

etm. CONEXIONES QUE TRANSFORMAN



Durante todo el año, la organización sin fines de lucro desarrolla acciones tendientes a reunir a personas que de otra manera no podrían encontrarse, pero cuya interacción es de beneficio mutuo y para el país, en general.

A TRAVÉS DE DIVERSAS INICIATIVAS:

Emprende tu Mente conecta a pares improbables a favor del desarrollo económico y social

Estudiado y ensayado en escuelas de negocios y concursos de emprendimiento, el famoso concepto de *elevator pitch* hoy se vuelve una oportunidad crucial para un emprendedor, y se basa en un supuesto fundamental: que este se encuentre casualmente en un ascensor con un potencial inversionista o mentor, por lo que cuenta con un par de minutos para contarle y entusiasmarlo con su proyecto. Pero ¿cuáles son las probabilidades de que algo así ocurra en realidad? Posiblemente, mínimas.

Transformar esta lejana probabilidad en un hecho concreto es lo que impulsa a *Emprende tu Mente* (EtM), iniciativa que nació con los "asados de emprendedores" que Daniel Daccarett organizaba en su casa a partir del año 2007 y que poco a poco se fue formalizando y consiguiendo el apoyo de empresas y gremios, hasta transformarse en una organización sin fines de lucro en 2021.

"Nuestro objetivo es reunir pares improbables. Cuando se realizan estos contactos, se genera un vínculo que dura toda la vida, se trata de momentos memorables, tanto para el emprendedor como para el gerente o empresario", explica. "Con *Emprende tu Mente* abrimos una pequeña puerta, ya que los emprendedores generalmente tienen pocos contactos. En instancias como la nuestra, vemos al sector



EtM busca el desarrollo de actividades creativas que fomenten la interacción y abran oportunidades de crecimiento para el ecosistema empresarial en general.

corporativo cada vez más receptivo a conectar con los emprendedores", afirma.

TRES GRANDES FOCOS

Nicolás Uranga, director ejecutivo de EtM, detalla que este propósito se aborda desde tres grandes focos: "uno es la mentoría, donde personas del mundo corporativo con mucha experiencia mentorean a emprendedores de todas dimensiones; después está generar oportunidades de negocio, y finalmente, el foco de la inversión". Para cada uno de estos objetivos, EtM tiene diversas

actividades que se realizan durante todo el año.

EtMmeet: es una plataforma digital gratuita de videoconferencias y reuniones en línea, que permite la conexión y colaboración entre personas —emprendedores, empresarios, expertos— desde cualquier lugar del mundo y en cualquier momento. "Con un solo clic uno puede pedir o agendar una reunión para recibir una mentoría o hacer un contacto de inversión, por ejemplo". EtMmeet tiene hoy más de 20.000 usuarios registrados, de los cuales más de 15.000 son emprendedores de Arica a Punta Arenas, algunos cientos son de Latinoamérica, y otros 5.000 son gerentes y ejecutivos de más de 500 empresas. La plataforma, que fue construida y mantiene su evolución gracias a una alianza estratégica con EY, "es una forma muy efectiva de llegar a regiones, donde la brecha es mucho mayor. Además, el hecho de que las reuniones duren solo 20 minutos le da agilidad; y como después am-

bos participantes se califican, genera un círculo virtuoso", explica Daccarett.

EtMtuesday: es un evento mensual que se realiza con el apoyo y en las instalaciones de Fundación Chile, para abordar aspectos de una industria o tema en particular, conectando a emprendedores con ejecutivos, representantes gremiales, autoridades y otros referentes del ecosistema. "Son acciones muy ligadas al mundo corporativo, que reúnen a entre 400 y 500 personas cada vez. Este año hemos abordado materias como innovación pública y cambio climático; en agosto analizaremos ciencia y tecnología, y en septiembre haremos la tercera versión de Corporate Venture Capital", cuenta Uranga.

EtMtalks: es un programa y podcast semanal, conducido por Alex Tudor en radio La Clave, donde un representante del mundo corporativo y un emprendedor conversan sobre un mismo tema, aportando sus miradas particulares. "Comparar visiones ayuda a conectar y avanzar", señala Daccarett.

EtMday: "es el Encuentro Internacional de Innovación, Emprendimiento e Inversión que hacemos una vez al año en noviembre en el Parque Bicentenario, gracias al apoyo de la Municipalidad de Vitacura. En 2023, se convirtió en el encuentro de empresas y emprendedores más grande de Latinoamérica, con la asistencia de más de 35.000 personas; generamos más de 5.000 reuniones B2B entre empresas y emprendedores; más de 2.500 reuniones de mentoría, y más de 4.000 reuniones de inversión en la actividad del *elevator pitch*, realizada literalmente, en un ascensor construido en colaboración por EY, FGS y Ulma en el Parque Bicentenario", explica Nicolás Uranga.

Se trata de una actividad al aire libre, "en que todos caminamos sobre el pasto, porque ahí somos todos iguales", dice Daniel Daccarett, quien además, resalta que todas las actividades del EtMday son lideradas por empresarios, y los pares improbables participan en dinámicas creativas como compartir

un viaje en un auto eléctrico o un paseo en globo aerostático. "Es motivante ver a una emprendedora como Vanessa Ramos conversando sobre inversión con Bernardita Piedrabuena, vicepresidenta de la CMF; o a Lucas Palacios, exministro de Economía y rector de Inacap, conduciendo un auto en compañía de un emprendedor", afirma Uranga.

FUERTE CATALIZADOR

"En el tejido de nuestra sociedad, el emprendimiento se erige como un poderoso catalizador de movilidad social", señala Daniel Daccarett, quien destaca que además de contribuir al desarrollo económico y social, estos encuentros tienen un doble impacto: "para el emprendedor, no se trata solo de generar un contacto, sino de obtener una inspiración para llevar a cabo su negocio y no cansarse; es como la kriptonita que lo va a incentivar. Por su parte, a las empresas grandes les ayuda a recuperar la cintura, la flexibilidad y la disposición al riesgo que a veces se va perdiendo con el tiempo", subraya.

Es por ello, entre otras razones, que las empresas y organizaciones se han sumado crecientemente a la iniciativa. Una de ellas es Caja Los Andes, cuyo gerente general corporativo, Nelson Rojas, destaca que "nos hemos vinculado y generado alianzas con iniciativas como EtM, ya que movilizan la articulación entre actores relevantes, fortaleciendo un ecosistema que no solo potencie el talento, la innovación y el espíritu emprendedor. También, inspira y apoya a otras empresas, *startups* y a la sociedad civil en el desafío de impulsar nuevas ideas y encontrar soluciones a problemáticas de las generaciones presentes, pero sobre todo para las que están por venir".

"Conectar, aprender y evolucionar juntos son las claves para potenciar un ecosistema emprendedor sólido y sostenible. Uniendo fuerzas y aspiraciones, contribuímos juntos a la construcción de un cambio social significativo", finaliza Daccarett.

