

En Landking van por ambiciosa cuota de mercado

Vehículos de carga suman un nuevo actor relevante

NICOLÁS HEUSEMANN

Landking, la marca de vehículos comerciales del Grupo Weichai, llegó a Chile con la intención de redefinir el transporte de carga en el país. Respaldata por Indumotora, la empresa introduce un portafolio que abarca desde minitrucks clase B hasta camiones medianos y eléctricos, con una proyección ambiciosa de participación en el mercado y un claro enfoque en las necesidades del cliente.

Con modelos diseñados para optimizar la cadena logística, Landking busca posicionarse como una alternativa robusta y competitiva, especialmente para las Pymes y emprendedores. Según John Novoa, gerente general de la División de Vehículos Comerciales de Indumotora, "los modelos de Landking destacan por su estructura de bastidor y chasis de alta resistencia, acompañados de paquetes de resortes en la sus-

pensión delantera y trasera. Esto se traduce en mayor durabilidad, capacidad de carga y un menor costo operativo, atributos esenciales para los transportistas en Chile".

De esta forma, según Novoa tienen una meta de alcanzar el 15% del mercado de vehículos comerciales para 2025, siempre con una apuesta centrada en la relación precio/calidad, innovación tecnológica y el apoyo constante a sus clientes. "Más allá del producto, nuestro compromiso es acompañar a las empresas en su desarrollo logístico, especialmente en la última milla. Estamos convencidos de que Landking marcará un antes y un después en la industria del transporte en Chile", afirma John Novoa.

En la categoría de minitrucks, Landking cuenta con una garantía total de 3 años o 150.000 kilómetros para todos sus modelos, mientras que las baterías de los vehículos eléctricos están cubiertas por ga-



John Novoa junto a los nuevos modelos para carga marca Landking.

CEDIDA

rantías de hasta 8 años o 400.000 kilómetros. Esta propuesta integral, junto con la experiencia de Indumotora, promete un nuevo estándar en el transporte de carga en el país.

El segmento de camiones livianos y medianos incluye los modelos LK614 y LK1016, diseñados para transporte urbano e interurbano. Con motores diésel Euro 5, frenos de aire y un nivel avanzado de equipamiento de seguridad y confort, Landking busca convertirse en un aliado clave para las empresas chilenas. "El transporte de carga necesita soluciones fiables y accesibles, y es ahí donde creemos que nuestros camiones tienen una ventaja competitiva

clara", asegura Novoa.

La oferta eléctrica de Landking incluye los modelos LK5 EV y LK8 EV, actualmente en fase de pruebas en el país. Estos vehículos están diseñados para la última milla y cuentan con rangos de autonomía de hasta 320 kilómetros, sistemas de carga rápida y un enfoque en sostenibilidad. Novoa resalta: "Creemos que los compradores chilenos están listos para la transición hacia la electromovilidad. Aunque la infraestructura de carga aún está en desarrollo, vemos un creciente interés en este tipo de tecnologías, y estamos listos para acompañar a nuestros clientes en este proceso".

