

El empresario francés se mueve en un Peugeot 205 GTI, que compró en los años 90

El auto sobrio de Bernard Arnault, el hombre más rico del mundo

Según el youtuber Rafael Villablanca modelos como este Peugeot se van valorizando en el tiempo.



FRANCISCA ORELLANA

El francés Bernard Arnault (74 años), presidente del holding LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy), que está detrás de marcas como Louis Vuitton, Christian Dior, Sephora o la joyería Tiffany & Co, fue catalogado este año por la revista Forbes como el empresario más rico del mundo, con un patrimonio de casi US\$214.000 millones, destronando de paso al dueño de Twitter o Tesla, Elon Musk.

Lidera la mayor fortuna entre los magnates del mundo, pero manejó por años un auto que dista del tamaño de su cuenta corriente. Se movilizó en un austero auto francés Peugeot 205 GTI, motor 1.9, de 130 caballos de fuerza, tres puertas que compró en la década de los 90. Un auto considerado económico, pero que, por seguridad, el empresario lo blindó años más tarde.

Se trató de un modelo económico, pequeño y compacto, que se transformó en un ícono de la marca: "El 205 GTI fue uno de los pioneros de concepto 'hot hatch' en los años 80, junto al VW Golf GTI. Autos pequeños, de base económica, a los cuales se les agrega un motor más grande y potente dando como resultado un auto sumamente liviano, ágil, divertido de manejar y accesible a las masas", cuenta Sebastián Negrete, diseñador, Máster en Diseño de Transporte de la Scuola Politécnica di Design spd, en Milán, Italia y acadé-

"La discreción y seguridad fueron valores mucho más importantes que el lujo y la ostentación", destaca un analista automotriz.



El grupo que encabeza el empresario Bernard Arnault maneja 50 marcas de lujo a nivel mundial.

mico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Temuco.

Destaca que el concepto se aplicó a otros modelos: "Algunos icónicos llegaron a Chile, como el Citroën Saxo VTS, los Peugeot 106 s16 y 206RC y los Renault Clio Sport. Todos autos pequeños, livianos, con distancia entre ejes corta y motor grande".

Jhonatan Romero, director de la Escuela de Diseño de la Universidad Mayor, acota que el auto del francés fue un acto revolucionario de una marca que hasta 1983 se había mostrado como muy seria perdiendo participación entre los más jóvenes. El sumar una amplia superficie acristalada le otorgó un aire ligero y fresco al modelo, mucho más deportivo: "Tal fue la recepción, que su fabricación se extendió por casi 16 años, el doble de lo que usualmente dura un auto nuevo en el mercado".

Le hace sentido que Arnault lo tenga entre sus favoritos. No es un auto de lujo, "pero sí cumple con ser uno exótico y con un valor personal muy importante".

El analista y youtuber con su canal @Rafaalvolante, Rafael Villablanca, añade que hay una tendencia entre empresarios de alto patrimonio de coleccionar autos que tienen algún valor sentimental: "Quizás no es un auto para uso diario, pero es un gusto que se dan y no necesariamente tiene que ser un auto caro. Este modelo fue una locura, son autos que ya no existen y ca-

da vez están ganando más valor".

Blindado y con cuero

Para andar más seguro en las calles, el empresario le hizo varios cambios. En 2018, y con 14.700 km, lo puso a la venta por 37.500 euros (unos \$32.247.000), donde se pudo conocer algunos detalles: blindó su carrocería y ventanas para que fueran a prueba de balas, tapizó los asientos con cuero, le agregó aire acondicionado y dirección asistida.

"Fue personalizado para cumplir con necesidades de seguridad y confort, lo que le permitió circular con agilidad y de modo incógnito entre el parque automotor francés. Probablemente, para el empresario más ricos y exitoso de Francia, la discreción y seguridad fueron valores mucho más importantes que el lujo y la ostentación", destaca Romero.

No obstante, Negrete destaca que el blindaje incorporado va contra el espíritu de este modelo: "130 caballos mueven con agilidad los 1.000 kilos originales del auto, pero agregar 400 kilos en blindaje le quita toda la agilidad a un auto cuya gran gracia es esa respuesta".

Los analistas indican que este modelo no llegó a Chile, pero sí en versión de 5 puertas. De hecho, en Chileautos.cl hay sólo 15 modelos de Peugeot 205, el más caro es un GTI de 1995, que está a \$3.000.000, con un kilometraje de 169.160 km.