

Seminario de la UDD y Corfo buscó promover la creación de tecnología en Biobío

# Vinculan startups con firmas locales y definen lineamientos de innovación

**51**

startups de la Región del Biobío fueron parte del seminario desarrollado por la UDD y Corfo.

Integración internacional de los emprendimientos, oportunidades regionales y mentorías fueron parte de los temas abordados.

Por Diana Aros Aros  
 diana.aros@diarioelsur.cl

Conectar y vincular a startups tecnológicas de Biobío con ejecutivos de empresas de la zona y generar oportunidades de colaboración que impulsen el crecimiento de ecosistema de innovación regional, fue el foco de la primera versión del seminario "Startup.Connect Biobío", desarrollado por la Universidad del Desarrollo (UDD), que contó con el financiamiento de Corfo y el apoyo de Banco de Chile y la Fundación País Digital. El vicerrector de Innovación y Desarrollo de la casa de estudios, Daniel Contesse, apuntó a que encuentros como este, realizado durante la jornada de ayer y hoy, favorece el debate de ideas y la promoción de la creación de innovación con base científica para que así el país retome el camino del progreso.

Por lo anterior, apuntó a "seguir instalando una cultura de emprendimiento y de innovación y promover el desafío de querer fallar, de querer arriesgarse, de querer conectar. De mirar desde Concepción, desde la Región del Biobío, no solo a todo el país, sino que al mundo. Y entender que el emprendimiento es un fenómeno global, que requiere una integración internacional".

La directora ejecutiva de Corfo Biobío, Roberta Lama, repasó el impacto negativo del cierre de Huachipato y cómo en estos esce-



Startup.Connect Biobío tuvo su primera jornada ayer y continúa hoy con diversas exposiciones de actores locales e internacionales.

● **Rol de la academia**

Durante el seminario, los expositores destacaron el rol de la academia en la creación y promoción de talentos para impulsar startups y plantearon el sello proinnovación en las casas de estudios.

narios la innovación toma relevancia. Asimismo, destacó la realización del seminario, que se suma al evento Innova Biobío de esta semana, e instó a que "veamos todas esas oportunidades que tiene la Región con todos estos emprendedores, con todas estas nuevas ideas que está desarrollando la Región".

**FOCOS PARA EMPRENDER**

El seminario contó con diferentes exposiciones de actores internacionales, quienes entregaron

visiones estratégicas y lineamientos para el éxito y crecimiento de emprendimientos.

José Manuel Aguirre, director de Emprendimiento y Parques Tecnológicos del TEC de Monterrey (México), hizo un repaso por el rol histórico que las universidades han tenido en la generación de conocimiento, que ha llevado a la creación de emprendimientos e innovación. Sin embargo, destacó que más allá de los actores que existan en el ecosistema, "el más relevante siempre se-

rá el emprendedor, por lo tanto, todo debiese girar en torno a esta figura. Para lograr esto, deben expresar sus necesidades y las rutas que seguirán, con el fin de que los demás elementos le den soporte".

Mercedes Balcells Camps, investigadora principal de Ingeniería y Ciencias Médicas del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), recaló la importancia de que se desarrolle la interdisciplina y que la academia sea proinnovación, para que así se inserten dentro de un ecosistema

que se haya formado con tiempo y con una mirada global. "Aquellos que están en una posición académica, pueden catalizar el emprendimiento desde esa posición", señaló la académica.

**COMPETITIVIDAD DEL BIOBIO**

El seminario reunió a 51 startups del Biobío, las cuales tuvieron la oportunidad de generar conexiones de negocios con representantes de empresas, a través de la exhibición de sus productos y servicios en sus propios stands, en industrias como la inteligencia artificial, biotecnología, energías renovables, digitalización y economía circular. Sobre esta instancia y las oportunidades de la zona, Roberta Lama expuso que generar empresas de base tecnológica (EBT) es crucial para impulsar la economía y así diversificar las fuentes de ingresos, lo que permitirá aumentar la competitividad de la Región.

"Estas empresas, al basarse en la innovación y el desarrollo de tecnologías, generan soluciones donde la sostenibilidad es clave porque tenemos metas importantes en materia medioambientales. De esta forma trabajo fuertemente en avanzar en los desafíos estratégicos que presenta nuestra Región, Chile y el mundo", sostuvo la directora ejecutiva de Corfo Biobío.

La representante del organismo también valoró el desarrollo del ecosistema innovador regional ya que, durante sus dos jornadas, "pretendemos demostrar a ejecutivos de empresas cómo colaborar con estas iniciativas puede aumentar su competitividad, motivar a emprendedores en etapa temprana con claves para construir EBTs exitosas, y conectar a startups con empresas regionales para fomentar nuevos negocios".