

CONTENIDO PATROCINADO

EXPANSIÓN A MERCADOS INTERNACIONALES:

Starken cierra acuerdos con AliExpress y Temu, fortaleciendo su presencia global

Ambas alianzas permitirán a la compañía nacional duplicar su capacidad operativa y gestionar un volumen significativo de los envíos que estas plataformas asiáticas manejan hacia el país.

Starken, compañía líder en la industria logística y de *courier* en Chile, parte del grupo Jedimar, dio un paso decisivo en su estrategia de expansión a mercados internacionales con la firma de un importante acuerdo con Cainiao, la filial logística de AliExpress, uno de los gigantes del comercio electrónico a nivel mundial. Esta alianza permitirá a la compañía nacional aumentar su capacidad operativa y gestionar un volumen significativo de los envíos que la plataforma asiática maneja hacia el país.

Actualmente, AliExpress mueve más de 300 millones de paquetes diarios en el mundo, lo cual se proyecta como una gran oportunidad de crecimiento para Starken. Y es, sin duda, la alianza más relevante para la compañía en el mercado internacional a través del negocio del *cross-border*.

Esta tendencia se sustenta en el intercambio de mercancías por medio de una frontera. En los últimos años, el comercio global ha causado un incremento sustancial en el transporte transfronterizo, lo que, a su vez, ha creado grandes oportunidades de internacionalización para compañías de todos los tamaños, como Starken.

Rodrigo Prida, gerente general de Starken, comenta: "Nos hemos preparado para absorber esta demanda creciente invirtiendo en tecnología avanzada, ampliando nuestra infraestructura logística y capacitando a nuestro personal. Este acuerdo es clave para seguir maximizando nuestra capacidad operativa y consolidarnos como un operador logístico de talla mundial".

Además de la implementación de nuevas tecnologías y la mejora de diversos procesos, la compañía se

La organización tiene considerada una inversión de US\$ 3 millones para 2024, destinada a mejorar su infraestructura y adquirir nuevos espacios para absorber la creciente demanda de envíos internacionales.



Ejecutivos de Alibaba junto a Nicolás Morelli, gerente de Innovación de Starken, y Esteban Marchant, director internacional de la compañía.

“Estos acuerdos son claves para seguir maximizando nuestra capacidad operativa y consolidarnos como un operador logístico de talla mundial”.

RODRIGO PRIDA, gerente general de Starken.

ha encargado de capacitar continuamente al talento humano, para estar preparados de cara a los desafíos de esta prometedora línea de negocios. Esto ha ido de la mano con la optimización constante de los procesos operativos y flujos de trabajo, implementando prácticas de *lean management* para mejorar la

productividad.

Se trata de una operación diseñada para ser escalable y flexible, lo que permite adaptarse rápidamente a los cambios en el volumen de carga y las necesidades del mercado, asegurando así un servicio eficiente y competitivo.

STARKEN, UN ALIADO CLAVE PARA GENERAR PUENTES ENTRE ASIA Y CHILE

Hace algunos meses, Starken ya había incursionado en el mercado asiático cerrando acuerdos con otras importantes compañías de China como Temu y LZ Cargo, del WGL Group. Actualmente, la empresa mueve alrededor de medio millón de paquetes de Temu, plataforma que ingresó a Chile en el segundo semestre de 2023 y que ya ha captado más del 10% del mercado chileno.

Para 2025 se proyecta llegar al orden de 3,5 millones de paquetes,

aumentando en forma significativa la operación de Starken.

A esto se suma el trabajo con plataformas como LZ Cargo de WGL Group, el cual ha permitido a Starken proyectarse como un aliado clave para las grandes compañías asiáticas, construyendo una red sólida de transporte y gestión logística eficiente, brindando soluciones integrales tanto a nivel nacional como internacional.

Esteban Marchant, director internacional de la compañía, destacó: "La asociación con expertos en logística internacional en *e-commerce*, como Cainiao y Temu, nos permitirá gestionar toda la cadena logística, asegurando que los clientes reciban un servicio integral sin tener que lidiar con múltiples proveedores".

UN CRECIMIENTO SOSTENIDO

Pensando en potenciar este brazo comercial, la organización que forma parte del grupo Jedimar tiene considerada una inversión de US\$ 3 millones para 2024. Esta inyección de capital tiene como objetivo mejorar su infraestructura y adquirir nuevos espacios para absorber la creciente demanda de envíos internacionales.

Con esta alianza estratégica, Starken no solo reafirma su liderazgo en el mercado chileno con presencia en más de 600 localidades en todo Chile y 21 centros de distribución desplegados a lo largo de nuestra geografía, sino que también se posiciona como un operador logístico integral, capaz de ofrecer soluciones efectivas para grandes empresas del *e-commerce* de todo el mundo, impulsando el desarrollo de un ecosistema logístico moderno y eficiente tanto para el comercio local como internacional.

