

Emprendimiento y sus desafíos: Una mirada con datos del GEM

Dr. Hugo Baier Fuentes
Académico de FACEA UCSC



El emprendimiento ha sido considerado una variable crítica para el desarrollo de las economías. Su relevancia es incuestionable, lo que ha llevado a entidades públicas, académicas o privadas a examinar frecuentemente este fenómeno social. Estos esfuerzos son necesarios para el diseño o mejoramiento de las políticas públicas orientadas a robustecer la actividad emprendedora y su ecosistema. En este contexto, el proyecto del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) nos permite observar la evolución del emprendimiento tanto en Chile como en nuestra región. Los últimos datos revelan que la sociedad chilena acepta y valora cada vez más la iniciativa emprendedora. De hecho, el último reporte nacional del GEM, muestra que el 71% de los adultos de entre 18 y 64 años perciben el emprendimiento como una opción de carrera. Este no es un dato para ser ignorado; simboliza un gran potencial, al tiempo que plantea desafíos sustanciales para nuestra región.

Uno de los desafíos de la educación chilena es la promoción de una cultura emprendedora. Según el GEM Chile, la educación emprendedora en los niveles de enseñanza básica y media, rara vez ha conseguido una valoración positiva entre los expertos. Es clave en este sentido, que la educación chilena haga esfuerzos para fomentar la capacidad creativa, las habilidades tecnológicas y digitales, y estimular la iniciativa y toma de decisiones. Esto permitiría elevar las expectativas y potencial de crecimiento de los futuros emprendedores de nuestro país.

El caso de nuestra región es significativo, dado que cuenta con uno de los mayores contingentes de universitarios

del país. Esto coloca a nuestras universidades frente a un desafío de realizar un cambio paradigmático en la formación, atendiendo la valoración que tiene la población sobre el emprendimiento. Las universidades deben considerar esta tendencia y medir la intensidad emprendedora entre sus estudiantes. Esto será la base para implementar programas de formación emprendedora complementarios, que inspiren nuevas iniciativas más innovadoras, más sostenibles y con mayores posibilidades de crecimiento.

Otro reto importante para Chile y el Biobío es el acceso al financiamiento, dado que es un elemento crucial para la creación de iniciativas emprendedoras. Entre los expertos existe una percepción positiva sobre el apoyo financiero público, pero aún queda un amplio margen de mejora en el sector privado y otras redes empresariales. Mejorar el acceso al capital es esencial: un sistema de apoyo financiero más accesible podría promover proyectos de mejor potencial de crecimiento.

Finalmente, uno de los retos más importantes es la adopción de prácticas sostenibles. El reporte del GEM destaca que muchos emprendedores chilenos ya priorizan la dimensión social y ambiental en sus negocios. No obstante, es fundamental comprender cómo se están ejecutando estas prácticas, con el fin de optimizar su efectividad. La sostenibilidad y responsabilidad empresarial debe ser parte del núcleo de la educación emprendedora, y mucho más en estos tiempos, donde la falta de transparencia puede obstruir la implementación de prácticas empresariales genuinamente sostenibles y responsables.