

Ventas minoristas regionales con resultados dispares en junio

Las ventas minoristas en las regiones de Valparaíso y La Araucanía mostraron avances en junio, mientras que en el Biobío tuvieron una leve caída, según reportó este lunes la Cámara Nacional de Comercio (CNC).

En Valparaíso, las ventas subieron 6,2% en junio, y un avance de 7,1% en el primer semestre. En el Biobío las ventas mostraron una leve caída de 0,1% en junio, pero cerraron el semestre con una subida de 0,6%.

En tanto, las ventas subieron 5,4% en junio en la Región de La Araucanía, y acumularon un crecimiento de 5,5% en el primer semestre.

“Las tres regiones se desaceleran frente a

mayo, en parte producto de cyber de junio, que en 2023 fue en mayo y donde se ven afectada las ventas presenciales. Influyeron de manera positiva en este indicador presencial el Día del Padre, el turismo de compra de los argentinos en Valparaíso y La Araucanía, que aprovecharon su feriado de junio para cruzar la cordillera y el efecto calendario, ya que este año hubo un sábado y un domingo más que en junio 2023, días de alto flujo para el retail”, dijo la gerente de estudios de la CNC, Bernardita Silva.

Añadió que por categorías, destacó el mayor impulso de los bienes durables, sobre todo en el caso de Línea Hogar y Muebles.