

## **CPTPP es el principal bloque de destino para las exportaciones chilenas: Las cifras del acuerdo al que el Gobierno se resistió**

El Tratado Integral y Progresista de la Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés) entró en vigencia hace un año y medio. Y no ha necesitado de más tiempo para demostrar sus beneficios. Según cifras recogidas por El Mercurio, el monto total comercializado con este bloque fue el más alto de toda la red de acuerdos multilaterales de Chile con el mundo, tras sumar US\$6.623 millones FOB. El medio citado levantó la información de un informe de la Dirección de Estudios de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei). Según ese documento, los despachos a este grupo de países estuvieron por sobre los US\$4.534 millones que completó la Unión Europea y los US\$3.223 millones de las naciones del Mercosur. Se impuso, asimismo, a los montos involucrados con países de la Alianza de Pacífico y del EFTA.

Hasta antes de la pandemia los países del CPTPP ya sumaban más como destino que la Unión Europea. Pero tras la entrada en vigor del acuerdo, la distancia aumentó. Al desagregar las cifras -constata El Mercurio- es posible observar que el comercio con los países del CPTPP estuvo en línea con la tendencia general de las exportaciones chilenas en el periodo de análisis. El balance da cuenta de un crecimiento interanual de 1,4% apalancado por los envíos de cobre, que crecieron 14%, versus un descenso de 8,2% en el resto de los productos. Puntualmente, en el caso de este tratado comercial, las

exportaciones mineras crecieron 7,3% y desplazaron a Estados Unidos al tercer destino de esta categoría. Mejorar oportunidades Los expertos tienen una opinión positiva de lo que ha significado la entrada en vigencia del CPTPP. Crean, de todas maneras, que se pueden aprovechar mejor las oportunidades. Felipe Lopeandía, senior manager de Global Trade & Investment en Deloitte, señala a El Mercurio que “es necesario desplegar o fortalecer acciones sistemáticas de difusión a lo largo del país, con un foco prioritario en las pequeñas y medianas empresas y en sectores que pudieran aprovechar el esquema de cadenas de valor que el acuerdo promueve”.