

ALFREDO PAROT, GERENTE GENERAL DE CLAROVTR:

El ejecutivo elegido para liderar la expansión de Carlos Slim en Chile

En el sector aseguran que los principales desafíos que deberá enfrentar serán recuperar terreno en el mercado de telefonía móvil y mejorar la calidad y experiencia de servicio en internet fijo.

N. BIRCHMEIER RIVERA

La fusión de ClaroVTR entró en una nueva etapa, luego de anunciarse que la mexicana América Móvil tendrá el control del 91% de la empresa conjunta. Si bien los cambios en la estructura societaria deben ser aprobados por la Fiscalía Nacional Económica (FNE), conocedores de la firma apuntan a que este es un reflejo del gran interés que mantiene el magnate de las telecomunicaciones Carlos Slim —propietario de América Móvil— por consolidar la operación chilena.

La tarea será liderada por Alfredo Parot (oriundo de Talca, 57 años, casado y con 5 hijos), quien fue el hombre elegido para asumir la gerencia general del *joint venture*, dando el salto desde Entel, donde trabajó más de 26 años. En octubre de 2022 se instaló en las oficinas de Claro para iniciar la integración. De bajo perfil y reactivo a conversar con los medios de comunicación —a diferencia de su hermana, la exministra de Bienes Nacionales en el primer mandato de Sebastián Piñera, Catalina Parot—, el ejecutivo realiza pocas apariciones públicas.

Sin embargo, participó en la ampliación del *data center* de Claro ubicado en Colina en mayo de 2023, que tuvo una inversión de US\$ 320 millones, y en la subasta del concurso 5G, en la que la empresa resultó ganadora del proceso, el pasado 17 de junio.

Misión

Quienes han trabajado con este ingeniero civil de la UC lo definen como una persona afable y que facilita el trabajo en equipo, así como también un ejecutivo pragmático para resolver los problemas que surgen en el mundo de las telecomunicaciones.

Si bien el magnate mexicano ha realizado grandes inversiones en nuestro país, su operación se ha visto relegada en un mercado de alta competencia en Chile. Sus líneas de negocio han quedado rezagadas, sobre todo en telefonía móvil y 5G tras ser superado por sus rivales en el primer concurso de esta tecnología. Sin embargo, al sumar las sinergias de VTR, la firma busca consolidar su presencia en el país.

En su arribo a ClaroVTR, Parot recibió la cuarta operadora del mercado móvil, con un 19,15% de la cuota, siendo superada por WOM —que le arrebató el tercer lugar a mediados de 2022—, con un 21,25%; Movistar (27,94%); y Entel (30,89%).

En el mercado ven que Parot tendrá un gran desafío para recuperar terreno con sus abonados en el segmento móvil, dado que para desplegar su red 5G deberán pasar al



menos dos años para ver resultados, tras adjudicarse el último concurso. También recuerdan que el ex-CEO de WOM, Chris Bannister, acusó a Claro de tener una “cultura mafiosa” en su estrategia para captar clientes de otras empresas, algo que no ha sido rebatido por Parot de manera pública (aunque sí lo ha hecho Claro).

Asimismo, deberá mejorar la atención a clientes, sobre todo por las quejas que recibió VTR durante la pandemia por sus servicios, lo que implicó una importante fuga de clientes. No obstante, una exautoridad del sector sostiene que Parot tiene la “cultura Entel”, que aprendió cuando Richard Büchi era gerente general de la empresa, por lo que posee un equilibrio en la parte técnica y gestión de redes con la “diferenciación por calidad de servicio”. “Es el hombre ideal para este nuevo Claro”, agrega.

A través de una declaración escrita, Parot señaló que su foco en ClaroVTR estará “principalmente en potenciar la experiencia de servicio que entregamos a nuestros clientes, ampliar y robustecer nuestras redes”.

“Los primeros frutos ya los estamos viendo. El 2023, en el negocio móvil, fuimos la empresa que más creció en clientes postpago, con 300 mil nuevas líneas y hemos continuado liderando en ese segmento la portabilidad en estos primeros meses del año 2024. En tanto, en el negocio fijo, detuvimos la fuga de clientes y comenzamos a crecer, recuperando nuestro liderazgo en la industria en Banda Ancha y TVPaga, volviendo a ser número uno en *market share*”, afirma.