

A REPÚBLICA DOMINICANA

# Empresas maulinas inician gira de negocios

**TALCA.** Representantes de cuatro empresas de la Región del Maule, iniciaron una gira a República Dominicana para concretar la llegada de sus productos a mercados del Caribe.

La misión se concreta en el marco del instrumento Misión Comercial de Prospección al Caribe para frutas procesadas y snacks de legumbres, que fue adjudicado por las empresas maulinas gracias a la asesoría del Programa Transforma de Corfo, Maule Alimenta, en coordinación con la oficina regional de ProChile y su agregada comercial en República Dominicana.

“En el marco del concurso de promoción de exportaciones de ProChile, desde Maule Alimenta hicimos un levantamiento de empresas regionales con interés de llegar con sus productos a nuevos mercados. Junto a la dirección regional de Prochile y su filial en República Dominicana, encabezamos la coordinación de las empresas y la elaboración de una agenda de actividades que logró la adjudicación del instrumento. Esperamos sea un provechoso viaje para concretar la llegada a nuevos mercados internacionales de innovadores productos regionales e invitamos las empresas de la agroindustria del Maule que quieran expandir sus mercados o iniciar su proceso de exportación, a contactarnos para propiciar este camino”, explicó Felipe Torti, gerente



Con mucho optimismo representante de empresas del Maule iniciaron gira para concretar la llegada de sus productos a mercados del Caribe.

tría del Maule que quieran expandir sus mercados o iniciar su proceso de exportación, a contactarnos para propiciar este camino”, explicó Felipe Torti, gerente

de Maule Alimenta.

La gira contempla, entre otras actividades, visitas a la embajada de Chile para la presentación del mercado dominicano y reuniones de negocios con proveedores e importadores dominicanos, así como también un encuentro virtual con empresas de Trinidad y Tobago.

Maule Alimenta, es una entidad nacida en la región, y que agrupa a distintas empresas y tiene como objetivo aumentar la productividad, diversificación, innovación y sofisticación de la matriz de productos que posee la región a través de sus distintos segmentos empresariales.