



POR ALEJANDRA RIVERA, DESDE SAN FRANCISCO, EEUU

David Luft es uno de los pocos chilenos que trabaja en Silicon Valley, Estados Unidos. Hace un año y medio, luego de cursar un MBA en el USC Marshall School of Business de la Universidad del Sur de California y reunirse con más de 600 personas para postular a un cargo en Plug and Play Tech Center –uno de los Venture Capital (VC) y aceleradora de startups más importantes de EEUU– fue reclutado como *senior corporate partnership* de la compañía.

En este rol, recibió a una delegación de directoras de empresas y ejecutivas chilenas que participaron en el Silicon Valley Innovation Program, organizado por la CEO de Singularity Chile, Bárbara Silva. En este contexto contó a DF que Plug and Play busca instalarse en Chile.

La idea viene del propio Luft. El ingeniero civil industrial de la Universidad del Desarrollo trabajó durante nueve años como director de logística en Domino's Pizza, donde lideró la construcción del centro de distribución y la apertura de 25 locales.

“Llegué a trabajar a Plug and Play en la vertical de *supply chain* (cadena de suministro), ayudando a empresas como Walmart o Cosco a implementar tecnologías para solucionar sus problemas. Y al participar en este ecosistema, vi que había una oportunidad para los chilenos de poder integrarse, interactuar y colaborar con compañías fuera del país”, dijo Luft.

El ejecutivo busca abrir la operación de la que define como la “plataforma de innovación más grande del mundo” para facilitar esta colaboración. Los números son grandes: Plug and Play, fundada en 2006 por Saeed Amidi, tiene oficinas en 50 países, un ecosistema de 85.000 startups y un portafolio de inversión de 2.000 empresas, entre ellas, 30 unicornios –valorizados en más de US\$ 1.000 millones– como PayPal, Dropbox

Los planes de Plug and Play, uno de los principales venture capital de Silicon Valley, para instalarse en Chile

El proyecto lo lidera el chileno David Luft, quien espera traer en 2025 al país el modelo de “colaboración internacional” de la plataforma de innovación y aceleradora de startups de Estados Unidos.

y Rappi.

Luft explicó que la compañía, a diferencia de otros VC y aceleradoras de startups como Y Combinator o Techstars, creó un área de innovación corporativa, la que tiene proyectos con 550 empresas en el mundo y una plataforma tecnológica con información de todo su ecosistema de startups, lo que les permite juntar demanda y soluciones rápidamente.

El área de *venture capital* (capital de riesgo) maneja US\$ 40 millones al año para invertir en 200 startups en etapas tempranas con *tickets* de US\$ 200.000, con opción de seguir apoyándolas en su etapa de crecimiento.

Las inversiones las concentran en 21 verticales, entre ellas, energía, construcción, alimentos y bebidas, retail, salud, salud animal, *smart cities*, *fintech*, *insurtech*, *agtech*, *medtech*,

deeptech, *sportech*, movilidad, *supply chain* y sustentabilidad.

“Nos enfocamos en las necesidades que tienen las empresas en cada una de estas verticales. Y cuando tomamos una decisión de inversión nos fijamos en el equipo, qué *background* tiene, la calidad de la tecnología, el potencial de corto y mediano plazo y la escalabilidad”, dijo Luft.

En su portafolio figuran seis chilenas: Wareclouds, Pago46, Simpli-Route, Omnix, Fintoc y Conomy, y quieren sumar más.

Luft contó que el equipo de búsqueda de startups lo integran 250 personas en todo el mundo, y en los países donde están presentes, las

US\$ **40** MILLONES
 EN 200 STARTUPS INVIERTE AL AÑO PLUG AND PLAY

firmas llegan a la oficina o postulan a través del sitio *web*.

Las seleccionadas pasan a formar parte de su red y de una plataforma tecnológica de desarrollo propio, donde los corporativos que trabajan con Plug and Play, pueden visualizar información completa de la empresa emergente y su tecnología.

Un ecosistema internacional en Chile

Luft contó que, tras llevar un tiempo en la compañía, planteó a Saeed, CEO de Plug and Play, tener mayor visibilidad en Latinoamérica, y que podían partir abriendo una operación en Chile. Su propuesta fue bien recibida.

Explicó, que si bien pueden trabajar sin tener una oficina en el país –como ya lo hizo con Copec–, tener un espacio físico les permitirá instalar un ecosistema internacional en Chile y “dar una oportunidad a las startups para que tengan acceso a compañías de todo el mundo, y a las empresas para que puedan saber qué está pasando fuera de Latinoamérica y conocer las nuevas tecnologías que están ocupando las demás corporaciones”, dijo.

Para Luft, el país cuenta con un ecosistema de innovación “muy bueno” potenciado con startups de tecnología de buen nivel y empresas que innovan, pero “le falta la conectividad internacional, por eso traeríamos a la mesa universidades, gobiernos, corporaciones, otros *venture capital* y startups de todo el mundo, ayudando al ecosistema completo”.

Además, comentó que la idea es comenzar a operar en el país en 2025 en tres verticales: energía y minería sostenible, *supply chain* y retail, “pero estamos abiertos a sumar otras”.

Hoy están en la etapa de prospección de clientes y el plan también considera instalar un centro de excelencia de IA en Antofagasta o de Hidrógeno Verde (HV) en otro lugar. “En distintos estados de EEUU tenemos centros de excelencias en una industria específica y lo queremos replicar en Chile”, dijo.

Plug and Play está trabajando en hidrógeno verde con compañías de distintos países, como Shelly y Porsche, y tiene un programa de aceleración de startups para esta industria, el que cuenta con un portafolio de 1.000 firmas con tecnologías para infraestructura, almacenamiento y transporte de HV, entre otras.