

Los detalles de la gira que realizarán directoras de empresas a Silicon Valley

POR ALEJANDRA RIVERA

Esta es la octava vez que la CEO de Singularity Chile y fundadora de BeStInnovation, Bárbara Silva, organiza una gira a Silicon Valley en San Francisco, Estados Unidos, para “tomadores de decisión y alta dirección” y la primera, que lo hace en conjunto con la CEO de The People of Future, Denisse Goldfarb.

En esta oportunidad 20 directoras de empresas, entre ellas, 18 mujeres, como Susana Jiménez, Isabel Margarita Cabello, Joanna Davinovich, Isabel Margarita Bravo, Ximena Corbo y Marcela Varas,

El viaje, organizado por la CEO de Singularity Chile, Bárbara Silva, y la CEO de The People of Future, Denisse Goldfarb, apunta a explorar las últimas tendencias en IA, innovación y tecnologías.

además del exsubsecretario del Trabajo, Fernando Arab, participarán en Silicon Valley Innovation Experience, que incluye, entre otros, visitas y reuniones con fondos de inversión, aceleradoras, empresas tecnológicas y talleres en centros de investigación.

Silva, explicó que el programa se realizará entre el 6 y 11 de octubre próximo y apunta a explorar las últimas tendencias en Inteligencia Artificial (IA), modelos de negocios innovadores y tecnologías disruptivas que están transformando el mundo, con el fin de traer nuevas ideas y oportunidades al mundo empresarial local.

“Ha habido una avalancha tecnológica que no había tenido precedente en la historia de la humanidad. Todas las empresas están obligadas a repensarse, rediseñarse y en la medida que manejen nuevos conocimientos y redes, se podrán también agilizar los procesos de toma de decisión dentro de las empresas”, dijo Silva.

El programa incluye un taller en el Centro para la Cuarta Revolución Industrial del World Economic Forum, el que abordará tendencias de la cuarta revolución industrial e IA, y metaverso. También visitarán la Universidad de Stanford, donde accederán a una conferencia en el King Center y tendrán una reunión en GoogleX, laboratorio donde “están pensando y desarrollando las nuevas tecnologías de Google”, comentó Silva.

Foco en IA

Silva define la gira como “un programa de inmersión exclusivo en el ecosistema y mentalidad de innovación de Silicon Valley”, con talleres, visitas en terreno y actividades de *networking*.

El programa incluye un taller en el Centro para la Cuarta Revolución Industrial del World Economic Forum, el que abordará tendencias de la cuarta revolución industrial e IA, y metaverso.

También visitarán la Universidad de Stanford, donde accederán a una conferencia en el King Center y tendrán una reunión en GoogleX, laboratorio donde “están pensando y desarrollando las nuevas tecnologías de Google”, comentó Silva.

La agenda también incluye reuniones con actores del ecosistema de capital de riesgo que están financiando, desde Silicon Valley, a startups de base tecnológica de todo el mundo. Entre ellas, la aceleradora y fondo de inversión Plug and Play Tech Center; Altos Ventures, enfocado en inversiones innovadoras, y FoundersX Ventures, especializado en startups tecnológicas emergentes.



CEO de Singularity Chile, Bárbara Silva.