

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Orica: Rompiendo barreras y construyendo una minería más sostenible y equitativa

■ Brian Gillespie, presidente de Orica en América Latina, dice que el compromiso con Pacto Global se traduce en iniciativas concretas y programas que benefician a sus colaboradores, *stakeholders* y sus comunidades locales.

Orica, líder en la industria de explosivos comerciales para los sectores minero y de la construcción en Latinoamérica, reafirma su compromiso con el Pacto Global de la ONU. A través de Brian Gillespie, presidente en América Latina, la empresa comparte los logros y avances de sus iniciativas destinadas a promover una mejor minería.

—¿Qué significa para Orica estar comprometidos con Pacto Global?

“Sin duda, este compromiso es un orgullo para Orica. Son cinco objetivos clave en los que enfocamos nuestros esfuerzos: La innovación en toda la cadena de valor de nuestros clientes, la igualdad de género, el trabajo decente, la reducción de desigualdades y las comunidades sostenibles. Este compromiso se traduce en iniciativas concretas y programas que benefician tanto a nuestros

colaboradores y *stakeholders* como a nuestras comunidades locales”.

—¿Cómo abordan el pilar de igualdad de género?

“Una de nuestras iniciativas más destacadas es el programa de la Escuela de Operadoras en América Latina, que ofrece tres meses de capacitación con salario completo a mujeres de comunidades remotas y desfavorecidas. Esto les permite integrarse a Orica en empleos permanentes bien remunerados. En Chile, este mes celebramos la graduación de nuestra cuarta Escuela de Operadoras. En total, en América Latina llevamos doce Escuelas de Operadoras; la primera Escuela de Ingenieras en Perú; y, en Brasil, la primera Escuela Técnica”.

—¿Cuál es la participación de la mujer en la empresa?

“En los últimos tres años hemos



Brian Gillespie, presidente de Orica en América Latina.

aumentado la representación femenina de un 8% al 20% y, al final de este año, llegaremos a un 25%, una cifra notable considerando que el promedio de participación femenina en empresas proveedoras de la minería es de un 12%”.

—¿Qué acciones específicas está implementando Orica para reducir sus emisiones?

“Orica está comprometida con nuestra ambición de emisiones Net Zero para el año 2050, pero más que ser una ambición, estamos haciendo planes concretos que nos han permitido actualizar los compromisos parcialmente. Tenemos una meta para el FY 2026 de reducción del 30% y al menos un 45% para el 2030, basado principalmente en la aplicación de tecnologías en las plantas de fabricación. Para el 2040, nuestras plantas principales estarán 100% alimentadas con energía renovable. En América Latina, estamos a la vanguardia en el uso de energía solar alternativa, el reciclaje de combustible y de aceites usados provenientes de los equipos mineros que reutilizamos en la fabricación de nuestros productos”.

—¿Cómo Orica utiliza la innovación y la tecnología para mejorar la eficiencia y sostenibilidad en sus operaciones mineras?

“Estos pilares de desarrollo están basados en mejorar el ambiente de trabajo y maximizar su productividad. Buscamos ser más eficientes en los resultados de las tronaduras, reduciendo los efectos colaterales y maximizando los procesos de recuperación de mineral, lo cual contribuye a la reducción del consumo de agua y energía. Además, estamos enfocados en habilitar la automatización y electrificación de los procesos mineros y estamos invirtiendo en la creación de nuevos métodos de explotación minera”.

—¿Cuál es la importancia de la inversión en investigación y desarrollo

para Orica?

“Es un pilar crucial, ya que destinamos más de AUD 60 millones a esta área con el fin de cumplir nuestro propósito de extraer recursos naturales de la tierra de manera sostenible. Esta inversión se traduce en el desarrollo de prácticas mineras más eficientes y responsables”.

—¿Cómo aborda Orica el objetivo de trabajo decente?

“En Orica estamos orgullosos de haber sido reconocidos como Great Place to Work® en los cuatro países donde operamos en la región. Este logro refleja nuestro compromiso con crear un entorno laboral inclusivo, seguro y motivador para nuestros colaboradores, lo que a su vez nos permite ofrecer soluciones excepcionales a nuestros clientes y fortalecer nuestra posición como marca empleadora”.

MÁS INFORMACIÓN EN:

