



PESE A TODO, ES LA FECHA EN QUE MÁS SE VENDEN PRODUCTOS.

Navidad: 89% de las personas gastarán en hacer regalos

REGIÓN. Comercio espera que impulse ventas, pese a escenario económico.

Un 89% de las personas reconoció que gastará en regalos para esta Navidad, aunque la mayor parte de ellas también aseguró que no desembolsará más que el año pasado por la situación económica. Asimismo, el gasto promedio proyectado se sitúa en \$ 125.000. Esos son algunos datos provistos por la Encuesta de Navidad de la CNC.

Frente a ello, el comercio local espera que sea un impulso para las ventas, pese a que el escenario es complejo para los consumidores. “Es alentador ver que un 89% de los encuestados planea comprar regalos, demostrando que, pese al contexto económico complejo, esta tradición sigue siendo fundamental para las familias. No obstante, esta compra estará marcada por la contención, ya que un 39% planea comprar una menor cantidad de regalos”, dijo la gerenta general de la CRCP, Marcela Pastenes.

En cuanto a las categorías más demandadas, ellas son Vestuario (92%), Belleza y Cuidado Personal (87%) y Juguetes (82%). “Es fundamental que las

37%

de los consultados manifestó que sólo realizará sus compras en tiendas físicas.

empresas tengan promociones atractivas y entreguen una experiencia de compra satisfactoria”, agregó la ejecutiva.

En cuanto al tema económico, Pablo Rojas, presidente de Emporio del Pacífico AG, asociación del eje Condell Bellavista, indicó que “una de las características de los locales del sector son los bajos precios. (...) Además, como gremio nos hemos preocupado mucho de la seguridad”.

El académico de la Facultad de Economía y Negocios UNAB, Sede Viña del Mar, Rafael de la Horra, indicó que hay varios factores, como la inflación, que han afectado el poder adquisitivo de las personas. “Esto genera una presión adicional en los presupuestos familiares, obligándolos a priorizar gastos esenciales sobre otros deseos o tradiciones”. **CS**