



La venta de autos cero y baja emisiones se dispara, pero la meta se complica

Por Romina Cannoni B. / Fotos: Freepik. Más de 100% crecieron las ventas de los vehículos de bajas y cero emisiones, impulsadas por una mayor oferta y mejores precios.

A pesar de la caída general en la venta de vehículos nuevos durante 2024, los resultados en la vereda de los vehículos de bajas y cero emisiones es diametralmente distinta. Según las cifras entregadas por la Asociación Nacional Automotriz de Chile, el año pasado se vendieron 18.891 unidades de este tipo de tecnologías con un crecimiento de 102,3% respecto a lo ocurrido en 2023.

Si desglosamos por tecnología, el año pasado se vendieron 4.500 vehículos 100% eléctricos (BEV), lo que equivale a un crecimiento de 183% respecto de 2023. Solo en diciembre pasado se inscribieron 811 unidades, un récord absoluto para la categoría. En el acumulado los BEV lograron el 23,8% de las ventas.

Los híbridos enchufables (PHEV) este año sumaron 1.100 unidades (+119%) lo que equivale al 5,9% del total de vehículos de bajas y cero emisiones vendidas en 2024; por su parte los híbridos autorecargables (HEV) totalizaron 6.291 unidades y registraron un alza de 67%. En tanto, los microhíbridos (MHEV) fue la categoría que inscribió más unidades con 6.840 inscripciones anuales y un aumento de 114% y un 36,2% del total de los modelos catalogados en cero y bajas emisiones.

Para la entidad gremial existen varios factores que impulsaron las ventas de este tipo de tecnologías, entre los que destacan las 50 marcas que ofrecen cerca de 140 modelos BEV y PHEV disponibles a la venta en Chile.

Otro de los factores es un precio más accesible: en 2023 el 50,9% de los modelos que

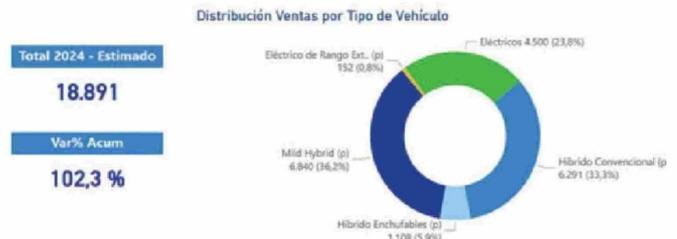
ofrecían este tipo de tecnología costaban más de 45 millones de pesos. El año pasado la distribución de los precios cambió radicalmente. Así, el 13% de los modelos ofrecidos tuvo un valor menos a los \$19 millones; el 25,3% de la oferta se movió en un rango de precio entre los 19 y los 27 millones de pesos; mientras que la gran mayoría (39,2%) tuvo precios entre los 27 y 45 millones de pesos. Los de mayor valor (+45 MM) tienen el 22,5% de la oferta.

Otro de los factores que impulsaron a la venta, fue la irrupción de la compra por parte de personas naturales, o para uso particular, que alcanzó el 56%, revirtiendo la tendencia de años anteriores en que las compras eran lideradas por empresas, flotas de empresas y vehículos de uso comercial.

La estandarización de los conectores en la categoría BEV (eléctricos), que se volcó hacia el estándar internacional europeo y, finalmente, la entrada en vigencia de la ley de eficiencia energética, que permitió multiplicar la venta de BEV y PHEV entre marzo y diciembre, llevando al mercado a disminuir las emisiones promedio de CO2 en un 8%.

Con los resultados de 2024, la Anac hace una proyección para los próximos años con miras a la meta de vender solo vehículos eléctricos en 2035, la que aún se ve lejana, puesto que 2027 los BEV y PHEV sumarían no más allá del 10%. La Anac es enfática en declarar que mientras no existan incentivos de algún tipo para la utilización de estas tecnologías, la penetración de mercado seguirá siendo más lenta de lo esperado.

Ventas vehículos cero y bajas emisiones / Año 2024



N° de Marcas en vehículos electrificados no enchufables / Año 2024



Mercado más competitivo

