

## CAMPAÑA INTERNACIONAL:

# "Marquez les Esprits: choisir la France"

"En Francia creemos que las cosas se cambian con audacia. Una audacia que trasluce en nuestro legado y que impregna todas las dimensiones", con esta frase de sus organizadores es que desde fines del año pasado se lanzó la campaña internacional "Marquez les Esprits: choisir la France" que busca potenciar la imagen, el legado y el espíritu del país europeo.

La campaña fue lanzada por el gobierno francés para incentivar a inversores y talentos del mundo entero a que visiten Francia ya sea para invertir, crear o simplemente empaparse de la esencia del espíritu del país. Una tierra de innovación. Como dicen los organizadores la idea es que "estaremos ahí para acompañarlos con el objetivo de que traduzcan sus ideas y sus sueños en proyectos empresariales y de inversión. El objetivo es destacar la 'marca Francia', con la idea de entregar todos los conocimientos y apertura para aquellos que quieran atreverse a elegir Francia".

"Con la marca Francia, también son protagonistas, nuestras joyas, nuestros servicios, nuestros productos, lo 'fabricado en Francia' y el amplio abanico de conocimientos que puede ofrecer el país para acompañarlos mejor en su proyecto internacional. Promocionando su imagen, la marca Francia reforzará la credibilidad de las empresas y los productos nacionales en los mercados exteriores y estimulará la importación", sostienen desde el gobierno francés.

La campaña se enfoca de manera concreta en los valores fundamentales del país europeo, es decir, el humanismo, el universalismo, la inclusión, la creatividad, la excelencia, y la apertura que están resaltados en cinco pilares o ejes. Estos son:

La iniciativa busca mostrar los valores, desarrollo y cultura del país europeo a través de los cinco pilares más fuertes que la sostienen.

- **El eje económico:** que pone de relieve el desarrollo económico, tecnológico y ecológico de Francia, una "economía que encuentra el equilibrio adecuado entre competitividad y sostenibilidad".

- **El eje turístico:** que pone de relieve la especificidad turística de Francia, con "la riqueza de los paisajes" pero también su "estado de ánimo decididamente humanista", un turismo "ilustrado, comprometido y respetuoso del medio ambiente".

- **El eje gastronómico:** que destaca la posibilidad en Francia de "elegir una agricultura y una gastronomía innovadoras que concilien lo bueno con lo bueno".

- **El eje cultural, educativo y científico:** que promueve el acceso a una cultura y un sistema educativo "que despiertan conciencias", una formación que integre "los desafíos de hoy y de mañana" y una cultura "en movimiento", dialogando internacionalmente para impulsar a los jóvenes talentos.

- **El eje de cooperación:** que se basa en el compromiso de Francia "al servicio de un mundo más justo y sostenible", en la medida en que "se ofrecen soluciones compartidas, con un fuerte impacto ambiental y social, para los bienes comunes de la humanidad".

En un claro llamado a quienes se atreven a empaparse de Francia y a promover todo lo que de ella provenga para expandirla por el mundo es que los organizadores de la campaña también plantean la frase: "La audacia nos mueve tanto desde el punto de vista del saber hacer como desde el del saber estar y posibilita la construcción de un mundo más justo al servicio del progreso universal".



La campaña resalta los valores y los aspectos más relevantes con que cuenta Francia con la idea de potenciarlos.