

Es propiedad del gobierno británico y busca dar internet de alta velocidad con una flota de 650 satélites en órbita

Rusia lanza 36 satélites del proyecto Oneweb, que busca competir con Starlink

CATALINA GAMBOA

A diferencia de Starlink, empresa de Elon Musk, no venderá servicio de internet directamente a los clientes, sino que a operadores de telecomunicaciones.

Desde el cosmódromo ruso de Vostochny, despegó este jueves a las 05:47 horas un cohete Soyuz-2.1b, con la misión de transportar hacia el espacio a 36 satélites de la operadora británica OneWeb. Esta empresa tiene como objetivo desplegar una flota de estos aparatos para proporcionar internet de alta velocidad en todo el planeta con coberturas 3G, LTE, 5G y Wifi.

Con estas nuevas 36 unidades la flota de OneWeb ya cuenta con 146 satélites operativos y ubicados en la órbita terrestre baja, a 450 kilómetros de altura (para más detalles ingrese a [OneWeb.World](https://www.oneworld.com) o al siguiente link: <https://bit.ly/3fdMXcq>). De acuerdo a "The Daily Mail", a futuro se utilizarán propulsores iónicos para aumentar su altitud a 750 millas (1.199 kilómetros).

La operadora OneWeb había lanzado sus primeros seis satélites a inicios del año 2019, pero un año después la empresa se declaró en bancarrota. Finalmente, fue adquirida por el gobierno británico y la empresa india Bharti Global Limited. De la mano de sus nuevos dueños, el objetivo es situar para finales del 2022 una flota de 650 satélites, que proveerá de conexión a países como Reino Unido, Alaska, Islandia o Canadá.

"Lo que hacen estas flotas de satélites es 'iluminar' y proveer de conexión a lugares donde no existen servicios de telecomunicación como fibra óptica o internet móvil, como zonas rurales o de bajos recursos. Cabe señalar que el internet satelital y la fibra óptica son complementarios y no sustitutos", explica Pedro Huichalaf, ex subsecretario de Telecomunicaciones e investigador del Centro de Ciberseguridad de la Universidad Mayor.

¿Competencia de Starlink?

Muchos medios señalan a OneWeb como el competidor británico de Star-



146 satélites en órbita tiene la empresa británica OneWeb, versus los más de 1.000 que posee la americana Starlink.

link, la empresa de Elon Musk. De hecho, ambas compañías realizaron sus primeros lanzamientos con meses de diferencia: primero lo hizo OneWeb en febrero del 2019, mientras que Starlink en mayo del mismo año.

Sin embargo, la compañía estadounidense hoy lidera la carrera por proporcionar internet de calidad a lo largo del mundo: en enero sobrepasaron los

1.000 satélites en órbita, y de acuerdo a Business Insider, Musk pretende enviar otros 40 mil durante las próximas décadas.

¿Qué otras diferencias existen? En primer lugar, los satélites de Starlink se encuentran ubicados a 550 kilómetros de altitud, versus los 450 de OneWeb. Además, la empresa de Musk proporcionará internet de forma directa a los con-

sumidores. Los británicos venderán la conexión a operadores de telecomunicación, y a sectores específicos como gobiernos o servicios de emergencia. "El internet satelital lo puedes vender al cliente final, por ejemplo, a un individuo puntual, o bien a empresas de telecomunicaciones. En este caso, Starlink apunta al público minoritario" agrega Huichalaf.