

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Simple Green: amplia gama de productos de limpieza para el sector minero

Soluciones ecológicas, inocuas, biodegradables, no inflamables y sin compuestos orgánicos volátiles, además de certificaciones de la EPA de Estados Unidos distinguen a la marca.

En un entorno exigente como el de la minería, Simple Green se posiciona como un aliado estratégico, al ofrecer productos de limpieza y mantenimiento que combinan eficacia y un fuerte compromiso ambiental. La empresa nació para ofrecer alternativas de limpieza más seguras y sostenibles, en respuesta a la creciente preocupación por el impacto de los productos químicos tradicionales en la salud humana y el planeta.

Hoy, la marca proporciona soluciones de limpieza formuladas para abordar los desafíos específicos de la industria y seguras para las personas y el medio ambiente, sin perder eficacia.

“Estos productos no dejan residuos al enjuagar, lo que asegura un ambiente limpio y seguro al evitar la acumulación de sustancias dañinas. Su alta concentración de ingredientes activos permite un uso eficiente y económico, reduciendo la necesidad de envases adicionales y contribuyendo a la reducción de materiales”, explica Carlos Fernández, socio director de Simple Green.

Además, la rápida biodegradabilidad de los insumos minimiza el impacto ecológico, ya que se transforman en



compuestos naturales que no dañan los ecosistemas. Mientras que, al no ser abrasivos, facilitan una limpieza eficaz sin dañar las superficies.

“Simple Green adopta un enfoque sostenible al utilizar ingredientes y procesos que minimizan el daño al ecosistema. Los productos son seguros para las personas, con ingredientes no tóxicos respaldados por rigurosas pruebas de seguridad. Esto garantiza un uso seguro entre usuarios de todas las edades”,

comenta Fernández, que también destaca la reducción del riesgo de irritación o de sufrir reacciones adversas.

ENFOQUE SOSTENIBLE

La experiencia de Simple Green en la industria minera se refleja en la calidad de sus productos, reconocidos por su capacidad para manejar los rigores de las operaciones mientras reducen el impacto ambiental. Las empresas que



Con presencia en los cinco continentes, Simple Green se ha consolidado como líder global por más de 50 años en la industria de productos de limpieza sostenibles. Encuentro distribuidores Simple Green Latam, en México

eligen la marca mejoran sus procesos de limpieza, pero también demuestran un compromiso con la sostenibilidad que responde a las expectativas actuales.

Entre los principales productos que comercializa la empresa se encuentran desengrasantes y desgasificadores; desincrustantes; removedores de óxido; antispatter; y sanitizantes y desinfectantes.

Pero eso no es todo. Simple Green también entrega asesoría sobre el uso de productos ecológicos y capacitación en prácticas de limpieza sostenible para empresas y particulares. “Este enfoque educativo fomenta un cambio en los hábitos de consumo y manejo de productos de limpieza, ayudando a las organizaciones a adoptar prácticas más sostenibles”, dice Carlos Fernández.

Elegir estos productos conlleva múltiples beneficios y ahorros significativos. Las empresas pueden aprovechar la capacitación al personal —que es sencilla y de bajo costo—, mejorando así la productividad. Al mismo tiempo, los clientes de

Simple Green perciben una disminución en el consumo de equipos de protección personal y una simplificación de la administración en bodega, al utilizar un producto multiuso, eliminando la necesidad de almacenamiento especial para productos peligrosos.

“La eficacia de los productos permite una limpieza más rápida de zonas complejas y garantiza que no se dañen los uniformes o ropa de trabajo, generando ahorros a largo plazo. Los productos de Simple Green contribuyen a mejorar los niveles de residuos industriales líquidos y permiten un ahorro de hasta un 40% en el consumo de agua durante el enjuague”, detalla Fernández.

Lo anterior no sólo reduce costos operativos, sino que también disminuye los accidentes relacionados con químicos y, por ende, evita la utilización de servicios de mutualidad. Además, al no dañar los equipos, estos productos reducen la necesidad de mantenimiento constante.

Con presencia en todos los segmentos de mercado y en los

cinco continentes, desde Australia hasta Chile, Simple Green se ha consolidado como líder global por más de 50 años en la industria de productos de limpieza sostenibles.

En Chile, la empresa observa una transición hacia la sostenibilidad, impulsada por un aumento en la demanda de productos ecológicos a medida que los consumidores se vuelven más conscientes del impacto ambiental. “Simple Green identifica una oportunidad de crecimiento en la educación del consumidor y en la expansión de la disponibilidad de sus productos en nuevos mercados”, comenta el socio director de la compañía.

En los próximos cinco años, la empresa busca la expansión en mercados nacionales y sectores industriales y convertirse en un referente global de productos de limpieza sostenibles. Igualmente, Simple Green aspira a aumentar las iniciativas de educación y concientización para impulsar la limpieza ecológica entre los consumidores.

Para más información visita: www.simplegreen.cl