

Colombia celebra el 1° Encuentro de Narradores del País de la Belleza en Santiago

El 1° Encuentro de Narradores del País de la Belleza fue el nombre del evento con el que ProColombia agradeció a quienes han posicionado turística-mente al destino en Chile.

Durante el encuentro, realizado en la residencia del embajador de Colombia en Chile, la directora de ProColombia en el país, Tatiana Quintero, señaló: “Es el momento de celebrar todos los logros que ha habido durante el año, celebrar que hemos podido trabajar juntos, que Colombia en términos de turismo ha ido mejorando sus cifras y de agradecer todas las cosas buenas que pasaron durante el año”.

Los invitados pudieron disfrutar de una muestra gastronómica típica colombiana, además de artesanías y una degus-

El evento organizado por ProColombia festejó el aumento de llegadas de turistas chilenos al país sudamericano.

tación de café colombiano, que busca posicionarse como el mejor del mundo.

“Les quiero agradecer a Tolmo Viajes, JetSmart y Universal Assistance por ser nuestros aliados en este evento”, agregó Tatiana Quintero.

Crecimiento de turistas chilenos a Colombia

Por su parte, el embajador de Colombia en Chile, Sebastián Guanumen, destacó el incremento de llegadas de viajeros chilenos al destino.

“Un pilar estratégico para



nuestro gobierno es el turismo. Podemos decir con alegría que en 2023 más de 173.900 chilenos visitaron Colombia, con un crecimiento del 13,4% frente al año anterior, justamente gracias al trabajo mancomunado de muchos de ustedes y de sus empresas”, indicó.

“Como saben, Bogotá, Cartagena y San Andrés figuran como los destinos preferidos por su mezcla única de historia, cultura y belleza natural. También les invitamos a conocer otros destinos, como el Pacífico colombiano, la Amazonía, el Magdalena, La Guajira y muchos otros. Nuestro plan sectorial de turismo 2022-2026 promueve un turismo inclusivo, sostenible y resiliente, alineado con los objetivos del desarrollo sostenible”, agregó.

Por último, Sebastián Blanco, encargado de Marketing de Universal Assistance expresó: “Es un honor estar aquí y compartir este espacio que celebra los lazos entre Colombia y Chile, y que nos permite destacar el potencial de Colombia en la industria turística”. 