

Tras accidente en centro comercial de Intercop, el mayor actor del mercado: Los cierres y exhaustivas revisiones que enfrentaron operadores de supermercados y *malls* en Perú

Catastro de gremio peruano revela que entre los recintos que siguen cerrados, dos de ellos pertenecen a Cenco Malls y Parque Arauco.

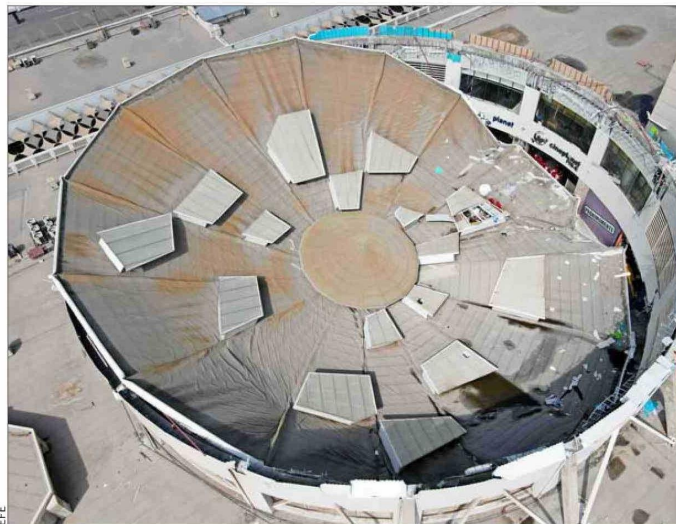
N. BIRCHMEIER

Los grandes *retailers* chilenos que poseen millonarias inversiones en Perú comenzaron a retomar algunas de sus operaciones que estuvieron detenidas en ese mercado, luego de que las autoridades del país vecino elevaron la cantidad de fiscalizaciones durante la semana pasada en el comercio peruano.

Tras el colapso en la infraestructura del centro comercial Real Plaza en la ciudad de Trujillo —al norte de Lima y que dejó seis personas fallecidas y más de 80 heridos, según reportan medios de Perú—, las autoridades desplegaron operativos y exhaustivas revisiones para detectar la presencia de potenciales irregularidades en el *retail* local.

Si bien el acontecimiento ocurrió en un centro comercial operado por el grupo Intercop —el mayor operador del mercado peruano y que el año pasado ingresó a Chile a través de la compra de la firma supermercadista Erbi—, las fiscalizaciones se extendieron hacia otros actores. Entre ellos figuraban establecimientos de los grupos Cencosud, Falabella, Ripley y Parque Arauco, que poseen millonarias inversiones en Perú.

Para Ripley, este país pesa un 34,6% de sus ventas anuales de 2023, provenientes de sus más de 30 locales y 5 *malls*. En el mismo año, el mercado peruano representa un 25% de las ventas de Falabella, donde operan con Falabella Retail, Mallplaza, Sodimac y Banco Falabella.



Si bien el accidente se produjo en un *mall* de Intercop, las fiscalizaciones se extendieron hacia el resto de los actores, afectando a Cencosud, Falabella, Ripley y Parque Arauco.

Parque Arauco obtiene el 24% de sus ingresos desde ese mercado, mientras que el *holding* Cencosud solamente concentra en torno a un 8% de sus ventas (generadas a través de la operación de Cenco Malls y sus supermercados Wong y Metro).

Reaperturas

José Antonio Contreras, gerente general de la Asociación de Centros Comerciales del Perú (Accep), señaló que las autoridades “se fueron a un extremo” con las medidas de clausu-

ra, lo que terminó “perjudicando a miles de emprendedores que venden sus productos en los *malls*”.

Operadores chilenos estiman que el accidente desencadenó una “sobre-reacción” de fiscalizaciones.

Con todo, entre las compañías chilenas sostienen que, en algunos casos, han retomado las operaciones de centros comerciales, locales de supermercados y multitiendas que se encontraban cerrados temporalmente luego de los operativos.

La Accep reporta que el *peak* de *malls* cerrados llegó a 29 recintos, con

más de 2.500 locales afectados. Al cierre de ayer, el gremio indicó que solamente quedan cuatro centros comerciales que permanecen cerrados, entre los cuales figuran Plaza Lima Sur (Cencosud) y Parque Pisco (Parque Arauco).

La gerencia de Cencosud afirmó que cerraron de manera voluntaria su *mall*, tras el desprendimiento de baldosas debido a un sismo en la capital peruana, por lo que esperan reabrir pronto. En tanto, Parque Arauco no estuvo disponible para entregar comentarios.

Desde Mallplaza, filial del Grupo Falabella, señalaron que “todos nuestros centros comerciales en Perú se encuentran operando con total normalidad. En todo momento trabajamos estrechamente con la autoridad, abordando cualquier consulta u observación que pudiera plantearse”.

En el entorno de la firma indican que tuvieron solamente unas observaciones en sus establecimientos Huánuco (ex Open Plaza) y en Mallplaza Bellavista. Según Accep, Mallplaza tuvo cierres en su recinto de Pucallpa (ex Open Plaza). De todas formas, el gremio reporta que el establecimiento está operando normalmente.

Otra firma del Grupo Falabella también se vio afectada por las fiscalizaciones. Tottus cerró temporalmente sus locales en La Molina y Las Begonias, en Lima. Fuentes cercanas a la empresa indican que reabrieron el pasado 27 de febrero.

En cuanto a Ripley, conocedores de la firma indican que no sufrieron cierres de sus *malls*, aunque sí algunos locales dentro de *malls* operados por terceros.