



ORGANIZACIONES Y DESCARBONIZACIÓN:

Empresas apuestan por entregar a sus clientes herramientas para reducir la huella de carbono

A pesar de los esfuerzos que distintas organizaciones y el Estado han impulsado para reducir su huella de carbono, distintas mediciones muestran que nuestro país aún tiene un largo camino por recorrer.

En 2022, Chile promulgó la Ley Marco de Cambio Climático, la cual crea un marco jurídico para que el país pueda enfrentar el cambio climático en materia de mitigación y adaptación. Ya en el 2020 el país se había comprometido a reducir la huella de carbono a menos de 95 millones de toneladas de CO2 equivalente para el 2030, pero con esta nueva ley se comprometió a ser carbono neutral y resiliente al clima en 2050, un plazo que incluso se podría revisar y acortar cada cinco años.

¿Cuál es el plan para hacerlo? Dentro de las iniciativas destaca el fomento de la electromovilidad y aumentar la captura de CO2 en los bosques, entre otras. Asimismo, se han realizado esfuerzos colaborativos con el mundo privado, como la Mesa de Finanzas Verdes, impulsada por el Ministerio de Hacienda, que tiene el objetivo de definir una agenda de diálogo y trabajo conjunto de largo plazo entre el Gobierno, reguladores e instituciones del mercado financiero, y así avanzar en el desarrollo sostenible.

Los avances, sin embargo, se han visto debilitados en otros estudios que aseguran que Chile es uno de los países más contaminados de la región. El informe Lancet Countdown on Health and Climate Change, que en el 2023 analizó el impacto de la contaminación en todo el continente latinoamericano, situó a Chile como el país con mayor mortalidad relacionada con la contaminación del aire, con 240 muertes anuales por cada millón de habitantes.

El mismo informe arrojó que los niveles de contaminación en la región implican un importante gasto social, que equivale al ingreso promedio de 2,9 millones de personas. En el caso de Chile, la contaminación ambiental provocó la pérdida de, aproximadamente, 1,57% del Producto Interno Bruto (PIB).

En esa línea, la sostenibilidad del país es un objetivo que las organizaciones privadas han hecho propio. Endeavor Chile y Sistema B Chile, a través de su estudio "Iniciativa Chile Sostenible 2023", mostraron que las organizaciones locales alcanzan 45% de cumplimiento en criterios ESG. En ese sentido, miles han volcado sus esfuerzos para fortalecer una operación responsable con el medioambiente, que genere impacto social positivo y tenga una gobernanza responsable y comprometida.

Pero hay brechas que aún se deben reducir, especialmente en materia medioambiental, donde solo se ve un 40% de cumplimiento, con desafíos persistentes en gestión de agua, residuos y la reducción de huella de carbono.



Caja Los Andes ha impulsado beneficios sociales comprometidos con la sostenibilidad.

ría como vestuario, hogar ecofriendly, transporte y panoramas, y que entregan a los afiliados herramientas y capacitación para una vida más sostenible.

Uno de los convenios en la categoría vestuario sostenible permite acceder a un 25% de descuento en Ecocitex, una empresa que se hace cargo del desecho textil a través de un modelo circular que recibe prendas recicladas y las convierte en hilado de ropa en un

La sostenibilidad en el core del negocio

Para avanzar con firmeza y que las estrategias corporativas logren concretar un impacto en las metas nacionales, los expertos recomiendan que los criterios ESG no estén apartados del negocio, sino que se integren al propósito y a las metas organizacionales.

Y una estrategia para este fin es diseñar productos que acompañen a las personas en adecuar su estilo de vida con soluciones sostenibles. A nivel internacional, bancos como HSBC en el Reino Unido han lanzado productos de crédito hipotecario verde, incentivando a los compradores a elegir viviendas energéticamente eficientes. Con tasas preferenciales para propiedades que cumplen con criterios de sostenibilidad, los bancos motivan a los clientes a reducir sus emisiones de carbono en el hogar. Algunas entidades también han lanzado préstamos a tasas bajas o sin intereses para financiar mejoras en eficiencia energética en hogares, como paneles solares y electrodomésticos eficientes.

Antonella Sassi, gerenta de Sostenibilidad de Caja Los Andes señala que "los avances que el mundo corporativo en Chile alcanzó en materia de sostenibilidad permite dar un paso más allá e innovar en transformar la operación organizacional para que sea más sostenible, pero también aprovechar el alcance que tenemos en clientes, usuarios, afiliados y proveedores, para construir prácticas sostenibles en el día a día de las personas".

Agrega que "en Caja Los Andes, la sostenibilidad es parte medular de la estrategia

de negocio, porque responde directamente a nuestro propósito social: entregar bienestar integral a más de 4 millones de personas y sus familias en Chile, a la vez que mejoramos su calidad de vida".

En ese sentido, desde la caja de compensación realizaron un ejercicio para identificar cómo 80 de los beneficios que entregan a sus cuatro millones de afiliados promueven el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impactando a 10 de los 17 objetivos, con un alcance cercano a los dos millones de personas, donde el 23% de los beneficios apuntan directamente a la salud y el bienestar, otro 23% a la educación de calidad y un 18% al trabajo decente y desarrollo económico.

Es más, durante los últimos meses, han reforzado su parrilla de beneficios para acompañar a sus afiliados en la construcción de conductas sostenibles. Antonella Sassi señala que "nosotros trabajamos en base a un marco metodológico de la OCDE, que señala que para lograr cambios en los hábitos de la persona, hay que impulsar tres líneas de acción: el conocimiento, la actitud y el comportamiento. Así, a través de convenios sostenibles, iniciativas educativas y productos financieros, entregamos herramientas a nuestros afiliados, las que les permitan mejorar su calidad de vida, y llegar de forma accesible a productos responsables con el medioambiente".

Caja Los Andes incorporó más de una quinena de opciones sostenibles, que incluyen descuentos entre un 15% a un 50% en cate-

proceso que no utiliza ni agua ni tintura. Y en la categoría productos de hogar ecofriendly, destaca un 15% de descuento en toda la tienda online de Green Glass, marca chilena conocida por elaborar vasos a partir de botellas recicladas y que a la fecha lleva más de 1 millón de botellas recuperadas.

Además, está por presentar un seguro automotriz, en alianza con BNP Paribas Cardif, que cubre distintos tipos de pérdidas, e incorpora una compensación de la huella de carbono al ser contratado, sin costo adicional. Con la contratación del seguro, las personas apoyarán en la inversión de proyectos certificados de reducción de emisiones de carbono. En promedio, se compensará el recorrido de 6.500 KM de cada vehículo, equivalentes a 1,23 toneladas de CO2e.

En materia educativa, disponibilizó en su página web, una herramienta que permite a las personas medir su huella de carbono personal, evaluando distintos factores como su consumo energético y tipo de movilidad, y entregando recomendaciones para que estos disminuyan. Esto se complementa con cuatro cursos gratuitos y asincrónicos en materias asociadas a la sostenibilidad.

"Los desafíos medioambientales que tienen Chile y el mundo son urgentes. Las organizaciones sólo serán exitosas a medida que estén insertas en entornos positivos. Las empresas tenemos la responsabilidad de aprovechar nuestro alcance y movilizar a las personas para concretar iniciativas potentes y exitosas", concluye Sassi