



“Rescata más, gasta menos” es la consigna

● Tras un programa piloto con buenos resultados iniciado en el supermercado Trébol de Rudecindo Ortega, en Temuco, partió la alianza entre Cheaf y esta cadena, aspirando a que más de un millón de clientes de Trébol, en 26 comunas puedan acceder a descuentos de, al menos, un 50% en alimentos, comenzando por tres categorías: pastelería (a \$5.000 la bolsa); lácteos, quesos y huevos (a \$4.000), y bollería y panadería (con un valor de \$4.000), para luego expandirse a nuevas categorías de productos. “Es una alianza muy importante para nosotros, ya que nos permite contribuir y aportar de manera tangible a un problema tan grande como lo es el desperdicio de alimentos”, declara Alejandro Amar Uribe, gerente comercial de Supermercados Trébol.

En tanto Kim Durand, cofundador y CEO de Cheaf, expresa su satisfacción al poder concretar este acuerdo. “Vamos a profundizar nuestra presencia en las regiones del país, a la vez que robus-tece-mos nuestra experiencia en el rescate de alimentos en supermercados. Y, lo más importante, esta alianza nos permitirá evitar el desperdicio de alrededor de 20 toneladas de comida cada mes en estos supermercados”.

CS