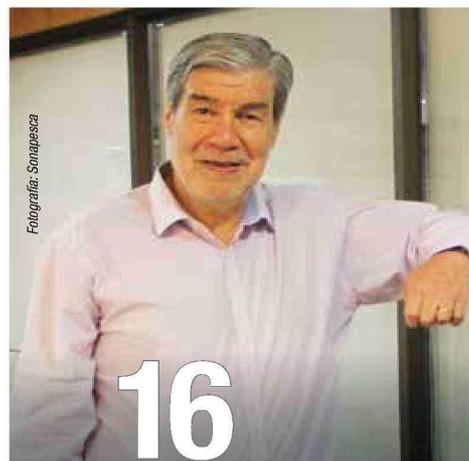




Con un enfoque en prácticas sostenibles, la industria avanza hacia la creación de productos que respetan el medio ambiente, garantizando un alto estándar.

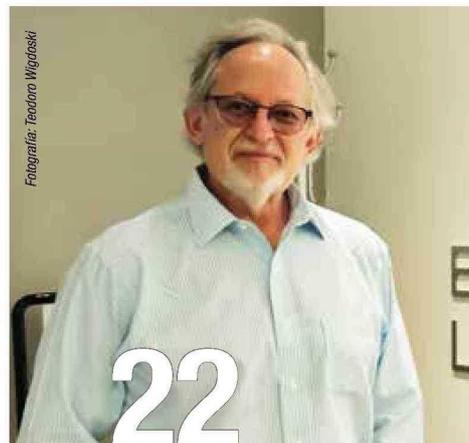


A días de haber comunicado su elección en el cargo de presidente de Sociedad Nacional de Pesca, Felipe Sandoval conversa con Revista AQUA para referirse a su visión de los momentos legislativos en que se encuentra sumergida la industria y sus expectativas a futuro de la pesca nacional.

# Contenidos

## / noviembre 2024

<b>5</b>	<b>Editorial</b>
<b>6</b>	<b>Salmón orgánico y salmón ultrapremium:</b> Un compromiso con la sostenibilidad
<b>12</b>	<b>Frente a la caligidosis:</b> Científicos e industria unen esfuerzos
<b>16</b>	<b>Felipe Sandoval, presidente de la Sociedad Nacional de Pesca</b> "Nuestra aspiración debería ser mantenernos como una potencia pesquera"
<b>22</b>	<b>Teodoro Wigodski, académico y director de empresas:</b> "Las exportaciones del salmón chileno equivalen al 50% de las ventas de Codelco"
<b>26</b>	<b>Acuicultura + Pesca</b>
<b>32</b>	<b>Aisberg:</b> Innovación y tecnología al servicio de la acuicultura
<b>33</b>	<b>Fotoperiodo:</b> Apuntando a la eficiencia y bienestar animal
<b>37</b>	<b>Bioseguridad y bienestar Animal:</b> Fundamentos del transporte terrestre de salmones
<b>41</b>	<b>Industria salmonicultora:</b> Hacia un procesamiento eficiente y humanitario
<b>45</b>	<b>Con alternativas reciclables:</b> Apostando por packaging sostenible
<b>49</b>	<b>Pescadores artesanales y el lobo marino:</b> Entre la subsistencia y la frustración
<b>53</b>	<b>Negocios</b>
<b>56</b>	<b>Nuestra Revista</b>



En conversación con Revista AQUA, Teodoro Wigodski aborda los conflictos con comunidades locales y organizaciones ambientalistas, y destaca las oportunidades para un desarrollo que respete los valores económicos, sociales y ambientales.



AQUA es una publicación de B2B Media Group.

**Consejo Editorial:** Director: Cristián Soís, Francisco Renner (SalmonChile), Juan Luis Amenábar (Consejo del Salmón), Fernando Villaruel (Mowi), Mauricio Delgado (Australis), Alfredo Tello (Camanchaca), Francisco Lobos (Multi X) y Ricardo Arriagada (ProChile)

**B2B MEDIA GROUP**

**Gerente General:** Cristián Soís A. (csois@b2bmg.cl) • **Editor:** Rodrigo Álvarez (ralvarez@b2bmg.cl) • **SubEditor Técnico:** Cristian Alviaj (calviaj@b2bmg.cl) • **Periodista:** Josefa Watson (jwatson@b2bmg.cl) • **Gerente TI:** Oscar Sánchez (osanchez@b2bmg.cl) • **Gerente Inteligencia Mercados:** Luis Ramírez (lramirez@b2bmg.cl) • **Jefe Finanzas:** Alex Céspedes (acespedes@b2bmg.cl) • **Encargado Suscripciones:** Rubén Villaruel (rvillaruel@b2bmg.cl) • **Fotografía:** Archivo B2B Media Group • **Diseño Gráfico y Producción:** Alejandra Barraza (alebarraza.disen@gmail.com) • **Impresión:** Gráfica Andes.

Los artículos de opinión son de responsabilidad de los autores y no implican necesariamente que los editores comparten los conceptos emitidos.



www.linkedin.com/company/revistaaqua/



Revista AQUA



@AQUASocial



Medios\_aqua

