



## Cencosud ahora prepara una profunda remodelación a su mall Alto Las Condes

- La compañía está realizando una serie de cambios en sus principales centros comerciales de Santiago, incluido el Cenco Costanera de Providencia.

Fue inaugurado en 1993 y fue el primer gran centro comercial que desarrolló Horst Paulmann en Chile. Se trata del mall Alto Las Condes, que el día de su apertura hace más de tres décadas contó con la participación de la actriz italiana Sophia Loren.

Tras el éxito de este mall, Paulmann decidió potenciar esta área junto con sus supermercados Jumbo. Luego vino la apertura a bolsa de Cencosud y el desarrollo de otras obras emblemáticas del grupo, como el centro comercial Cenco Costanera (antiguamente llamado Costanera Center), emplazado en Providencia.

Desde su apertura, el Alto Las Condes ha experimentado varios cambios y mejoras, como el desarrollo de un edificio para estacionamientos en su frente, en el cual, en su último nivel, se implementó una zona de restaurantes de mantel largo.

Al lado, ya dentro del mall, se desarrolló un patio de comida rápida, el que tendría sus días contados: Cencosud planea transformar esta zona (que es una U, con dos accesos al centro comercial) y destinarla a tiendas y, con esto, generar más flujo hacia la zona de restaurantes.

Esto conllevaría ubicar el patio de comidas en otra zona del mall, ubicación que se mantiene bajo reserva. Consultada la empresa por los

cambios, no emitió comentarios.

Más avanzados están los trabajos de remodelación en el Cenco Costanera. Uno de los cambios más relevantes al interior del centro comercial se ejecuta en su primer piso, a un costado del Jumbo, donde se ubicaba el sector de Perfumería de la tienda por departamentos Paris.

En ese sector se está trabajando en una gran ampliación para ubicar más de 20 tiendas comerciales (que incluyen restaurantes y cafetería) y generar un acceso directo al mall desde Avenida Vitacura, acercando una entrada y salida de clientes hacia la parte poniente del proyecto (Los Leones).

Varios pisos más arriba, en el quinto, también se están desarrollando trabajos para potenciar la oferta gastronómica de este mall.

El objetivo es que se convierta en el principal circuito gastronómico de Chile y uno de los más importantes de la región.

Con esto en mente, ese sector se está ampliando en más de 5.000 m2 de superficie arrendable, la que en su totalidad será destinada para nuevos restaurantes.

Un piso más arriba están ubicados los cines del complejo, y ya debutó un sector de entretención para niños con la apertura de un Happyland, que cuenta con más de 3.000 m2.