

Tema del día

Estudio revela realidad del sector creativo y del turismo en la región

INVESTIGACIÓN.

Proyecto FIC terminó su primera etapa de mesas regionales y comenzó programa con intervención de expertos del extranjero.

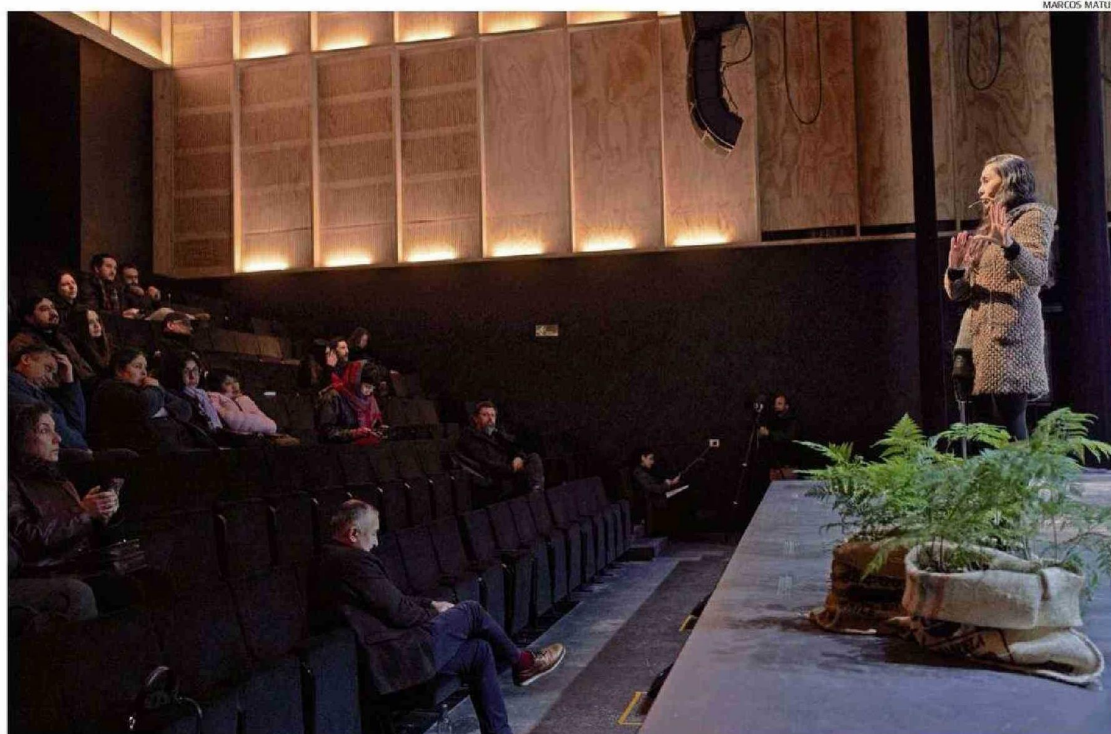
Daniel Navarrete Alvear
 daniel.navarrete@australdivia.cl

Gracias a la adjudicación de recursos del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional, la Universidad Austral de Chile puso en marcha un proyecto de investigación que busca dar cuenta del estado actual del turismo y la industria creativa en el territorio. Y con ello, generar acciones para el desarrollo de ambos sectores de manera conjunta.

La iniciativa llamada "Polo Creativo y Turístico Los Ríos", es dirigida por el antropólogo y especialista en gestión cultural Marcelo Godoy. Tiene dos años de ejecución y recientemente terminó una de sus etapas de levantamiento de información que hoy será presentada en el Centro de Extensión Campus Los Canelos UACH.

EN TERRENO

El proyecto considera el estu-



EN EL TEATRO EDUCATIVO DE LAS ARTES DE PANGUIPULLI FUERON LAS EXPOSICIONES DEL PROGRAMA "EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIAS TECNOLÓGICAS".

dio de la realidad de siete comunas: Valdivia, Corral, Futrono, La Unión, Panguipulli, Lanco y Mariquina. Son aquellas identificadas como destinos turísticos por el Consejo Regional de Turismo, que se reactivó en el contexto de la indagatoria, y por Sernatur Los Ríos.

Entre marzo y junio se realizaron 19 mesas comunales de trabajo con la participación de 179 personas vinculadas al turismo y al sector creativo. Fueron quienes aportaron con datos vinculados a sus respectivos quehaceres y por ejemplo a cómo han logrado vincularse entre ellos y con el mundo público. Cada cual fue identificado primeramente por las municipalidades, a través de sus unidades de cultura y turismo, lo

que facilitó que luego fueran invitados a las mesas.

Entre los tópicos abordados en terreno se contó la oferta cultural y turística en cada comuna, las actuales brechas en formación y experiencias en trabajo intersectorial turístico-creativo, entre otros. Dos de los resultados preliminares son la identificación del llamado "Super emprendedor", que es aquel que debe asumir múltiples tareas en su negocio, en desmedro del mismo. Y la necesidad de establecer un relato para los productos y servicios, mediante la transferencia de nuevos conocimientos vinculados a la gestión cultural y la realización de nuevos catastros patrimoniales.

"Tenemos muchos produc-

Desventajas territoriales

● A juicio de Marcelo Godoy, el proyecto FIC también ha servido para constatar la inequidad de la región. "Está presente de muchas formas. No están compensados nuestros territorios en el acceso a la infraestructura, a recursos humanos, a financiamiento público e incluso a la sostenibilidad de las actividades que se realizan allí. Necesitamos levantar información para saber cómo estamos y de qué forma se pueden compensar esos espacios que deben ser fortalecidos", aclara.

tos y servicios, pero a veces nos olvidamos de las historias que hay detrás de ellos, pese a que ese es uno de los elementos que nos hace singulares. Uno de los grandes valores es que la gente sepa cómo se vive un destino turístico, cómo se compone una canción o cómo se hace una película. A eso no se

le ha sacado suficiente partido", explica Marcelo Godoy.

CRECIMIENTO

El FIC "Polo Creativo y Turístico Los Ríos" tiene como una de sus bases de información al Observatorio de Economía Creativa (observatoriocreativo.cl).

Asimismo, a través de la in-

vestigación se ha logrado determinar la impronta económica de la región en relación a su Producto Interno Bruto en los últimos diez años. El PIB regional aumentó de 2.071 mil millones de pesos en 2013 a 2.662 mil millones en 2023, mostrando una tendencia positiva a pesar de fluctuaciones en 2019 y 2020, posiblemente debido a las consecuencias de la pandemia. El sector creativo ha registrado ventas totales pasando de 549.808 UF en 2012 a 1.268.352 UF en 2022. Mientras que el sector turístico presentó un crecimiento más robusto, con ventas que subieron de 4.427.458 UF en 2012 a 9.329.332 UF en 2022, aunque sigue siendo menor que las regiones de la Araucanía y de Los

179 personas

de siete comunas han participado en las mesas territoriales realizadas hasta la fecha en el contexto del proyecto FIC de la Universidad Austral de Chile.

(viene de la página anterior)

Lagos. Para disminuir esa diferencia es que sería deseable contar con una política pública intersectorial. Al menos así se plantea desde el proyecto.

“El nuestro es un estudio que se realiza por primera vez y que tiene esa mirada entre sectores. En Chile hay muy pocas herramientas de articulación intersectorial. Eso es más bien una problemática país. No obstante, Los Ríos está innovando al tratar de fomentar un desarrollo regional sostenible basado en sus atractivos naturales y culturales; y en el talento de las personas”, dice Godoy.

Y agrega: “Indudablemente muchos de los problemas pasan por el tema de no contar con muchos recursos, pero también por no contar con la generación de oportunidades. Un ejemplo de eso es que en el contexto del proyecto creamos una Mesa de Eventos Regionales de Alto Impacto. Los eventos artísticos y deportivos son la vitrina del talento, hasta ahora cada cual trabaja solo y por eso queremos articularlos. Nos hemos dado cuenta que es necesario una estrategia regional que permita consolidar ese tipo de vínculos”.

MÁS DIÁLOGO

Quienes han participado en las mesas comunales también destacan la importancia de generar nuevas redes.

“La importancia de este proyecto es que ha puesto a dialogar a distintos sectores que ayudan a surgir a la comunidad como el turismo, la cultura y el medio ambiente. También es relevante por la posibilidad de visibilizar las potencialidades de Corral. Una de ellas es el trabajo de las mujeres en la agricultura y cómo ellas pueden unir el campo con el mar y desde ahí obtener productos locales. La comuna tiene una historia que está oculta y que solo se centra en el fuerte. Hay mucho más que eso”, explica Karina Silva, coordinadora de la Escuela de Artes y Oficios de Corral.

“El proyecto puede tener un impacto muy grande, principalmente por su eje de comunicación y enlace entre la cultura y el turismo. Si bien cada polo cuenta con muchas iniciativas y avances, entrelazarlos y fortalecer el intercambio es lo que los va a fortalecer a largo plazo. Eso es algo que nuestra



ENTRE MARZO Y JUNIO SE REALIZARON LAS MESA COMUNALES DE TRABAJO EN SIETE COMUNAS CONSIDERADAS DESTINOS TURÍSTICO.

“

El nuestro es un estudio que se realiza por primera vez y que tiene esa mirada entre sectores. En Chile hay muy poca o quizás muy pocas herramientas de articulación intersectorial”.

Marcelo Godoy
 Director del proyecto

“

Este proyecto ha puesto a dialogar a distintos sectores que ayudan a surgir a la comunidad como el turismo, la cultura y el medio ambiente. También es relevante por la posibilidad de visibilizar las potencialidades de Corral. Una de ellas es el trabajo de las mujeres en la agricultura”.

Karina Silva
 Escuela Artes y Oficios Corral
 comuna necesita con mucha fuerza”, señala Martín Sepúlveda de la Unidad de Cultura de la

4 relatores

internacionales considera la iniciativa en su etapa de transferencia tecnológica, emprendimiento e innovación que seguirá durante el próximo año.

Municipalidad de Lanco.

PROGRAMA

La fase de investigación del proyecto finalizó la semana pasada, dando paso a una etapa formativa con relatos internacionales como parte del programa “Emprendimiento, innovación y transferencias tecnológicas”.

La primera cita fue en el Teatro Educativo de las Artes de Panguipulli, donde expuso Paula Trujillo, directora de la ONG Conexiones Creativas sobre la realidad de Colombia en materia de economía creativa y cultural. También intervino, Egon Montecinos, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y director del Centro de Estudios Regionales de la UACh; con el concepto de gobernanza.

Para Eduardo Vega, consultor senior e integrante del equipo de investigación del proyecto, la relevancia de está en que: “Permite constatar que existe una sinergia entre las industrias creativas y el turismo, es decir, que si a una le va bien a la otra también le va bien; más aún que ambos sectores impactan directamente en el comercio. Sin embargo, el turismo y las industrias creativas se ven como competidores por recursos públicos e ingresos privados, por lo que no trabajan de manera colaborativa. En los talleres se hace evidente que hay



MARCELO GODOY ES EL DIRECTOR DE LA INICIATIVA FIC.



EL CONSEJO REGIONAL DE TURISMO SE REACTIVÓ EN MEDIO DEL PROYECTO.

oportunidades de negocios conjuntos como por ejemplo turismo creativo, turismo cultural, destinos creativos para poner en valor, que el polo creativo puede impulsar y desarrollar”.

Durante el segundo semestre continuarán las mesas de trabajo y las mentorías internacionales. En noviembre vendrá un experto de España a una jornada en La Unión. En octubre

60 por ciento

de quienes han participado en las jornadas en comunas son mujeres. Son quienes tienen ocupaciones afines con las dos áreas de la consulta.

CONSIDERACIONES

Empresas

El número de empresas en el sector turístico muestra una presencia más fuerte que el creativo en la mayoría de las comunas analizadas. En La Unión las turísticas representan el 12,4% del total (429 empresas); y las creativas solo el 3,7% (126 empresas).

Representatividad

En las mesas comunales de trabajo se registró una participación de mujeres en un 60% y de hombres en un 40%.

Interés turístico

En el análisis de las Zonas de Interés Turístico (ZOIT), Valdivia destaca como el centro económico principal con el 66% de las empresas (2.133) y el 72% de las ventas (6.741.572 UF) anuales. La segunda ZOIT de más importancia en la región es Panguipulli, con el 20% de las empresas (660) y el 14% de las ventas (1.328.573 UF). Ambas comunas representan el 98% del total de las ventas a nivel de ZOIT en Los Ríos, dejando a Futrono - Lago Ranco con un 2% y Corral con un 0,2% al año 2022.

Destinos

En materia de destinos turísticos el estudio revela que Valdivia-Corral sobresale con el 46% de las empresas (2.224) y el 72% de las ventas (6.760.297 UF). La Cuenca del Lago Ranco representa el 26% de las empresas (1.277) pero solo el 9% de las ventas (873.529 UF), indicando un potencial de crecimiento en el valor agregado de sus servicios turísticos.

Observación

La concentración de la actividad turística y creativa particularmente en Valdivia, sugiere la necesidad de generar estrategias para fomentar un desarrollo más equilibrado en toda la región, aprovechando el potencial de las comunas menos avanzadas, pero con atractivos turísticos interesantes.

participación en Fluvial, pero en la etapa de rueda de negocios.