

## Promueven práctica del rugby con torneo que reunió a equipos de Chile y Argentina

**SAN JUAN DE LA COSTA.** *El evento, gratuito y abierto a toda la comunidad, incluyó una jornada de taller de este deporte para jóvenes interesados.*

El entorno veraniego de la playa de Maicolpue, en San Juan de la Costa, fue el escenario de una competencia de rugby –en su modalidad de playa– que contó con la participación de diversos equipos de Chile y Argentina.

El fin de semana se llevó a cabo el Campeonato de Mangata Rugby 5, el cual reunió a conjuntos de diversas ciudades de ambos países. El evento, gratuito y abierto a toda la comunidad, incluyó una jornada

de taller de este deporte para jóvenes interesados.

En el campeonato participaron 12 equipos en la categoría Todo Competidor, provenientes de ciudades como Temuco, Castro, Puerto Montt, Ancud, Valdivia, Osorno, Río Bueno, Concepción y dos de Neuquén, Argentina. Después, se dividieron en cuatro grupos de tres, clasificándose el que obtuviera mayor cantidad de victorias.

Los primeros lugares de ca-

da grupo disputaron la copa de oro, mientras que los segundos y terceros pelearon por las copas de plata y bronce, respectivamente.

Andrés Proboste, coordinador del evento, explicó que la actividad no solo busca promover el rugby competitivo, sino también fomentar este deporte entre los más jóvenes al presentar una modalidad que, al tener menos jugadores en cancha que la versión tradicional, se vuelve más dinámica y con

menos interrupciones.

“Realizamos un taller para niños a cargo de la Fundación Rakiando, donde participaron 50 menores. La idea es que desarrollen sus habilidades motoras y se interesen por este deporte, creando redes de contacto y oportunidades cuando migren a Osorno para continuar sus estudios”, comentó.

Agregó que uno de los aspectos importantes que deja esta competencia, que se ha



HUBO PARTICIPANTES LOCALES Y EXTRANJEROS

convertido en una constante de las actividades de verano en la comuna, es el aporte que genera para quienes viven del turismo.

“El aumento de público ha

sido notable, fomentando el turismo en la zona. Los equipos argentinos, por ejemplo, estuvieron hospedados dos noches, lo que también beneficia al comercio local”, enfatizó. C3