

Exportaciones de las ELM por Mercado Exportaciones FOB 2023 (US\$), 15 principales.



Fuente: Departamento de Inteligencia de Mercados de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

EL MERCURIO

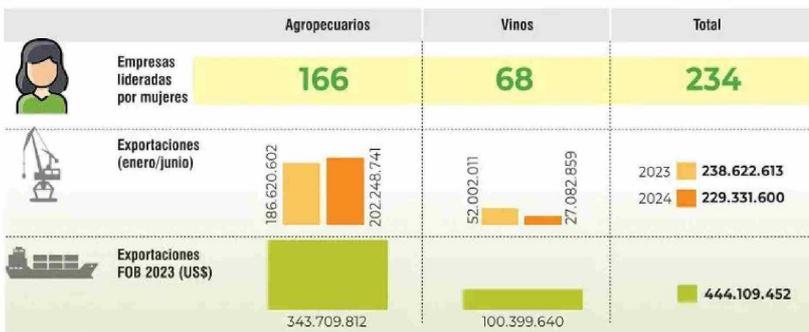
SEGÚN CARACTERIZACIÓN DE PROCHILE

El impacto de las agroexportadoras lideradas por mujeres

El 90% de lo exportado por las 727 empresas lideradas por mujeres apoyadas por ProChile es producto de los envíos de las 234 que provienen del sector agroalimentario y vinos de todo el país.

PATRICIA VILDÓSOLA ERRÁZURIZ Y CATALINA PINELA ESPINOZA

Valor exportado por empresas lideradas por mujeres (ELM) por Macrosector



Fuente: Departamento de Inteligencia de Mercados de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

EL MERCURIO

Entre enero de 2023 y junio de 2024, un total de 727 empresas lideradas por mujeres del país participaron, apoyadas por ProChile, en alguna actividad organizada por esa institución. De ellas, 234 corresponden a empresas del sector agroalimentario y vinos, de prácticamente todo el país. Aún más, las exportaciones de las agroempresas lideradas por mujeres durante el 2023 representaron casi 90% del valor exportado por todas las empresas lideradas por mujeres que apoya la entidad de promoción, comenta su director ejecutivo, Ignacio Fernández.

“El apoyo a empresas lideradas por mujeres tiene el valor particular de ayudarnos a equiparar la cancha en términos de género, una de las preocupaciones de la presente administración”, dice Fernández. Es importante recordar que aquí solo se considera a empresas que trabajan con ProChile, por lo que puede haber otras que no estén incluidas.

Un aspecto que destaca Fernández es la diversificación de la oferta exportadora de las empresas chilenas lideradas por mujeres. “En general, esta caracterización nos sirvió para detectar que hay un interés creciente de las empresarias chilenas, particularmente las ligadas a agroalimentos, por acceder a los mercados internacionales. De hecho, hay subsectores en que el valor exportado por empresas lideradas por mujeres crece más rápido que el general, lo que habla de su competitividad. Las carnes, por ejemplo, en sus envíos totales tuvieron un alza en sus exportaciones de 1,5% respecto del mismo período de 2023, y las empresas productoras de carne lideradas por mujeres y que cuentan con apoyo de ProChile, aumentaron sus

exportaciones en más de 7%”.

Asimismo, en el informe se puede ver que si bien en vinos a granel y mostos hay 48 de estas empresas, por valor exportado lideran las frutas frescas y la agroindustria, con 34 empresas y con exportaciones por poco más de US\$98 millones respectivamente, en tanto las de vinos a granel solo estuvieron entorno a los US\$ 16 millones.

Hay que destacar que el rubro con mayor crecimiento, en valor exportado, entre enero y junio de este año versus el mismo período del año anterior, fue el apícola, con un crecimiento de 144,7%, pasando de US\$ 263 mil a US\$ 643 mil, con solo tres empresas consideradas.

Es en la pequeña agricultura, en donde se encuentran la mayor parte de las empresa apícolas, muchas hortícolas, productoras de berries, y de flores. Desde Indap explican que “a partir de la estrategia participativa INDAP 2023 – 2030, hemos definido dar prioridad a todas aquellas acciones que permitan a la agricultura familiar avanzar en la inclusión de mujeres y jóvenes, así como sus organizaciones, a mercados cada vez más exigentes.”, indica César Rodríguez, director (s) nacional de INDAP.

Otra característica es que, si bien, la mayor concentración de agroexportadoras lideradas por mujeres, está en la Región Metropolitana, con 122, el mayor crecimiento en valor exportado se encuentra en regiones como Los Lagos, con 966%, con envíos de tres empresas que pasaron de US\$43 mil a US\$461 mil, en el primer semestre de 2023 versus el mismo período de este año; Los Ríos, que, con tres empresas, creció un 130,9% en valor exportado. Además este año apareció por primera vez Arica y Parinacota, con cuatro agroexportadoras femeninas.

Frutas frescas crecen en 12,7%



Fuente: Departamento de Inteligencia de Mercados de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

EL MERCURIO

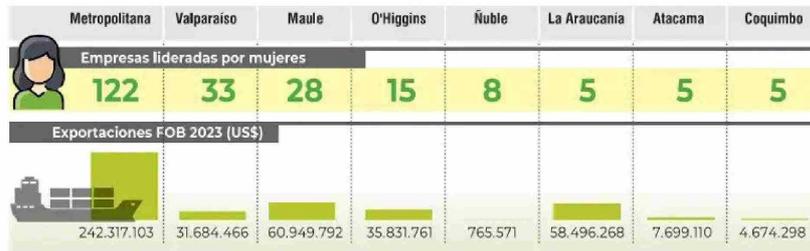
Vinos: En más funciones

Angélica Valenzuela, gerente de Wines of Chile, destaca que parte de la innovación del sector "implica incorporar cada vez más a las mujeres en diversas etapas y funciones dentro del rubro. Hoy hay un gran número de mujeres que trabajan en el área comercial de las viñas, participando también en la parte enológica, aunque principalmente se concentran en el área de marketing. Además, hay varias mujeres que son dueñas de viñas, lo que les permite cumplir un rol de liderazgo y complementar el trabajo que ya se realizaba. En algunos mercados, incluso, estamos realizando actividades dirigidas a destacar este avance".



ANGÉLICA VALENZUELA

Región Metropolitana lidera en US\$ y número de empresas



Fuente: Departamento de Inteligencia de Mercados de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

EL MERCURIO

Frutas: Más valorado el aporte femenino



Claudia Soler.

Para Claudia Soler, directora ejecutiva del Comité de Cerezas de Frutas de Chile, las mujeres son parte importante de los diversos procesos, desarrollos y éxitos en la industria de la fruta chilena y en Frutas de Chile.

"Hoy cumplen un importante rol en el sector, ubicándose muchas veces en posiciones estratégicas en los distintos ámbitos del quehacer frutícola. Como asociación, se entrega un reconocimiento a la labor y los aportes de las mujeres

en los diferentes ámbitos del quehacer de la fruticultura, a través del Premio Guacolda.

Lo que veo es que el aporte de las mujeres es cada vez más considerado y valorado en nuestra industria, lo que queda de manifiesto en que nos encontremos con más mujeres en espacios de toma de decisiones dentro del sector. Hoy, prima -cada vez más- el profesionalismo, el conocimiento y el empeño que le pongamos a lo que realizamos, más que ser hombre o mujer.

Amagro: Mayor capacitación

Patricia Benavente, presidenta de la Asociación de Mujeres del Agro (Amagro), sostiene que "cada vez hay más mujeres que se están incorporando a la agricultura, esto es un proceso gradual que no sucede de la noche a la mañana. Sin embargo, es evidente que la presencia femenina en la agricultura y en los roles de liderazgo está aumentando. Significa que nuestras voces son más escuchadas. En nuestra red de Amagro, todas las mujeres que participan están muy capacitadas y tienen años de experiencia en la agricultura. Antes, trabajábamos como una más en el campo, sin tanta visibilidad, pero ahora las cosas han cambiado".



Patricia Benavente