

¿CÓMO SOBREVIVIR AL ALZA HISTÓRICA DEL DÓLAR?

● La moneda gringa se disparó en Chile en medio de las movilizaciones, lo que afectaría directamente a productos de la canasta básica. Agencias de viaje ya se cranean para mantener la demanda de cara a las vacaciones.



← Fabián Escobar

@lacuarta.fabian

Con un inédito precio de \$784,5, que dejó a los dueños de casas de cambio saltando en una pata, cerró ayer el dólar en nuestro país.

El alza abrupta se transformó en tema de discusión en La Moneda, donde aseguraron que las manifestaciones sociales ya habían hecho eco en la economía.

“Es una señal de inquietud que estamos siguiendo muy atentamente. Esto tiene impacto en los precios, la inflación y una parte importante de bienes que consumimos”, comentó Ignacio Briones, ministro de Hacienda. Minutos más tarde, el Banco Central emitió un comunicado donde se aseguraba que la economía estaba “solvente, con una situación fiscal sólida con expectativas de inflación del 3%”.

Sin embargo, los fríos números y sus interpretaciones tienen directa consecuencia en nuestros bolsillos. Se espera que la próxima semana suba el valor de los combustibles, por lo que una buena medida sería comenzar a

llenar el estanco de su auto. Y ojo, que la mercadería también podría ver un aumento.

“El 70% de la canasta del IPC está compuesta por productos importados. Es decir, alimentos, combustible, vestuario y tecnología. El alza del dólar, sin dudas, se va a traducir en un alza en el costo de la vida. El efecto de inmediato es la gasolina, el que va a subir y seguirá subiendo durante las próximas seis semanas”, comentó Tomás Flores, economista y Director del Centro de Investigación Institucional de la UBO.

Una de las industrias que se podría ver afectada con el alza la divisa es el turismo, especialmente en verano, donde los

chilenos comienzan a planear vacaciones tanto en el país como en el extranjero.

“La tendencia que hemos observado en las últimas semanas fue una variación en las preferencias de nuestros viajeros, quienes comenzaron a volcarse a destinos más cercanos. Por otro lado, creemos que si bien el consumo ha disminuido se debe principalmente a la coyuntura y no a la alza del dólar, la cual se puede mitigar adaptando el presupuesto, disminuyendo días, viajando a lugares más cercanos, entre otros”,

comentó Dirk Zandee, country manager región andina, Despegar.com.

Sin embargo, los especialistas llaman a aprovechar el alza y apostar por una pyme veraniega destinada al turismo y que se pague con los billetes verdes.

“Las personas que arriendan sus casas o habitaciones en aplicaciones u ofrece tours por la costa, la montaña o la ciudad se pueden ver beneficiados con esta alza”, comentó Álvaro Valenzuela, académico de la Escuela de Administración y Finanzas de IACC.



CIFRA

784,5

FUE EL PRECIO DE CIERRE DEL DÓLAR durante la jornada de martes, en un día que mostró subidas poco vistas en nuestra economía y que solo se frenó con un mensaje del Banco Central.



“El 70% de la canasta del IPC está compuesta por productos importados, es decir, alimentos, combustibles, vestuarios y tecnología. El alza del dólar, sin dudas, se va a traducir en un alza del costo de la vida”.

TOMÁS FLORES
Economista de UBO



“Con el alza del dólar son los destinos más lejanos los que se ven afectados por lo que recomendamos comprar con anticipación, ya que se pueden encontrar mejores pasajes y hoteles”.

PIEDAD VIAL
Vocera de Cocha