

“Querer a Chile” y “Te Quiero Chile”

Las similitudes entre la campaña del gobierno con la de los republicanos

En la colectividad fundada por José Antonio Kast acusan al Ejecutivo de copiar la campaña que levantaron en el marco del Consejo Constitucional.

Pedro Rosas

“Querer a Chile”. Ese es el nombre de la campaña con la que el gobierno empezó a desplegarse en redes sociales en medio de la semana de Fiestas Patrias.

“Querer a Chile es que quien jubile, lo haga con alegría. Es querer nuestra poesía, nuestra música y jamás renunciar a buscar paz y un presente más seguro”, se lee en un afiche compartido por el gobierno el 16 de septiembre con una imagen del Presidente Gabriel Boric.

A la del Mandatario se sumaron publicaciones con cada ministro del Ejecutivo, subsecretarios y seremis respondiendo a la pregunta “Qué es querer a Chile”. Así, por ejemplo, destacan la ministra del Interior, Carolina Tohá; la ministra Segegob, Camila Vallejo; la ministra del Trabajo, Jeannette Jara, y el ministro de Hacienda, Mario Marcel, entre otros.

“Querer a Chile es trabajar para que las y los jubilados de hoy y de mañana tengan pensiones dignas, que les permitan llegar a fin de mes”, se lee, por ejemplo, en la publicación que muestra a la titular del Trabajo.

A través de un video, en tanto, Vallejo asegura que “querer a Chile es trabajar por concretar los cambios que signifiquen mayor dignidad para nuestras familias, para quienes trabajan y hacen de este país, un país hermoso”. En ese registro también aparecen otros secretarios de Estado, como Juan Carlos Muñoz (Transportes). Carolina Arrendondo (Cultura) y Tohá.

La campaña no tardó en llamar la atención del Partido Republicano. Y es que en la colectividad enfatizan que el gobierno intentó hacer un despliegue similar al que como colectividad levantaron el año pasado en el marco del Consejo Constitucional. En esa ocasión la tienda liderada por Arturo Squella impulsó la campaña “Te Quiero Chile”, en la que a través de redes sociales los consejeros constitucionales republicanos daban a conocer parte de sus enmiendas para el proyecto constitucional, el cual fue rechazado en el plebiscito de diciembre del año pasado.

En una de esas publicaciones, por ejemplo, en un registro audiovisual se puede ver



► La ministra vocera de Gobierno, Camila Vallejo, en uno de los afiches de la campaña.

a algunos de los consejeros del partido expresando la frase “te quiero Chile”, para posteriormente presentar algunas de las normas ingresadas por el partido. “Te quiero con una salud de acceso libre y de calidad”, “te quiero con los corruptos en la cárcel” y “te quiero con tus barrios libres de delincuencia”, son algunas de las frases que se mencionan en el video compartido también por el fundador de la colectividad, José Antonio Kast.

“Te Quiero Chile”, incluso, fue el nombre de la gira que realizó Kast para dar a conocer el contenido del proyecto constitucional.

En ese contexto, desde el partido aseguran que el gobierno no solo ha buscado copiar la campaña, sino también apropiarse del concepto de “patria”. Así, recalcan que el alcance de nombres y formato es evidente.

Al respecto, la secretaria general del par-

tido, Ruth Hurtado, aseguró a La Tercera que “nosotros no tenemos ningún problema en que el gobierno utilice nuestras propuestas e ideas en las campañas, pero que lo hagan bien: primero tienen que pedirle perdón a todo Chile por la forma en que insultaron nuestros emblemas patrios y el daño que le hizo a Chile el octubrismo. Y luego, entender que querer a Chile no es impulsar ni aprobar reformas como las pensiones o el pacto tributario que solo seguirán haciéndole daño a la clase media y los más pobres del país”.

El presidente de la colectividad, Arturo Squella, por su parte, apuntó a que “cuesta mucho creerle a quienes renegaban de los símbolos patrios hasta hace muy poco y que se avergonzaban de la historia de nuestro país, el que hoy se vistan de huasos, abracen la bandera chilena y nos digan que

es o no ser chileno”.

En todo caso, desde la Secretaría General de Gobierno (Segegob), consultados al respecto, aseguraron a **La Tercera** que “esta es una campaña que se realizó desde la Secom, donde participaron ministros, subsecretarios y seremis. Y tuvo una muy buena recepción en redes sociales”.

Y agregaron, sobre la similitud con la campaña republicana, que “llama la atención este tipo de observaciones y reclamos inconducentes. Querer a Chile es un deber de todos y es importante que se haga de manera concreta. Querer a Chile, tal como lo destacó la campaña, es empujar los cambios para mejorar la vida de las personas; es sacar adelante la reforma de pensiones; es trabajar por Chile con diálogo y unidad. Algo que a sectores como los que reclaman parece que les cuesta entender”. ●