

# Lanza campaña contra la desinformación en RR.SS.

**“Aguanta, chequea, comparte”.** Es el nombre de una iniciativa gubernamental que aborda el combate contra las “fake news”.

**Marcelo González Cabezas**  
 La desinformación que circula a través de las redes sociales es uno de los principales efectos negativos de la tecnología que nos hace estar comunicados y comunicando casi de forma permanente.

Por ello el combate contra las “fake news”, o noticias falsas, asoma como un factor esencial a la hora de evitar grandes males para la sociedad y la convivencia.

Y desde el Gobierno lanzan una campaña en ese sentido llamada “Aguanta, chequea, comparte”, cuyo foco es ciudadano y tiene como objetivo combatir la desinformación entregando esas tres recomendaciones.

Así, se busca que la gente pueda tener herramientas de verificación de los distintos contenidos que son viralizados en las redes sociales.

La propuesta es liderada por el Ministerio de la Secretaría General de Gobierno (Segegob)

**CIFRA**

**54%**

**De los encuestados en un estudio de Ipsos** dijo que en la actualidad circulan más mentiras que hace tres décadas.

La protagonista es el bioquímico, académico, comunicador científico y creador del programa “Ciencia Pop”, Gabriel León, quien explica en tres pasos qué se debería tener en consideración antes de compartir una información en plataformas digitales.

“La idea es fortalecer y contribuir al empoderamiento ciudadano. Vivimos en un mundo digital y es importante que en el espacio de las comunicaciones en plataformas y en redes sociales, los ciudadanos de distintas edades tengan cada vez más herramientas para poder ser menos permeables a la desinformación. Chequear antes de compartir cualquier contenido es clave”, explicó la ministra de la Segegob, Camila Vallejo.

La campaña “Aguanta, chequea, comparte” considera un



**Tomarse un tiempo para chequear** la información que se va a compartir es vital. / AGENCIAUNO

video de un minuto y un set de piezas gráficas que serán compartidas en redes sociales. Además, tendrá difusión en medios de comunicación, a través de frases radiales en la red Archi y la transmisión del spot en pantalla abierta en la red Arcatel.

**Una campaña global**

La empresa Ipsos publicó durante el verano un estudio que revelaba que en Chile el

54% de las personas cree que en este momento hay más mentiras y tergiversación circulando que hace 30 años, y que sólo el 13% piensa que hay menos.

Además, el 51% desconfía que el ciudadano chileno promedio sepa distinguir las noticias reales de las fake news. Y el 71% sí confía en su propia capacidad para identificar la veracidad de los hechos,

pero este último indicador disminuyó cinco puntos porcentuales desde la medición anterior, en 2018.

Gabriel León, rostro de la iniciativa gubernamental contra la desinformación, señaló que “aunque a priori parezca que una campaña como esta se dirige de forma preferencial al público joven, la verdad es que es amplia y abarca a todos quienes hoy

**“La idea es fortalecer y contribuir al empoderamiento ciudadano. Chequear antes de compartir cualquier contenido es clave”.**

**CAMILA VALLEJO**  
 Ministra Segegob

utilizan redes sociales. Y considerando el acceso a internet más la penetración de instrumentos móviles y de las aplicaciones en el país, uno podría considerar que este trabajo es de interés público, independientemente de la edad de las personas”.

De acuerdo con el profesional, “la meta de la campaña es informar a las personas sobre cómo funciona la tecnología, para entender los mecanismos que hacen que muchas veces la información que no es verificable sea compartida más rápido y masivamente que lo verificable. Eso ocurre porque las noticias falsas apelan a la emocionalidad y generan una respuesta visceral, que te lleva a compartirla sin comprobarla. También es común que es compartir noticias antiguas como si fueran actuales... La campaña genera recomendaciones para empezar a tener más cuidado con la manera en la que estamos interactuando con la información, pues más allá de los ‘bots’, la desinformación sale más rápido de nosotros”.