los desafíos y oportunidades de la sostenibilidad en Chile y el mundo. Con un enfoque en la acción concreta y el liderazgo responsable, el evento reunirá a expertos, empresarios, startups y representantes del sector público y la sociedad civil en dos jornadas de análisis y colaboración, los días 23 y 24 de abril.

Este año, la cumbre contará con dos escenarios: el principal, donde se realizarán paneles y conferencias con destacados *speakers* nacionales e internacionales, y un segundo espacio dedicado exclusivamente a startups. En este último, las presentaciones estarán divididas por sectores: el primer día abordará innovaciones en *biotech*, minería y agroforestal, mientras que el segundo día estará enfocado en recursos hídricos, energías renovables y construcción.

Además, se ofrecerán dos talleres para profesionales y empresas que buscan avanzar en sus estrategias de sostenibilidad. Governart impartirá un taller sobre divulgación de información ASG bajo requerimientos normativos, orientado a mejorar la comunicación de aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza por parte de las empresas según estándares locales e internacionales. Por otro lado, Sistema B liderará el taller "Transforma tu negocio para el futuro", con herramientas prácticas para integrar la sostenibilidad en modelos de negocio de cualquier escala.

LAS VOCES CLAVE PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

El evento contará con la participación de destacados líderes en el ámbito empresarial, gubernamental y social. Entre los *speakers* ya confirmados se encuentran: Maisa Rojas, ministra del Medio Ambiente; Gonzalo Muñoz, cofundador de Manuía y Ambition Loop; Gustavo



CRISTIAN GARVALLO

Cruz de Moraes, CEO de Natura Chile; Antonia Biggs, gerente general de ANIR; José Luis Solórzano, gerente general de Coca-Cola Andina Chile; Roberto Alvo, CEO de Latam Airlines; Arturo Natho, gerente general de Copec; Susana Jiménez, presidenta de la CPC; Eduardo Mizón, gerente general de Sodimac Chile; Zdenka Astudillo, directora ejecutiva de Sistema B; Maximiliano Bello, experto en políticas públicas oceánicas; Diego Pini, director de Infraestructuras Cono Sur de Acciona; María José Urrutia, fundadora y gerente general de Kētrawa;

EL EVENTO SE REALIZARÁ EN EL MERCURIO LOS DÍAS 23 Y 24 DE ABRIL.

Claudio Muñoz, presidente de Chapter Zero Chile; Julieta Martínez, fundadora de Tremendas, y Marcela Bravo, gerente general de Acción Empresas.

Además, otro de los grandes atractivos de esta edición será la presentación artística de Francisco Morel, con una instalación sensorial a cargo de Botánica, que fusiona naturaleza, sonido y arte

visual para explorar la conexión entre tecnología y medioambiente.

SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO

En el marco del evento, la presidenta de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), Susana Jiménez, destacó la importancia de que las empresas integren la sostenibilidad en su estrategia de crecimiento: "El crecimiento económico y la sostenibilidad son las dos caras de un mismo camino hacia un futuro próspero. Hoy, una empresa que no considera la importancia de rentabilizar su negocio en equilibrio con la protección del medioambiente, de la mano con una buena relación con los grupos con que interactúa y con un gobierno corporativo alineado con valores de alto estándar, no podrá sobrevivir. La sostenibilidad, por tanto, exige orientar estratégicamente las acciones y recursos hacia objetivos que aseguren el crecimiento económico y el bienestar social".

En tanto, Zdenka Astudillo, de Sistema B, afirma: "Necesitamos una mirada profunda a los negocios, porque un país que se desarrolla merece un modelo de crecimiento integral, donde todos, personas, organizaciones y ecosistemas, se beneficien".

Por su parte, Roberto Alvo, CEO de Latam, valora el enfoque multidimensional del encuentro: "Ser sostenibles es más que asumir temas de medio ambiente o de responsabilidad social. Es involucramos y lograr que las sociedades donde participamos nos vean como un activo valioso".

UN NUEVO ESPACIO PARA LA CONVERSACIÓN

Como antesala del evento, este martes se lanzó el programa Futuro Sostenible, conducido por Ignacio Franzani. La primera entrega, protagonizada por el oceanógrafo Maximiliano Bello, ya está disponible en Emol TV y Spotify.

Para más información sobre el evento, se habilitó el sitio futurosostenible.elmercurio.com.

La primera versión del Summit Futuro Sostenible contó con más de mil asistentes.