

DAVID LEFIN

Informe Zoom de Género, del Ocec-UDP, ChileMujeres y la CCS:

Casi el 70% de las microempendedoras es informal y la mayoría trabaja en jornada parcial

En el trimestre febrero-abril de 2024 existían 861.229 microempendedoras mujeres, con una tasa de ocupación informal que escaló de 65,1% a 69,5% en el último año.

En Chile existen poco más de 2,2 millones de emprendedores. De ellos, la gran mayoría (98,2%) son micro. Se trata de trabajadores que se desempeñan principalmente por cuenta propia y que tienen un pequeño negocio, donde, al igual que los ocupados dependientes, también se manifiestan las brechas de género.

Según el informe Zoom de Género, que preparan en conjunto el Observatorio del Contexto Económico de la Universidad Diego Portales (Ocec-UDP), ChileMujeres y la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), "se observa un fuerte deterioro en la composición del aumento anual del microemprendimiento, especialmente entre las mujeres".

Con los datos de la última encuesta de empleo del INE del trimestre febrero-abril de 2024, el estudio señala que existen 1.315.308 microempendedores hombres y 861.229 microempendedoras mujeres. De estos, la tasa de ocupación informal en los hombres subió de 60,3% a 62,3% en el último año, es decir, un alza de 2 puntos porcentuales (p.p.), mientras que entre las microempendedoras la tasa de ocupación informal escaló de 65,1% a 69,5%, es decir, 4,4 p.p.

"La principal razón por la cual las mujeres deciden emprender es por una necesidad más que por una oportunidad. Y esto ocurre por las restricciones que persisten en el mercado laboral que encarecen la contratación de las mujeres", dice la economista del Ocec-UDP, Carolina Molinara.

La presidenta ejecutiva de ChileMujeres, Francisca Jünnemann, agrega que "la precariedad, como la informalidad, trae consigo brechas de género importantes, lo que se agrava porque la mayoría de las mujeres recurre a esta alternativa de trabajos independientes por la imposibilidad de acceder a trabajos dependientes, no por voluntad".

Mujeres en subempleo

Otra arista donde se manifiesta el deterioro en el último año es en un importante aumento de la prevalencia de subempleo. De total de microempendedoras, el 30,6% se encuentra en alguna forma de subempleo, en tanto que en los hombres es el 22,3%. El subempleo es cuando una



Por rama de actividad económica, el 36,4% de las microempendedoras ejerce en el comercio, mientras que el 25,5% de los microempendedores lo hace en ese sector.

persona trabaja de forma involuntaria en jornada parcial y le gustaría y está disponible para trabajar más horas, o cuando una persona que cuenta con educación superior completa se desempeña en ocupaciones de mediana o baja calificación.

"En este contexto, esto puede ocurrir porque en muchos casos el microemprendimiento surge como una alternativa frente a la falta de oportunidades laborales y tiende a ser más frecuente en las mujeres debido a las mayores dificultades que presentan para obtener un trabajo asalariado, así como también por la necesidad de compatibilizar el trabajo con las responsabilidades familiares", explica Molinara.

MENOS OPORTUNIDADES
 El mercado laboral formal es más rígido, y provee menos oportunidades laborales para las mujeres.

Por lo mismo, la jornada de trabajo también marca una diferencia importante por género. Al trimestre febrero-abril de 2024, el 60,5% de las microempendedoras ejercía su actividad a jornada parcial, es decir, 30 horas o menos habitualmente a la semana, en tanto que, en el caso de los microempendedores, solo el 35% realizaba su actividad a jornada parcial.

"El microemprendimiento otorga la autonomía para decidir cuándo y cuánto trabajar, lo que facilita la conciliación de las responsabilidades familiares con el ejercicio de una actividad económica, conciliación que es realizada principalmente por las mujeres debido a la asignación cultural de roles de

género", señala el informe. Agrega que una razón de otra índole es la dificultad de conseguir empleos asalariados formales en el sector privado a jornada parcial.

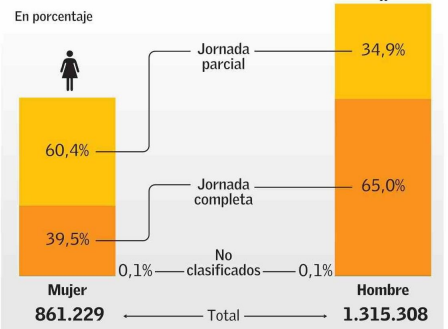
Producto de la misma asignación cultural de roles, la mayoría (35,5%) de las microempendedoras ejerce sus actividades en su propio hogar, a diferencia de los hombres que en mayor proporción trabajan en la calle (23,2%) o en la casa del cliente (23%).

Por rama de actividad económica, el 36,4% de las microempendedoras ejerce en el comercio, mientras que el 25,5% de los microempendedores lo hace en ese sector. La segunda rama en la que más ejercen las microempendedoras es Otras actividades de servicios, con el 14,3%, en tanto que, en el caso de los microempendedores es la cons-

Tasa de ocupación informal del microemprendimiento, según género



Microemprendimiento por tipo de jornada, según género



Fuente: Ocec-UDP, ChileMujeres, CCS

EL MERCURIO

trucción, con el 19,6%.

La presidenta de la CCS, María Teresa Vial, dice que la prevalencia del microemprendimiento en el comercio "se relaciona con las mayores facilidades para ejercer actividades informales en el área, con menos

barreras de entrada y mayor flexibilidad para conciliar otro tipo de roles, como los de cuidado familiar".

También lamenta que el mercado laboral formal es más rígido, y "provee menos oportunidades laborales para las mujeres".