

TENDENCIA EN LINKEDIN



Los más seguidos son Sallie Krawcheck, Jamie Dimon y David Solomon. En conjunto suman 5,5 millones.

LOS CEO DEL SECTOR FINANCIERO MÁS INFLUYENTES EN LINKEDIN

Warren Buffett no tiene LinkedIn. Si lo tuviera, el CEO de Berkshire Hathaway, conocido como el oráculo de Omaha, probablemente encabezaría esta lista. Pero muchos otros CEO del sector financiero global han hecho de LinkedIn su plataforma de comunicación con la comunidad de negocios. De los 10 más seguidos, la mayoría está en EE.UU. y cuatro son mujeres, como la *top one* del informe hecho por la consultora de comunicaciones Vinculación a inicios de julio. Se trata de Sallie Krawcheck, cofundadora de Ellevest, firma de inversiones enfocada en mujeres. En la red social, donde cuenta con 2,7 millones de seguidores, publica contenido a diario, siendo su principal pilar temático la participación femenina en finanzas. Krawcheck fue CFO de Citi, CEO de Merrill Lynch Wealth Management y CEO de Citi Wealth Management.

Luego está Jamie Dimon, presidente y CEO de JP Morgan Chase, con 1,5 millones de seguidores. Dimon publica contenido cada dos meses, algo que ha intensificado en el último año, a través de posteos que refuerzan los valores de JP Morgan, su trabajo con las comunidades, acciones de filantropía de la compañía y su rol de liderazgo.

El tercer lugar lo ostenta David Solomon, presidente y CEO de Goldman Sachs (1,3 millones). En sus publicaciones (de periodicidad semanal) comparte entrevistas, noticias corporativas y participaciones en foros, además de temas públicos como la inmigración y su apoyo a refugiados ucranianos. Su posteo más exitoso (30.000 reacciones) es una foto andando en el metro de Londres. El cuarto lugar es para Larry Fink, presidente y CEO de BlackRock (1,1 millones). Más abajo está Adena Friedman, presidenta y CEO Nasdaq (588 mil). La lista la completan Jane Fraser, de Citigroup (316 mil); Steven Schwarzman, de Blackstone Group (2.77 mil); Sergio Ermotti, de UBS (262 mil); Melody Hobson, de Arieln (23 mil), y Dave McKay, del Royal Bank of Canada.

TRES CONSEJOS DE ALVO

En medio de los comentarios y felicitaciones por los 25 años de Latam Perú que posteo el CEO de Latam Airlines, Roberto Alvo, y que generó casi 1.100 reacciones, uno de los seguidores le preguntó qué consejo le daría al Roberto de 20 años atrás a raíz de los jóvenes emprendedores que enfrentan crisis en sus negocios. Ante lo cual contestó:

- Las personas son lo más importante. Bien ellos: bien los clientes y bien la ejecución.
- Los resultados son la consecuencia de hacer las cosas bien. No son el fin.
- El objetivo no es la meta. La meta es el camino.

¿ÉXITO EN 40 HORAS?

¿Se logra ser exitoso trabajando 40 horas a la semana? Eso preguntó el emprendedor e inversionista Cristián Tala, que en 2021 vendió su *fintech* Pago Fácil a Bci y Evo. Con más de 300 votaciones, el 60% opinaba que sí, aunque en los comentarios la diferencia parecía mayor. Algunos, incluso, pidieron definir éxito y trabajar.