

INDUSTRIA

NOMBRAMIENTOS



SONAMI

El directorio de la Sociedad Nacional de Minería (Sonami) eligió a Francisco Araya Quiroz como nuevo vicepresidente de la entidad gremial en reemplazo de Patricio Céspedes, quien renunció por razones personales. Francisco Araya, produc-

tor minero y vicepresidente de la Asociación Gremial Minera de Cabildo, ocupó el mismo cargo durante dos periodos en la presidencia de Diego Hernández Cabrera (2016-2022). El presidente de Sonami, Jorge Riesco, junto con agradecer la gestión desempeñada por Patricio Céspedes, destacó el conocimiento y cercanía que tiene Araya con los pequeños productores y sus problemas.



METSO

La Junta Directiva de Metso ha nombrado a Sami Takaluoma, como nuevo presidente y director ejecutivo de Metso. El ejecutivo asumió sus funciones el 1 de noviembre de 2024. En tanto, Pekka Vauramo continuará en la empresa según su contrato hasta finales de 2024, lo que garantiza una transición fluida de responsabilidades. Sami Takaluoma ha estado en Metso desde 1997 y ha dirigido el área de negocios de Servicios de Metso desde 2021. Ha sido miembro del Equipo de Liderazgo desde 2017.

La Junta Directiva de Metso ha nombrado a Sami Takaluoma, como nuevo presidente y director ejecutivo de Metso. El ejecutivo asumió sus funciones el 1 de noviembre de 2024. En tanto, Pekka Vauramo continuará en la empresa según su contrato hasta finales de 2024, lo que garantiza una transición fluida de responsabilidades. Sami Takaluoma ha estado en Metso desde 1997 y ha dirigido el área de negocios de Servicios de Metso desde 2021. Ha sido miembro del Equipo de Liderazgo desde 2017.



MINERA SAN GERÓNIMO

El directorio de compañía Minera San Gerónimo (MSG) aprobó por unanimidad el nombramiento de Patricio Rendic Munizaga como su nuevo gerente general. Patricio es ingeniero civil industrial

con diploma en minería, de la Pontificia Universidad Católica de Chile y, además, cuenta con un Máster en Gestión de empresas y organizaciones ESE business school - Universidad de Los Andes. Este nombramiento es la culminación de un proceso de gestión del cambio que la compañía inició hace dos años y que tiene por finalidad fortalecer la posición de MSG en la industria y responder a los desafíos de un mercado cada vez más competitivo y exigente.