

Fondos de Startup-Chile

La nueva camada de emprendedores que ganaron los \$75 millones de Corfo

Cinco CEOs y fundadores ganadores del "Growth" cuentan sus historias. ¿Cómo crearon sus empresas? ¿Cómo ganaron?

Javier Rogel Arellano.

Como todos los años, Start-Up Chile, la aceleradora de Corfo, anunció las start-up ganadoras de los fondos Build, Ignite y Growth, uno de los eventos más esperados en el ecosistema emprendedor local.

Fueron 58 emprendimientos tecnológicos que recibirán un total de \$2.130 millones en fondos. El grupo que recibe más recursos son las 13 firmas del programa "Growth", a través de un financiamiento por hasta \$75 millones cada una, por un total de unos \$1.050 millones repartidos, seguidas de las 28 firmas "Ignite" con un total de \$840 millones y las 17 firmas "Build", empresas en sus etapas más tempranas, con un total de \$240 millones

"Nuestra nueva generación viene muy potente en cuanto al nivel de sofisticación de las startups, las cuales, sin duda, van a contribuir a la diversificación productiva y el desarrollo tecnológico en Chile", comenta Carmen Contreras, CEO de Start-Up Chile.

La historias de los ganadores

Nils Lindeen, CEO y cofundador de Savia, nunca pensó que lo que comenzó como un e-commerce que le vendía frutas y verduras a las personas en sus casas durante la pandemia, terminaría siendo una plataforma digital que facilita la logística de abastecimiento de locales gastronómicos, que actualmente trabaja con más de 100 restaurantes en Santiago. "La idea era acortar la cadena de distribución de alimentos, conectar a los clientes en la ciudad con los agricultores directamente, saltándose a los intermediarios", comenta una de las 13 ganadoras del "Growth".

Lindeen, ingeniero en civil ambiental de la Universidad Católica, desde siempre estuvo relacionado a la gastronomía. Trabajó durante más de siete años con una marca de restaurantes que creó, llegó a tener tres locales, pero el estallido social y la posterior pandemia forzaron a cerrar las puertas de sus establecimientos gastronómicos. Sin embargo, la crisis se convirtió en una oportunidad para él. En 2020, comenzó a trabajar en una incubadora holandesa de negocios sobre startups de impacto llamada Enviu. Allí conoció a su socio Luuk Gremmen, programador e ingeniero neerlandés que llegó a Chile en



2018, y que se encarga del desarrollo y tecnología de la startup.

"Democratizar la desalinización hacia las comunidades rurales". Ese el objetivo que tiene Pablo Casorla, CEO y fundador de la startup Remote Waters. Los inicios de la startup, que expuso en la pasada COP28, se remontan a la idea de una tesis en un máster de sustentabilidad en la Universidad de Columbia, EE.UU. Cassorla, que en ese entonces estudiaba por Becas Chile, tuvo que pelear con sus jefes para que lo dejaran unir su tesis con un compañero de trabajo que estaba en otra universidad y así postular a un concurso del Departamento de Energía de EE.UU.

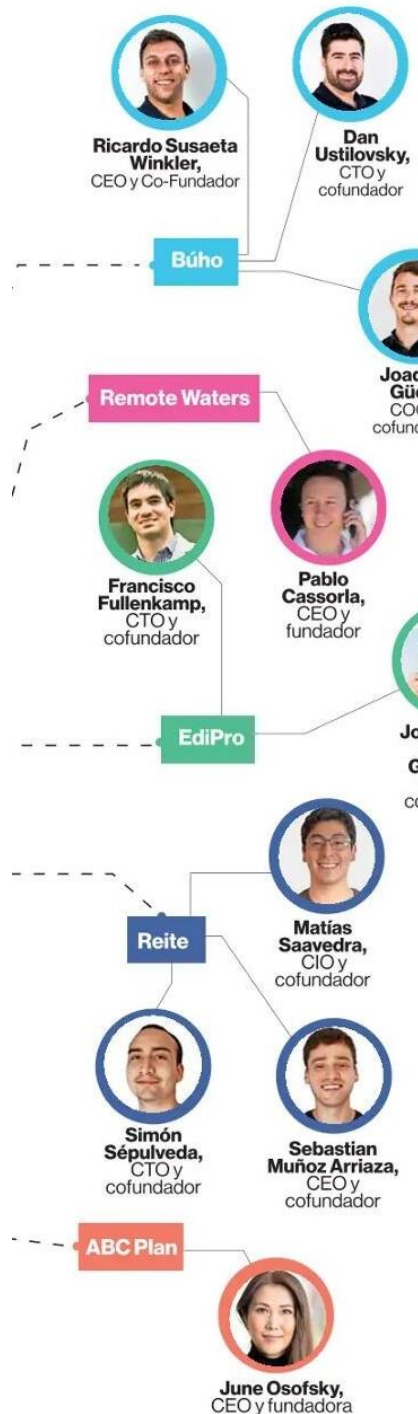
"Hicimos el diseño en tres semanas y lo ganamos en EE.UU. e Israel", explica. Actualmente, la start-up opera en Chile y en Latinoamérica, con cuatro años de

“Nuestra nueva generación viene muy potente en cuanto al nivel de sofisticación de las startups”
Carmen Contreras, CEO Start-Up Chile

funcionamiento. El revolucionario modelo se adapta a la necesidad del usuario que contrate el servicio, de esta manera, a través de la osmosis inversa puede desalinizar agua de mar, pozos o ríos.

Otro ganador, Diego Noguera, CEO y cofundador de Carvuk, cuenta que la idea para su start-up nació en conjunto con su amigo, José Alcalde. Mientras el primero se encontraba trabajando en el área de desarrollo de Blue Express, el segundo trabajaba en el Banco Security. "Hagamos algo de logística", fue la primera inten-

Título: La nueva camada de emprendedores que ganaron los \$75 millones de Corfo



El parque automotriz chileno, con más de 6 millones de autos en la actualidad, fue entonces lo que los atrajo y motivó a fundar Carvuk. "Pero la experiencia de tener auto era mala(...), entonces lo que hicimos fue ofrecer todo lo que conlleva tener un auto, desde lavados, mantenimiento, desabolladura, pintura, etc. Que la gente se despreocupe de su auto", dice Noguera.

En cuanto a su futuro y la adjudicación de los fondos de Start-Up Chile, el emprendedor comenta que: "lo queremos hacer hoy es buscar nuevos canales de distribución, que sean B2B o B2B2C, a través de aseguradoras, corredoras, financieras o a través de los mismos concesionarios. Como también, expandirnos a ciudades y otros países".

I.A. a la chilena

La pujante industria de la inteligencia artificial, o I.A., también estuvo presente entre los ganadores: Kidsbook y Discovery AI son ejemplo de aquellos, y en contextos diametralmente distintos. Por un lado, Rodrigo Marambio, CEO y cofundador de KidsBook, es ingeniero industrial de la Universidad de Santiago y desde su época universitaria tuvo el interés de emprender, comenta. La idea de crear esta start-up nació en una conversación, con Sabrina Orellana, CRO y cofundadora, cuando ella le comentó las problemáticas que enfrentan los padres a la hora de comunicarse en el contexto de los jardines infantiles.

Así nace KidsBook, una Saas para educación inicial, que reduce con un 64% el tiempo de tareas administrativas de docentes y directivos en establecimientos educacionales de la etapa pre escolar. Actualmente trabajan con 250 establecimientos en Chile y a nivel latinoamericano también tienen presencia en Panamá, Costa Rica y Perú. "Este año queremos sumar la I.A. No solo vamos a optimizar el trabajo con ella, sino también sabremos que potenciar en cada niño y, de esta forma, tener una educación más personalizada. De esta manera, buscamos prevenir la deserción escolar, que en la etapa preescolar ocurre mucho".

Por otro lado, en el rubro de la minería está Discovery AI, herramienta digital con algoritmo en base a inteligencia artificial de procesamiento de lenguaje natural, que permite de manera automatizada procesar los campos de texto abierto y optimizar los tiempos de análisis de textos extensos. Actualmente trabajan con Collahuasi, explica José Tomás Cumsille, cofundador de la empresa.

Los emprendedores el programa Growth

De la misma forma, también fueron seleccionadas las startups eClariti, Administrado, Buho, EdiPro, Reite, Digital F2F, ATP Innovación y ABC Plan.

ción, recuerda.

Alcalde renunció a su trabajo y Noguera comenzó a pagarle la mitad de su sueldo para poder ayudarlo mientras él aprendía de logística. Posteriormente, se integró Nicolás Vega, su tercer socio fundador, que se involucró en la parte técnica. Los tres postularon a la aceleradora Platanus Venture y quedaron seleccionados. Sin embargo, se dieron cuenta que la logística era un mercado saturado: "los márgenes eran bajos, al final era una guerra de precios", asegura el CEO de Carvuk.