

Apps, sitios web y supermercados venden productos que no cumplen con estándares estéticos

Cuatro opciones para comprar frutas y verduras con 30% de descuento o más

Precio promedio de las hortalizas en supermercados en la Región Metropolitana (semana del 1 al 5 de julio)

Producto	Calidad	Unidad	Precio
Ajo chino	Primera	Unidad	\$412
Alcachofa española	Primera	Unidad	\$758
Apio americano	Primera	Unidad	\$1.324
Brócoli	Primera	Unidad	\$1.528
Cebolla	1a (guarda)	Kilo	\$1.476
Choclo dulce o americano	Primera	Unidad	\$750
Coliflor	Primera	Unidad	\$1.542
Coliflor	Segunda	Unidad	\$1.503
Espinaca	Primera	Kilo	\$2.762
Lechuga costina	Primera	Unidad	\$1.542
Lechuga escarola	Primera	Unidad	\$1.523
Lechuga escarola	Segunda	Unidad	\$1.290
Papa Asterix	Primera	Kilo	\$1.740
Papa Patagonia	Primera	Kilo	\$1.740
Pepino ensalada	Primera	Unidad	\$714
Pimiento cuatro cascós verde	Primera	Unidad	\$933
Pimiento zafiro rojo	Primera	Unidad	\$1.613
Pimiento zafiro verde	Primera	Unidad	\$983
Poroto verde magnum	Primera	Kilo	\$3.643
Repollo crespó récord	Primera	Unidad	\$1.459
Tomate larga vida	Primera	Kilo	\$1.887
Zanahoria	Primera	Kilo	\$1.124
Zapallo camote	1a (guarda)	Kilo	\$2.581
Zapallo camote	2a (guarda)	Kilo	\$1.842
Zapallo paine	1a (guarda)	Kilo	\$2.785
Zapallo italiano	Primera	Unidad	\$741

Fuente: Odepa.

Para que se haga una idea antes de comprar, en la tabla están los precios promedio de las hortalizas en los supermercados.

30%. Son cosas que están en perfectas condiciones para ser consumidas", indica Darío Contreras, fundador de Maifud.cl.

Las frutas y verduras van en cajas de diferentes tamaños. La chica, de cinco a seis kilos de peso, cuesta \$7.990; la mediana, de siete a ocho kilos, cuesta \$10.590 y la grande, de 11 a 12 kilos, \$15.690. Las tres opciones tienen un descuento de 15% en la primera compra.

El servicio tiene dos modelos. Por suscripción o por caja a granel.

"La gracia de la suscripción es que lo haces a un tamaño determinado de caja, a una frecuencia de entrega. Pero además, todas las semanas puedes personalizar la caja en función de lo que nosotros proponemos.

Para eso tenemos un asistente virtual basado en Inteligencia Artificial (IA) al que le dices qué no te gusta o qué no quieres y pedirle que agregue más de otras y automáticamente el asistente te propone la caja con cambios", explica Contreras.

"Todas las cajas tienen 15 variedades de frutas y verduras semanalmente y son básicamente aquellas en que se basa la cocina chilena: cebollas, ajo, pimentones, zapallo italiano, zanahorias y las frutas de temporada", cuenta.

La frecuencia puede ser semanal o semana por medio. "El cliente puede optar por envío a la casa o retiro en tienda, porque tenemos algunos puntos de entrega", agrega Contreras.

La opción a granel es pagar

por una sola caja cuando el cliente lo quiera.

"Tenemos entrega en la mayoría de las comunas de la Región Metropolitana", dice Contreras.

Bolsas sorpresa

Se trata de una aplicación disponible para Android y Apple que entrega una bolsa que varía cada día.

"Entregamos bolsas sorpresa que tienen un mix de frutas y verduras, con distinto contenido, que tienen un peso entre dos y tres kilos. Hay algunos productos que se mantienen, pero la idea es ir variando", explica Rodrigo Ramírez, uno de los fundadores del servicio, iniciativa conjunta con Jumbo y Santa Isabel y supermercados el trébol en el sur de Chile. De dichas tiendas se abastecen. Las personas eligen el lugar que más les convenga para retirar el paquete.

"El valor es de \$5.000 para un grupo de productos que en los supermercados cuesta \$10.000", explica.

Ellos ofrecen otros productos como quesos, cecinas o pasteles que están próximos a vencer, pero están en perfecto estado.

Otra aplicación que también se basa en vender productos de descarte, pero en buenas condiciones para con sumo es Goodmeal (<https://acesse.dev/eukjg>).

"Tenemos convenios con diferentes negocios que nos entregan sus productos. Esos negocios aparecen en nuestra aplicación y cada uno de estos escoge los productos que no cumplen estéticamente y los dispone en bolsas. Mediante GPS, el cliente puede ver qué local le queda más cerca y retira su bolsa", explica Maximiliano Acosta, cofundador de Goodmeal.

La app tiene convenio con 2.500 locales de Arica a Punta Arenas. Si pide envío, el recargo varía según la distancia.

"Nuestros packs son sorpresa y van variando y tienen un valor de \$5.000, para productos que en los supermercados cuestan \$10.000. El cliente tiene la opción de retirar en uno de los comercios", añade.

J.RIVEROS/ M.RUIZ

Caras están las verduras, sobre todo después de los temporales que en junio afectaron a la zona central. La lechuga, por ejemplo, de marzo a la fecha en los supermercados tuvo un alza de 56%, según la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, Odepa, y hoy, en cualquiera de sus variedades, cuesta sobre \$1.500. En la tabla que acompaña esta nota se puede ver el precio de las hortalizas registrado la última semana en los supermercados.

Buscar una alternativa para ahorrar, entonces, se vuelve primordial. Para quienes no pueden ir a la feria hay varias opciones, como apps y sitios web que ofrecen frutas y verduras, además de otros alimentos, que han sido descartados por los supermercados y por los productores por detalles estéticos, para venderlos con descuentos que pueden ir entre 30% y 50%.

Otra opción que ofrece el retail es "Imperfectas pero buenas", de Walmart, en que las verduras y frutas que no cumplen con el estándar de tamaño o estético están agrupadas y con precios con descuentos.

Además de ahorrar, estas opciones son amigables con el medioambiente, al dar uso a productos que podrían haber sido desechados, pero también al bajar la huella de carbono que implica toda la cadena productiva.

Cajas a domicilio

Maifud.cl, sitio web que compra frutas y verduras de pequeños productores que no les reciben los supermercados y las venden a menores precios al consumidor.

"Son frutas y verduras rechazadas por el retail que no tienen la forma, el color o el tamaño exigidos por sus estándares. Un ejemplo es la zanahoria de dos patas, que nunca se verá en las góndolas de un supermercado. El beneficio, por un lado, es que los productores pueden vender estas verduras con un precio que les genera ganancia, y por otro, las ofrecemos a los consumidores con descuentos muy convenientes, que parten en

